

PAROLE DE LAURÉAT

JESSE CRÉANGE, CEO, CO-FONDATEUR D'UNIFAI, START-UP LAURÉATE DU CHALLENGE START ME UP 2021

« Avoir été élue start-up e-commerce 2021 par la Fevad a eu un vrai impact en termes de retombées et d'opportunités commerciales. »

Quel service propose votre société Unifai, pour quels bénéfices ?

Jesse Créange : Avec l'essor du digital et du e-commerce, le nombre d'articles proposés à la vente, de fournisseurs référencés et de données produits a explosé. À titre d'exemple, les sources de données ont été multipliées par 15 en cinq ans. Partant du constat qu'une part importante du temps des acheteurs et marketeurs est passée à traiter ces données, nous est venue l'idée d'une solution permettant de normaliser, d'enrichir et de catégoriser

automatiquement les catalogues des distributeurs, e-commerçants et marketplaces. Avec un triple objectif : fiabiliser les données produits le plus rapidement possible pour accélérer le *time-to-market*, gagner en productivité et augmenter son business.

En quoi consiste votre solution d'enrichissement des données et pourquoi répond-elle à une tendance forte ?

J. C. : Créée en 2019, notre solution SaaS utilise l'intelligence artificielle pour fiabiliser les données. Notre plateforme charge les différents



« La fiabilisation de la donnée produits est un enjeu clé pour performer en e-commerce. L'automatisation, grâce à l'intelligence artificielle, est une réelle opportunité d'accélérer l'intégration et la normalisation des catalogues fournisseurs. »

fichiers des fournisseurs et automatise le traitement des données avec des modèles autoapprenants. En clair, les algorithmes comprennent les informations pour catégoriser les produits, gérer les variants et les doublons, ou enrichir les attributs qui servent à filtrer ou à sélectionner les produits. Sachant que 85 % des paniers sont abandonnés quand les informations ne sont pas pertinentes, la fiabilisation de la donnée est essentielle. D'autant qu'entre les infos techniques, marketing, réglementaires et écoresponsables, il y en a toujours plus à gérer !

Comment évolue votre activité et quelles sont vos ambitions ?

J. C. : De deux commerçants à ses débuts, Unifai compte aujourd'hui une quinzaine de clients, parmi lesquels Intersport, la Fnac, Retif, Gedimat ou 58 Facettes. Tous les mois, de nouveaux distributeurs et e-commerçants font appel à nous pour fiabiliser leurs données produits, et nous allons poursuivre notre développement en France, en Europe et à l'international. Avec le développement de l'omnicanalité et des marketplaces, les acteurs du e-commerce ont toujours plus besoin de fiabilisation pour soulager leurs équipes et améliorer leurs performances.

Pourquoi avez-vous candidaté au concours Start Me Up, pour quel impact ?

J. C. : En tant que nouveau prestataire pour le e-commerce, notre volonté est d'accroître notre visibilité et de générer de nouveaux contacts. Aussi, lorsque nous avons eu connaissance de ce challenge, co-organisé par KPMG et la Fevad, nous avons sauté sur l'occasion ! Le fait qu'Unifai ait candidaté et ait été élue start-up e-commerce 2021 a eu un vrai impact en termes de retombées et d'opportunités commerciales. À cette occasion, nous avons aussi découvert l'importance de la Fevad, tant au niveau de sa mission de veille que de la richesse de ses études et baromètres. ■