

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018/2019



GRUPE
soufflet

NOUS VALORISONS Les potentiels de la terre



Transformation

« L'année écoulée aura été celle de l'engagement de la transformation du Groupe, qui va continuer à renforcer sa maîtrise des filières afin d'apporter davantage de valeur ajoutée. »

◆ SOMMAIRE 2018/2019



Transformations

- 06 CHIFFRES CLÉS ET IMPLANTATIONS
- 08 UNE STRATÉGIE DE FILIÈRES
- 10 MESSAGE DE MICHEL SOUFFLET
- 11 MESSAGE DE JEAN-MICHEL SOUFFLET
- 13 LE DIRECTOIRE
- 16 LE COMITÉ EXÉCUTIF
- 18 LES TEMPS FORTS 2018/2019
- 22 ENVIRONNEMENT ET MARCHÉS

Nos activités

- 26 AMONT-AGRICULTURE ET MARCHÉS
- 36 FILIÈRE BLÉ-FARINE-PAIN
- 48 FILIÈRE ORGE-MALT
- 54 FILIÈRE RIZ ET LÉGUMES SECS

Nos engagements

- 60 MODÈLE D'AFFAIRES
- 64 NOS ENJEUX PRIORITAIRES

GROUPE SOUFFLET, UN GROUPE AGROALIMENTAIRE INTERNATIONAL

Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumes secs, et dans l'accompagnement des viticulteurs.

Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce.

Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie et en Amérique du Sud.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains ; c'est un industriel significatif de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie en France et au Portugal ; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide.

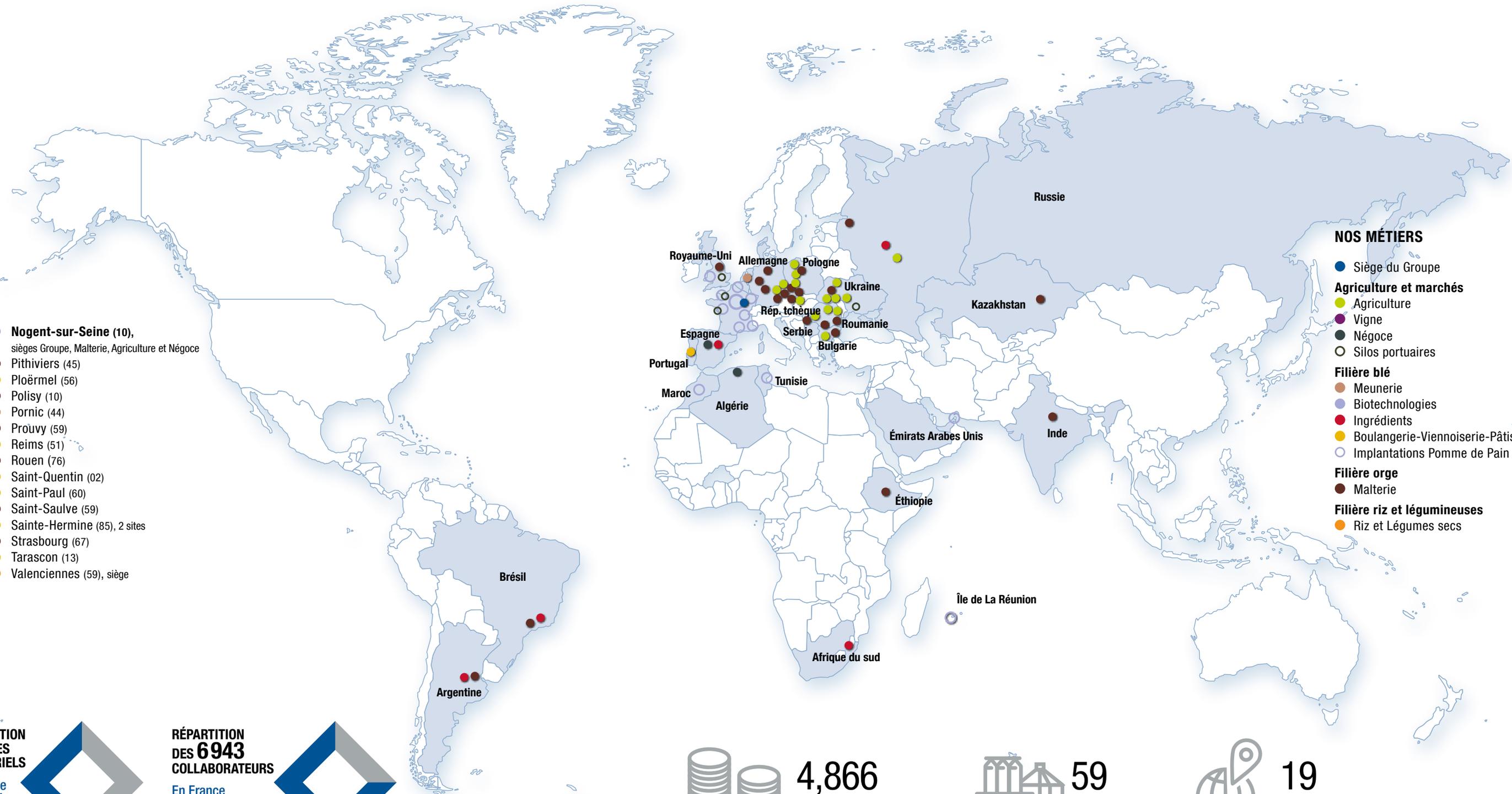
Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agroressources, dans une démarche de développement durable.

Le Groupe emploie 6 943 collaborateurs dans 19 pays. ◆

◆ NOTRE DIMENSION INTERNATIONALE

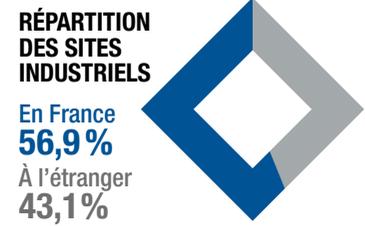
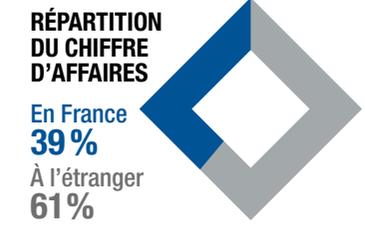
NOS IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES EN FRANCE

- Aizenay (85)
- Arles (13)
- Aubignan (84)
- Béziers (34)
- Brazey-en-Plaine (21)
- Bréal-sous-Vitré (35)
- Châtellerault (86)
- Colombelles (14)
- Corbeil (91), sièges Meunerie et Ingrédients
- Creil (60)
- Dadou (81)
- Dienville (10)
- Folschviller (57), 2 sites, siège Neuhauser
- La Rochelle (17)
- Lozanne (69)
- Le Puy-en-Velay (43)
- Le Thor (84)
- Limas (69), siège Vigne et Espaces verts
- Maubeuge (59)
- **Nogent-sur-Seine (10),** sièges Groupe, Malterie, Agriculture et Négoce
- Pithiviers (45)
- Ploërmel (56)
- Polisy (10)
- Pornic (44)
- Prouvy (59)
- Rouen (76)
- Saint-Quentin (02)
- Saint-Paul (60)
- Saint-Saulve (59)
- Sainte-Hermine (85), 2 sites
- Strasbourg (67)
- Tarascon (13)
- Valenciennes (59), siège



NOS MÉTIERS

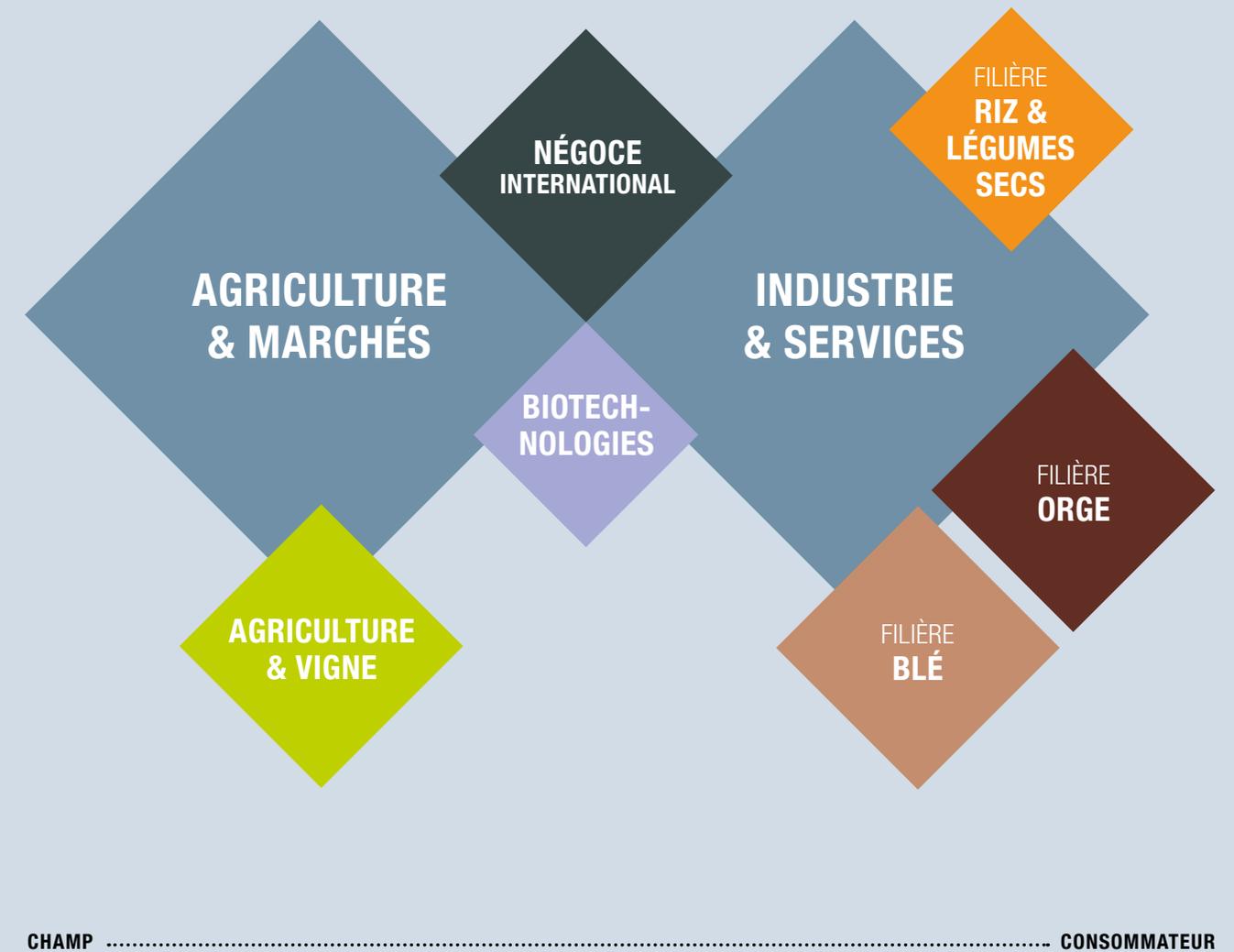
- Siège du Groupe
- Agriculture et marchés**
 - Agriculture
 - Vigne
 - Négoce
 - Silos portuaires
- Filière blé**
 - Meunerie
 - Biotechnologies
 - Ingrédients
 - Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie
 - Implantations Pomme de Pain
- Filière orge**
 - Malterie
- Filière riz et légumineuses**
 - Riz et Légumes secs



◆ **UNE STRATÉGIE DE FILIÈRES**

« La maîtrise des filières constitue le socle de notre vocation : la valorisation des agroressources. Le Groupe se développe dans la collecte, le négoce international, la transformation et la recherche de nouvelles valorisations des céréales. L'entreprise s'inscrit dans une démarche de développement durable. »

Préambule de la Charte d'entreprise du Groupe Soufflet



◆ MICHEL SOUFFLET

Président du Conseil de Surveillance



« Nous avons su nous transformer par le passé et nous continuerons de le faire en restant fidèles à nos fondamentaux. »

Le secteur agroalimentaire est particulièrement concerné par des évolutions de tous ordres tant en France qu'à l'international : nouvelles lois et nouvelles réglementations, pression des opinions, nouvelles attentes des consommateurs, des clients et des marchés, concentration des acteurs du secteur qu'ils soient clients, fournisseurs ou concurrents, nouveaux accords commerciaux internationaux.

Aussi le Groupe a-t-il engagé un programme de transformation à même de répondre à tous ces changements qui se présentent comme des défis. L'histoire de notre entreprise montre que nous avons toujours eu cette capacité d'accompagner le développement des secteurs agricole et agroalimentaire.

Nous avons su nous transformer par le passé et

nous continuerons de le faire en restant fidèles à nos fondamentaux : nos principes d'action – le respect des hommes, la passion du client, la recherche de l'excellence collective, l'esprit de conquête et la capacité à innover – et notre stratégie de maîtrise des filières céréalières en France et là où nous sommes présents dans le monde. J'ai confiance dans nos équipes pour mener à bien toutes ces missions. ◆

◆ JEAN-MICHEL SOUFFLET

Président du Directoire



Cet exercice se caractérise par l'amélioration de nos résultats ainsi que par les premières réalisations du déploiement de notre plan de transformation. Cela confirme que le Groupe dispose encore de potentiels à exploiter. Dans un monde qui se complexifie, notre maîtrise de l'ensemble des étapes des filières céréalières est un atout.

En France, l'année a été marquée par les évolutions réglementaires qui reflètent

les attentes sociétales et qui conduisent le monde agricole à se transformer. Pour nous adapter à la fin des remises, rabais, ristournes, qui bouleverse les modalités de vente des produits de protection des plantes, nous avons mis en place des offres différenciées, dans l'attente du cadre législatif définitif sur la séparation du conseil et de la vente.

Nous avons engagé au cours de cet exercice →→→

« L'année écoulée aura été celle de l'engagement de la transformation du Groupe, qui va continuer à renforcer sa maîtrise des filières. »

→→→ un certain nombre d'actions destinées à faire évoluer nos métiers. Ainsi avons-nous particulièrement mis l'accent sur la durabilité pour toutes nos filières – blés, orge et légumineuses : lancement du moulin bio à Lozanne (69), malts spéciaux et bio à Pithiviers (45), contrat de filière blé tracé avec Lidl pour la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie, et Baguépi Farine Responsable pour les artisans boulangers, notamment.

Nous avons fait évoluer nos offres de produits pour les

adapter aux attentes des consommateurs et engagé pour ce faire d'importants investissements structurants de l'amont à l'aval, y compris chez Neuhauser.

Nous avons porté une attention particulière à la réorganisation de Neuhauser, en France, dans le cadre du plan stratégique de cette activité que nous souhaitons développer dans un marché en croissance en France et à l'international.

Pour poursuivre ces transformations, j'ai souhaité faire évoluer notre

gouvernance avec la nomination de Christophe Passelande à la Direction de Soufflet Agriculture et à la Direction Générale du Groupe.

L'année écoulée aura ainsi été celle de l'engagement de la transformation du Groupe, qui va continuer à renforcer sa maîtrise des filières afin d'apporter davantage de valeur ajoutée. ◆



« Nous avons engagé un certain nombre d'actions destinées à faire évoluer nos métiers et adapté nos offres de produits aux attentes des consommateurs. »



Poursuivre le développement

« Le secteur de l'agroalimentaire est globalement en croissance au niveau mondial. Les acteurs de notre environnement se concentrent, qu'ils soient concurrents, clients ou partenaires. C'est pourquoi notre développement reste un axe stratégique tant en France qu'à l'international. Pour mener à bien ce développement, nous nous sommes engagés dans un processus de transformation dont le déploiement est en cours. Il doit s'appliquer à l'ensemble de l'entreprise et prendre en compte la recherche permanente de davantage de valeur par l'innovation et l'amélioration continue de la performance et des organisations. »

CHRISTOPHE PASSELANDE,
Directeur Général



La structuration des filières durables

« Le Groupe a poursuivi le déploiement du volet structuration des filières de sa stratégie. Le Pôle Bakery Soufflet, qui en est l'un des piliers, a confirmé son efficacité comme moteur du renforcement de la filière blé-farine-pain par la création de produits en filières durables, bio et l'innovation produits. Il contribue ainsi à la montée en gamme des produits de cette filière. Pour dynamiser la R&D et développer les potentiels de nos autres filières – malt, biotechnologies, protéines végétales – nous avons poursuivi la restructuration de la Direction R&D, qui regroupe désormais toutes les activités de recherche. »

OLIVIER CLYTI, Directeur des Opérations



L'internationalisation en filières

« L'internationalisation dans les régions du monde à forte croissance demeure un axe important de la stratégie du Groupe, principalement pour nos activités Négoce, Ingrédients, Agriculture et Malterie. L'objectif est de capitaliser sur nos expertises filières dans le cadre d'une démarche de développement local dans les pays où nous sommes implantés en Europe, Asie, Afrique et Amérique du Sud. L'implantation de bureaux à vocation transversale permettra d'y valoriser les atouts des différents métiers du Groupe. »

JEAN-FRANÇOIS LÉPY, Directeur Général de Soufflet Négoce



La transformation des organisations

« Le déploiement du plan stratégique du Groupe comprend un volet important de transformation de nos organisations et de nos modes de fonctionnement. L'objectif de ces transformations est triple : tirer toute la quintessence des expertises et du positionnement unique du Groupe sur ses différentes filières, structurer ses relais de croissance, et améliorer encore son efficacité et sa compétitivité. Cette transformation s'accompagne d'un investissement important dans nos ressources humaines, dont la compétence, la motivation et l'engagement constituent la première force du Groupe. »

MARIE-ANGE MATHIEU, Directrice Administrative et Financière



Saisir les opportunités des évolutions réglementaires

« Nous devons saisir les évolutions réglementaires significatives qui touchent l'amont de nos activités comme une opportunité pour trouver de nouvelles sources de valeur ajoutée, notamment par la transformation digitale. Par ailleurs, la dynamisation de nos politiques de partenariat doit contribuer à générer de nouvelles offres créatrices de valeur pour l'ensemble des Divisions du Groupe. »

DIDIER THIERRY, Directeur des Relations Extérieures

◆ **MEMBRES DU DIRECTOIRE**

- JEAN-MICHEL SOUFFLET** – Président du Directoire
- CHRISTOPHE PASSELANDE** – Directeur Général
- MARIE-ANGE MATHIEU** – Directrice Administrative et Financière
- JEAN-FRANÇOIS LÉPY** – Directeur Général de Soufflet Négoce
- OLIVIER CLYTI** – Directeur des Opérations
- DIDIER THIERRY** – Directeur des Relations Extérieures

GOUVERNANCE
◆ **LE COMITÉ EXÉCUTIF**



CHRISTOPHE PASSELANDE,
Directeur Général



OLIVIER CLYTI,
Directeur des Opérations



JEAN-FRANÇOIS LÉPY,
Directeur Général de Soufflet Négoce



MARIE-ANGE MATHIEU,
Directrice Administrative et Financière



DIDIER THIERRY,
Directeur des Relations Extérieures



MARC AUCLAIR,
Directeur Général de Neuhauser



THIERRY BERGER,
Directeur Général de Soufflet Vigne et Espaces verts



GEORGES COHEN-ADAD,
Secrétaire Général



BENOÎT FERRARI,
Directeur de la Transformation



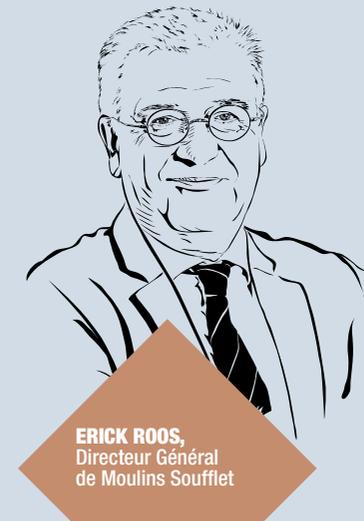
LAURENT GASSE,
Directeur des Ressources Humaines



LAURENT GUÉRINDON,
Directeur Général AIT Ingrédients et Soufflet Biotechnologies



THIERRY LIÉVIN,
Directeur Général de Soufflet Alimentaire



ERICK ROOS,
Directeur Général de Moulins Soufflet

2018/2019

LES TEMPS FORTS

Investissements et développements en France et à l'international, innovations au service des agriculteurs, partenariats pour une agriculture durable et une alimentation responsable, renforcement des filières sont les temps forts de l'exercice 2018-2019.



GROUPE

Le Groupe rejoint Pour une Agriculture du Vivant. Soufflet s'est associé au mouvement Pour une Agriculture du Vivant, dont l'objectif est de préserver les sols tout en valorisant les productions des agriculteurs. En devenant partenaire de l'association, Soufflet s'est engagé à mettre en place avec le groupe Pasquier et des agriculteurs, un pilote qui intégrera la préservation des sols.



FILIÈRE ORGE-MALT

Accompagner l'essor du marché des malts spéciaux et bio.

Pour répondre à la demande croissante des artisans brasseurs, Malteries Soufflet a rénové les installations de trempage et de germination de sa malterie de Pithiviers (45) et construit une nouvelle touraille pour l'amélioration du processus, en qualité et en quantité. Cette malterie est par ailleurs dotée d'un atelier de torréfaction pour la production de malts caramélisés et colorés. Enfin, la certification du site au titre d'Agriculture Biologique permet à Malteries Soufflet d'être le seul acteur français à proposer une gamme complète de malts spéciaux et torréfiés bio entièrement produits en France.

bio

VIGNE ET ESPACES VERTS

Réorganisation de la logistique.

En janvier 2019, Soufflet Vigne a externalisé sa logistique sur la région bordelaise afin de massifier l'ensemble de ses flux sur un seul pôle, d'optimiser le service clients et de recentrer l'activité des magasins sur l'accueil, le conseil et la vente.



FILIÈRE BLÉ-FARINE-PAIN

Un engagement pour une nouvelle filière blé tracée.

Neuhauser et Lidl France ont signé, le 25 février 2019, un partenariat portant sur des produits de boulangerie issus de blé tracé origine France produits par 130 agriculteurs partenaires. L'engagement porte sur la fabrication de baguettes et pains cuits sur sole.



FILIÈRE BLÉ-FARINE-PAIN

Un bureau Neuhauser à Miami.

Fort du succès croissant de ses pains et du bon démarrage de sa gamme de viennoiseries et brioches distribuée sous la marque Le Petit Français aux États-Unis, Neuhauser ouvre un bureau commercial à Miami. Celui-ci est chargé de la vente de la marque et de l'ensemble des produits de Neuhauser auprès des grandes enseignes nord et sud-américaines de distribution.



FILIÈRE BLÉ-FARINE-PAIN

À Lozanne, le premier moulin 100 % bio du Groupe.

Ancien moulin de production de farines conventionnelles, le moulin de Lozanne (69) a été entièrement rénové pour l'adapter aux spécificités de la production bio. Le moulin, d'une capacité de 24 000 tonnes par an, transforme du blé bio 100 % français en farines à destination des industriels et des artisans du secteur de la boulangerie.



2018/2019

LES TEMPS FORTS



GROUPE

Soufflet s'engage avec l'association Ferme France.

Membre fondateur de Ferme France depuis un an, Soufflet a apporté son expertise à l'association pour élaborer un référentiel de notation des qualités sociétales des produits sur les filières blé et orge. Trois farines de la marque Baguépi Responsable, ainsi que la baguette Origine de Neuhauser portent déjà cette note destinée à fournir une information claire et complète aux consommateurs.

FILIÈRE ORGE-MALT

Lancement de la construction de la malterie d'Addis-Abeba. Jean-Michel Soufflet, Président du Directoire du Groupe, s'est rendu en mai dernier à Addis-Abeba pour poser la première pierre de la nouvelle malterie en Éthiopie. Cette construction est l'aboutissement du projet de filière lancé en 2017 avec la mise en place d'essais agronomiques pour la culture des orges brassicoles dans le pays.



AGRICULTURE

Le Mélange Moulins Soufflet plébiscité par les agriculteurs. Innovation issue d'un important travail en filière, le mélange de variétés de blé prêt à semer Mélange Moulins Soufflet confirme son succès auprès des agriculteurs, qui apprécient ses avantages : rendement homogène et régulier, et moindre pression des maladies, notamment. Ses volumes de ventes doivent doubler pour la campagne 2019.



AGRICULTURE

Un jobdating au Salon International de l'Agriculture. Après une session de recrutement réussie au SIA en 2017, le Groupe a renouvelé l'expérience cette année à l'occasion de la troisième édition de l'opération MEETING FOR JOB Agri-Agro organisée sur le stand de la FNSEA.



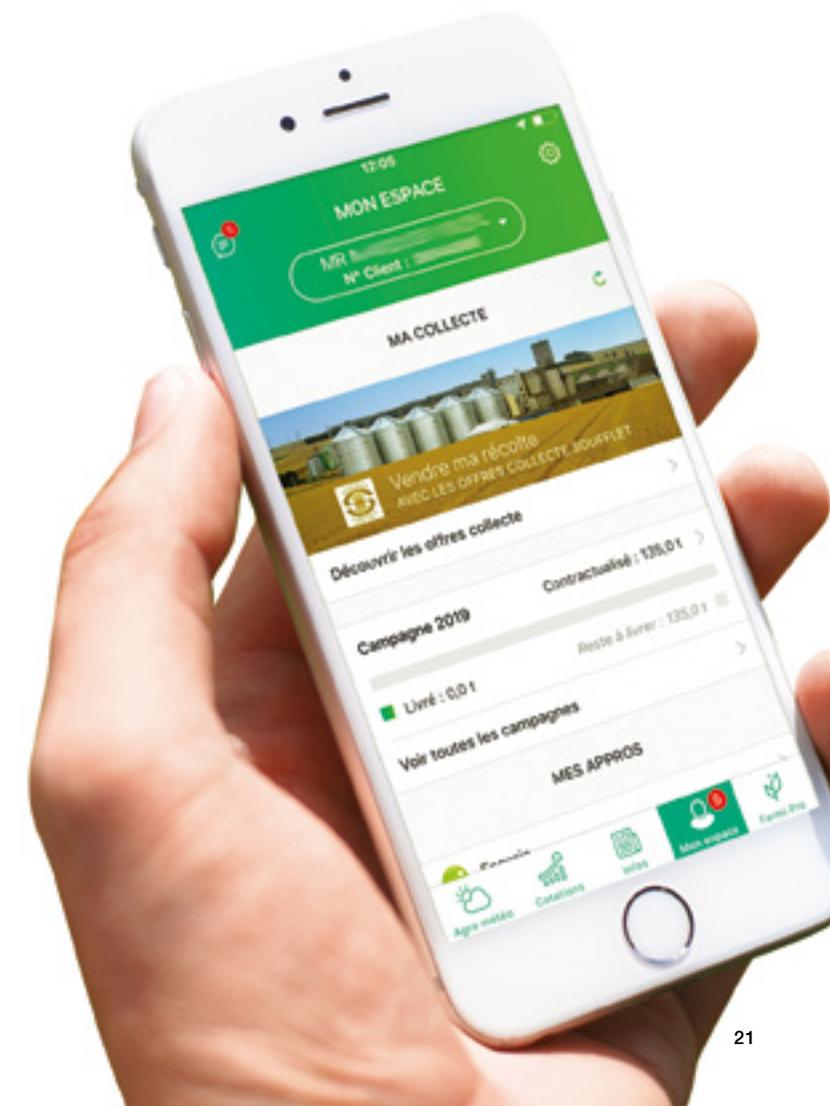
FILIÈRE BLÉ-FARINE-PAIN

Technologies 4.0 pour le futur Nouveau Moulin de Corbeil. C'est un moulin doté de technologies de pointe, qui entrera en service sur le site de Corbeil-Essonnes (91) fin 2020. Cet équipement, d'une capacité de production de 200 000 tonnes, répondra à la demande croissante de farines de haute technicité, en garantissant de très hauts standards de management de la qualité et de la sécurité sanitaire.



AGRICULTURE

L'application Farmi franchit l'étape de l'e-commerce. La nouvelle version de Farmi apporte une fonctionnalité majeure dans les services offerts aux agriculteurs : la possibilité de vendre céréales et oléoprotéagineux directement depuis l'application, qui propose des prix actualisés toutes les 15 minutes selon les cours d'Euronext.



ENVIRONNEMENT ET MARCHÉS

UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE POUR L'ENSEMBLE DES MARCHÉS DU GROUPE

Tant pour le blé que pour le malt ou les protéines végétales, la France a maintenu ses positions d'exportateur leader en Europe avec des produits de qualité. La progression du bio, sur les marchés du pain, des légumes secs et de la bière, s'est également confirmée.

PRODUCTIONS AGRICOLES : LA FRANCE ACTEUR MONDIAL DE PREMIER PLAN

Avec des rendements en baisse en moyenne de 8 % pour l'ensemble des céréales, la moisson française 2018 n'a pas été au rendez-vous du point de vue des volumes mais s'est révélée très satisfaisante en qualité. En 2018, la France a récolté 34,6 millions de tonnes de blé tendre (source Agreste), dont la moitié a été exportée. Elle reste le premier pays producteur et exportateur au sein de l'Union européenne, et se classe au quatrième rang mondial des plus gros exportateurs de blé. Grâce à une récolte en orges de brasserie très satisfaisante, en quantité comme en qualité, la France a maintenu sa position de premier producteur d'orge brassicole dans l'Union européenne. SUR LE PLAN MONDIAL, les récoltes de blé et d'orge ont baissé en 2018, notamment en raison de conditions climatiques

défavorables dans la mer Noire et au nord de l'Europe. Cette baisse de la production et des réserves a permis de maintenir les cours à un niveau intéressant pour les agriculteurs français jusqu'en février 2019.

Exceptionnelles tant en volume qu'en qualité sur l'ensemble des terroirs français, les vendanges 2018 ont apporté un ballon d'oxygène à la filière vitivinicole après une année 2017 difficile. Avec une production de 46,7 millions d'hectolitres en 2018 (source Agreste) et une montée en gamme qui se poursuit, la France s'est placée au deuxième rang des producteurs mondiaux de vin, derrière l'Italie et devant l'Espagne.

LES PAINS ET CROISSANTS FRANÇAIS TOUJOURS PRISÉS

Le marché mondial de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie, tiré par la diversité des produits et la hausse de la consommation, reste porteur avec une croissance de l'ordre de 8 % par an pour le surgelé (source Mordor Intelligence).

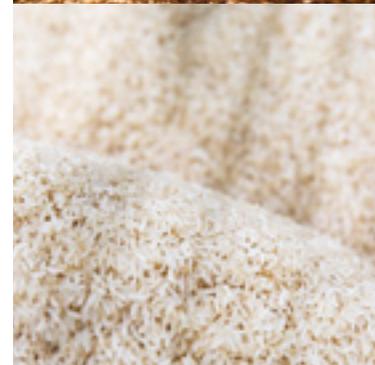
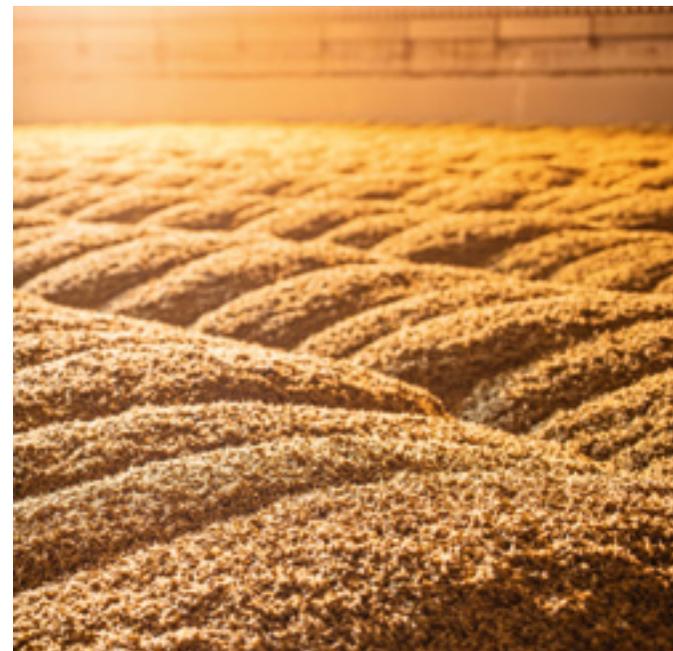
En France, la quête de qualité, de naturalité et de transparence des consommateurs se confirme d'année en année, avec une offre qui s'élargit et devient plus qualitative avec des produits labellisés Origine France et bio. L'origine et le savoir-faire français sont également des atouts à l'international.

Le marché de la boulangerie artisanale pâtit, pour sa part, de la perte d'influence des boulangers traditionnels et de la concurrence des chaînes de franchise. En revanche, le marché de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie industrielle en grande surface, qui représente désormais un tiers des achats de pain en France, a encore progressé en qualité et en volume.

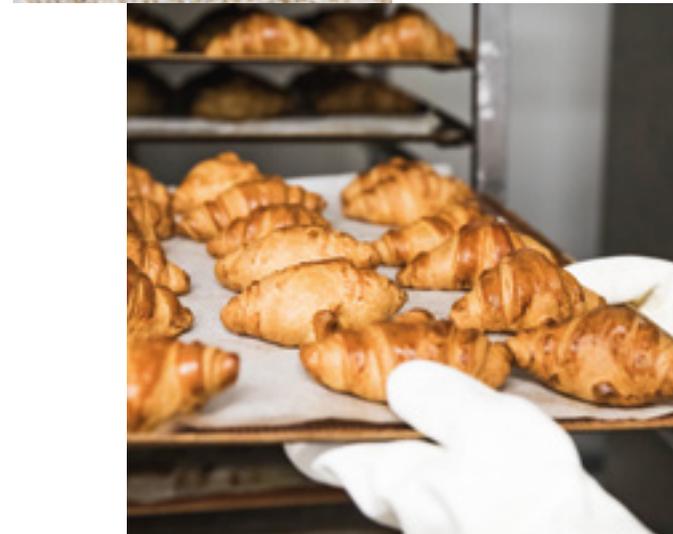
FILIÈRE ORGE-MALT-BIÈRE : LES BIÈRES MONTENT EN GAMME

Alors que le marché mondial de la bière est globalement stable depuis plusieurs années, la consommation et la production globale ont connu une embellie en Europe en 2018, en raison d'une météo favorable une plus grande partie de l'année, et sous l'effet de la Coupe du monde de football.

Toujours plus appréciées, les bières spéciales et artisanales continuent aussi de progresser en Amérique du Nord, en Europe, au Japon, au Brésil et en Chine. En France, les ventes de bières artisanales ont augmenté de 22 % en 2018 (source Xerfi) et



— Aujourd'hui, la construction de filières qualitatives, durables et performantes contribue à la satisfaction du consommateur et à la création de valeur tout au long de la chaîne.



représentent 5 % du marché total. Cette « premiumisation » du marché accroît la demande en malts torréfiés partout dans le monde. Dans ce contexte, la France a maintenu sa position de premier exportateur mondial de malt.

LA PRODUCTION DE RIZ RESTE STABLE

Estimée à 490 millions de tonnes pour une consommation de 492 millions de tonnes, la production mondiale de riz, concentrée en Chine et en Asie du Sud-Est, est restée stable. En France, le riz est essentiellement cultivé en Camargue, où la production annuelle atteint 55 000 tonnes (équivalent blanchi) pour une consommation estimée à 300 000 tonnes (source Conseil International des Céréales).

La consommation de riz sec en France est stable en volume : + 0,6 % par rapport à l'an dernier. Elle croît cependant en valeur de + 2,5 %, selon les données du groupe Nielsen, ce qui traduit une montée en gamme des produits notamment sur le marché de la GMS* en France. La tendance en Europe est similaire. La consommation de riz en poches micro-ondables est dynamique : elle affiche une croissance d'environ 10 % en valeur en Europe.

LE BIO ET LES PROTÉINES VÉGÉTALES EN FORME

En 2018, plus de neuf Français sur dix ont consommé des produits biologiques et près des trois quarts en ont consommé régulièrement. Le marché français du bio a encore progressé de 15,7 %, pour représenter 5 % des achats de produits alimentaires.

Fin 2018, 2 millions d'hectares étaient cultivés en bio en France, soit 7,5 % de la surface agricole utile (SAU), par plus de 41 600 exploitations agricoles et 12 % des surfaces de vigne étaient exploitées en bio (source Agence Bio). Alors que le marché de la protéine animale a baissé de 12 % (source Crédoc) en dix ans en France, celui des protéines végétales a progressé au même rythme sur la seule année 2018 (source Association Nationale Interprofessionnelle des Légumes Secs). Boosté par l'essor du flexitarisme, ce marché représente aujourd'hui 10 milliards d'euros, soit autant que le bio. ♦

REPÈRES 2018

34,6
Mt DE BLÉ ont été récoltées en France, dont la moitié a été exportée

46,7
Mhl DE VIN ont été produits en France

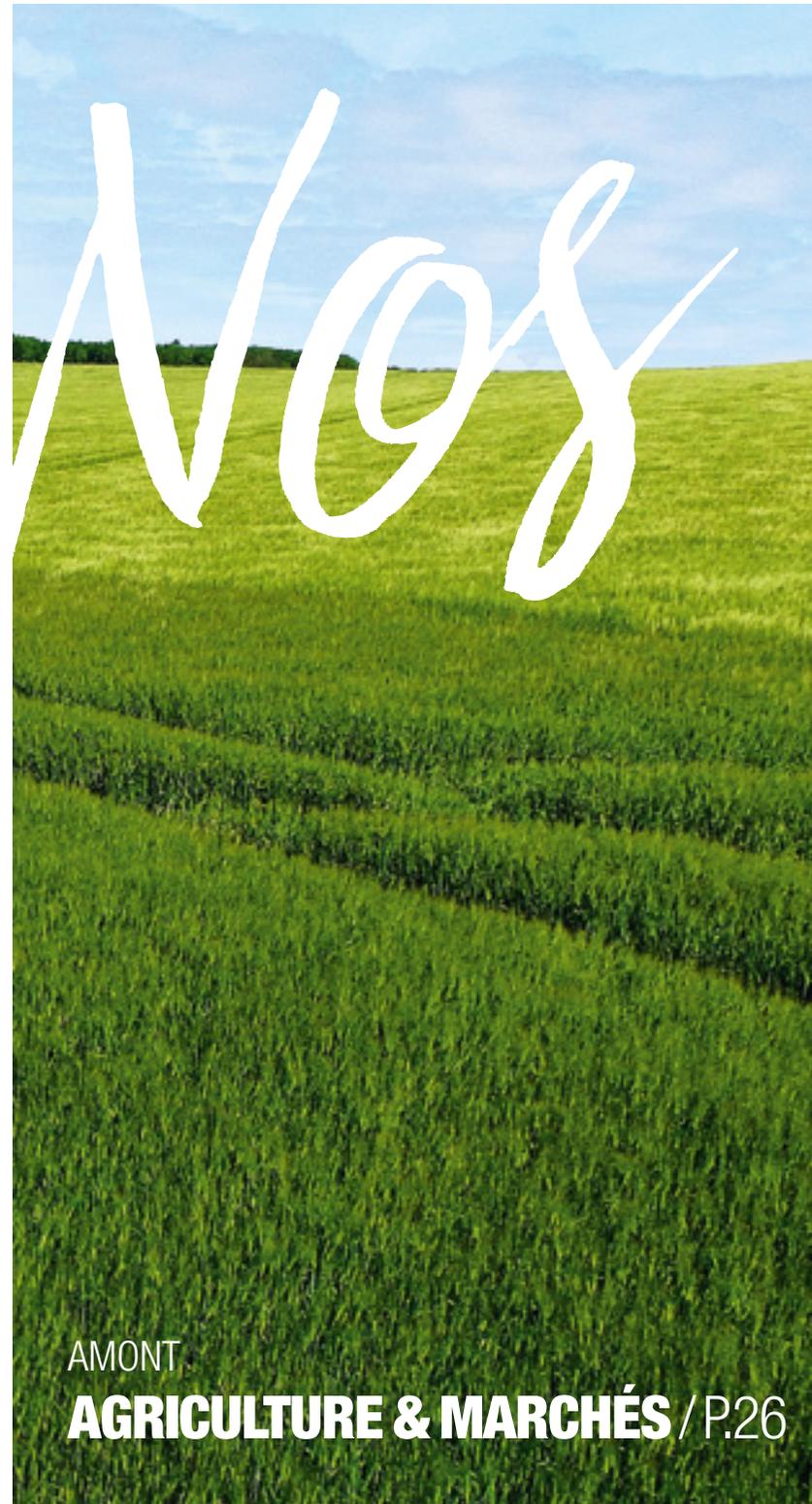
80 %
DE LA PRODUCTION DE MALT FRANÇAIS a été exportée, soit environ 1,2 Mt

90 %
DES FRANÇAIS ont consommé des produits alimentaires biologiques

86 %
DES FRANÇAIS ont acheté du pain au moins une fois par semaine

30 %
DES ACHATS DE PAIN se sont faits en GMS*
* Grandes et moyennes surfaces.





AMONT
AGRICULTURE & MARCHÉS / P.26



FILIÈRE BLÉ
BLÉ > FARINE > PAIN / P.36



FILIÈRE ORGE
ORGE > MALT / P.48



FILIÈRE RIZ ET LÉGUMINEUSES
RIZ ET LÉGUMES SECS / P.54

◆ AGRICULTURE ET MARCHÉS

DES FILIÈRES DURABLES AU SERVICE
DES AGRICULTEURS ET DES INDUSTRIELS

« Soufflet Agriculture s'adapte aux mutations agricoles actuelles et à venir en poursuivant le développement de ses filières tracées et d'excellence, en France et à l'international, et en préparant la transition agro environnementale de demain. »

CHRISTOPHE PASSELANDE,
Directeur Général de
Soufflet Agriculture



De la collecte au négoce, le Groupe Soufflet poursuit sa stratégie de valorisation des productions de ses partenaires en s'appuyant sur sa stratégie de filières durables. Par son expertise technique, il accompagne les agriculteurs avec des conseils agronomiques et des solutions digitales innovantes. Par sa maîtrise de la logistique en France et à l'international, il développe des partenariats à long terme avec ses clients industriels et importateurs.

◆ **AGRICULTURE** – En raison de la baisse des rendements de la récolte 2018, la collecte de blés et d'orges de Soufflet Agriculture a légèrement diminué en France, mais s'est maintenue à l'international, avec des gains de part de marché pour Soufflet Agro. Cette collecte s'est bien déroulée malgré la précocité de la moisson. La bonne qualité des blés et des orges français, avec des taux de protéines conformes aux attentes, combinée à des cours élevés en début de campagne a compensé les déficits de production des agriculteurs français.

— **L'accompagnement** des agriculteurs est un axe important de la stratégie de Soufflet Agriculture dans un contexte de mutations du secteur, qui a conduit la Division à restructurer ses offres.



LE BIO CONTINUE DE CROÎTRE

L'activité bio a continué de croître tant du point de vue des surfaces cultivées que de la collecte. Avec son silo d'Arcis-sur-Aube (10) et la conversion en bio de deux nouveaux sites – Sacy (89) et Puyravault (85) –, Soufflet Agriculture a significativement augmenté ses volumes collectés en 2018 et entend accélérer ce développement pour la prochaine campagne.

Soufflet Agriculture a également renforcé les cultures et la collecte en contrats de filières tracées avec les autres Divisions du Groupe. « À l'image de ce qui a été réalisé pour Moulins Soufflet avec Baguépi Farine Responsable, nous allons construire et promouvoir de nouvelles filières d'excellence, garantissant des céréales cultivées suivant des pratiques responsables et conservées sans traitement après récolte », souligne Christophe Passelande, Directeur Général de Soufflet Agriculture.

L'activité approvisionnements, marquée par des ventes anticipées au deuxième semestre 2018, a également enregistré de bons résultats sur la campagne.

Une équipe spécialisée au sein du Service Agronomie Conseils Innovation (ACI) est désormais en charge de la promotion des produits de biocontrôle et de bionutrition, →→→



**CHIFFRES CLÉS
AGRICULTURE**

5,7
Mt COLLECTE de Soufflet
Agriculture en 2018, dont
4 Mt en France et 1,6 Mt
hors France

x3
COLLECTE BIO de Soufflet
Agriculture en 2018

◆ AGRICULTURE ET MARCHÉS

→ → → à base de macro et micro-organismes, ainsi que de substances d'origine végétale ou minérale.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ SEMENCES

La Division met en œuvre la montée en puissance de l'activité semences. L'année confirme la progression, en France et à l'international, de la marque Soufflet Seeds, gamme de semences hybrides à fort potentiel de rendement. Pour soutenir ce succès, la Division a lancé en Roumanie, à Brăila, la construction de sa première usine de production et de conditionnement de semences hybrides de colza, de maïs et de tournesol, qui sera mise en service en 2020. En France, pour renforcer sa position sur ce marché et répondre aux besoins de ses clients, la Division prépare, avec un partenaire, un projet de construction d'une unité de production avec l'objectif d'une mise en service en 2022. La collecte des mélanges de semences MMS 2018 pour Moulins Soufflet a été conforme aux attentes. Le développement de ce nouveau produit sera poursuivi pour la prochaine moisson.

INVESTISSEMENTS DE FILIÈRES DANS LE BASSIN DE LA MER NOIRE

Soufflet Agro dynamise son développement en Ukraine et en Roumanie, en synergie avec Soufflet Négoce et Malteries Soufflet. En Ukraine, où l'activité couvre tout l'ouest et le centre du pays, les efforts ont porté sur l'augmentation de la collecte auprès des producteurs locaux et l'amélioration de la logistique des flux export pour Soufflet Négoce. À cet effet, la construction de plateformes de chargement rapide de trains complets de céréales vers les principaux ports de la mer Noire a été lancée. En Roumanie, Soufflet Agro a acquis un silo d'une capacité de 22 000 tonnes à Biled, à l'ouest du pays, destiné à pérenniser la collecte d'orges de brasserie pour Malteries Soufflet et à développer la collecte d'autres produits pour des industriels locaux. Pour la deuxième année, enfin, l'activité de Soufflet Agro en Bulgarie a poursuivi sa montée en puissance, tant au niveau des approvisionnements que de la collecte. → → →

FAIT MARQUANT ///

EXTENSION DU SILO DE METZ

Soufflet consolide sa présence à Metz, premier port fluvial céréalier français, en construisant un nouveau silo de 40 000 tonnes. L'actuelle capacité de stockage s'élèvera ainsi à 144 000 tonnes pour la moisson 2020. Présent sur le port de Metz depuis 1988, le Groupe Soufflet y réceptionne plus de 500 000 tonnes de marchandises chaque année pour les exporter vers l'Allemagne et le Benelux. Avec cette extension, le Groupe renforcera son implantation en Lorraine en valorisant les céréales collectées dans la Région Grand Est, et créera des débouchés pour les zones plus éloignées telles la Côte d'Or, la Marne ou la Haute-Saône. Ce nouveau silo permettra de créer un stockage « tampon » pour pallier le phénomène des basses eaux qui affecte, certaines années, les expéditions à partir de Metz.



— Des semences à l'élaboration des produits finis, Soufflet ne cesse d'investir pour faire concorder sur ses filières les productions des agriculteurs aux attentes des industriels et des consommateurs.



FAIT MARQUANT ///

LA VENTE EN LIGNE DES RÉCOLTES AVEC FARMI

Farmi, l'application dédiée aux agriculteurs lancée en 2017, devient une plateforme d'e-commerce pour contractualiser en ligne. En fonction des cours et de ses besoins, chaque agriculteur peut accéder à ses offres de contrat et conclure la vente d'un volume de céréales cotées (blé, maïs, colza). L'application propose des prix actualisés toutes les 15 minutes selon les cours d'Euronext. Il est donc possible de se positionner en fonction des variations de prix de la journée et de programmer des seuils d'alerte. « Farmi correspond à ma vision de l'agriculture. Je suis autonome. Je peux passer mes ordres dès lors que les prix de marché correspondent à mes souhaits, témoigne Sébastien Neveux, agriculteur à Rugny (89). Le principal bénéfice est de pouvoir me concentrer sur mes différentes activités. Grâce aux alertes, je ne suis pas focalisé en permanence sur l'évolution du marché. »



◆ AGRICULTURE ET MARCHÉS

→ → → PRÉPARER L'AGRICULTURE DE DEMAIN

En 2019, l'application Farmi a évolué pour devenir une plateforme de vente en ligne des grandes cultures. Le Service Agronomie Conseils Innovation continue de développer et de tester des solutions innovantes dans les domaines de l'agronomie, du pilotage de l'exploitation et des outils d'aide à la décision dont certains sont maintenant disponibles sur Farmi. En France, l'entrée en vigueur du nouveau cadre réglementaire issu des États généraux de l'alimentation (EGAlim), avec la suppression des remises, rabais, ristournes, a conduit à la restructuration des offres aux clients agriculteurs pour la saison 2019-2020.

RENFORCER LES FILIÈRES TRACÉES ET DURABLES

La Division continue d'apporter de nouvelles solutions de valorisation des productions à ses partenaires agriculteurs et clients en misant sur la qualité, la traçabilité et la durabilité. Les équipes

accompagnent les agriculteurs dans la mise en place de filières tracées, chartées et durables pour répondre aux demandes des industries agroalimentaires. L'organisation ainsi que les outils ont été adaptés à cette montée en puissance : silos et plateformes dédiés au bio, ou silo garanti sans traitement après récolte. Au cours de l'exercice, Soufflet s'est engagé dans différents partenariats dans le cadre de sa stratégie de promotion et de développement des filières durables : Pour une Agriculture du Vivant, dont l'objectif est de promouvoir de nouvelles techniques agronomiques basées sur la protection des sols, et Ferme France, dont l'ambition est de mieux valoriser le travail et les expertises de tous les acteurs des filières agricoles françaises pour répondre aux attentes des consommateurs (*lire ci-contre*). Soufflet Agro poursuit le déploiement de son programme de conservation des sols, SoilTeQ, destiné à faire évoluer les pratiques agricoles et à favoriser le retour à la fertilité naturelle. Enfin, le Groupe travaille à la construction d'une filière de haute qualité environnementale adaptée aux attentes croissantes des consommateurs en durabilité. ◆



SOUFFLET S'ENGAGE AVEC FERME FRANCE



« L'objectif de Ferme France est d'offrir aux consommateurs les moyens de choisir des produits qui répondent à leurs attentes autour de sept enjeux majeurs : les impacts sur l'environnement, la qualité nutritionnelle et la santé humaine, la garantie d'origine et la traçabilité des produits, le respect du bien-être animal, la juste rémunération des parties prenantes et la contribution à l'économie française, la performance le long de la filière, et la contribution au bien commun. »

MAXIMILIEN ROUER,
Porte-parole et Directeur du Développement de Ferme France

La performance sociétale des produits des différents partenaires de Ferme France sera ainsi évaluée et notée. Dès 2019, un étiquetage de cette note est prévu pour les produits issus de cinq filières : lait, volaille, jambon de porc, blé/farine, sandwich.

Les farines Tradition Artisan, Tradition Prestige Label Rouge et Tradition Biologique de la marque Baguépi Farine Responsable, commercialisées par Moulins Soufflet, ainsi que la baguette Origine de Neuhauser, seront les premiers produits à bénéficier de l'étiquette sociétale Ferme France.

FOCUS / Ferme France réunit les acteurs et les consommateurs convaincus de la nécessité du collectif pour répondre de manière efficace à ces nouveaux enjeux de société et valoriser les démarches nationales de qualité. Soufflet a rejoint Ferme France comme membre fondateur en octobre 2018.



◆ AGRICULTURE ET MARCHÉS

« Soufflet Vigne a l'ambition de tirer parti de sa position nationale pour être reconnu comme le catalyseur de solutions innovantes et créatrices de valeur, dans le respect de l'environnement, des usagers et des consommateurs. »

THIERRY BERGER,
Directeur Général de Soufflet Vigne et Espaces verts



◆ **VIGNES ET ESPACES VERTS** – Soufflet Vigne continue sa transformation avec le développement de son offre de conseils et services.

CONSEILS ET SERVICES

La dynamique d'alliance Conseil 360° porte ses fruits : les offres Vitivalor 360° progressent de 35 % pour la deuxième année consécutive. Par ailleurs, l'exercice a été marqué par la forte demande d'accompagnement des exploitations à la certification HVE (haute valeur environnementale) et VDC (viticulture durable en Champagne).

DISTRIBUTION VITIVINICOLE

L'activité de distribution, confrontée aux changements réglementaires, subit les premiers impacts de l'application du prix unique. Dans ce contexte, l'entreprise dynamise la préconisation de produits de biocontrôle, développe sa gamme d'engrais à marque propre et fait monter en puissance l'activité de distribution de fournitures vinicoles Vinextase – matériel de cave, produits œnologiques, matières sèches.

En fertilisation, la campagne a été historiquement faible en volume d'affaires avec cependant une marge en progression grâce à la croissance de nos Marques Experts.

ESPACES VERTS

L'activité destinée aux professionnels des espaces verts se positionne désormais comme un véritable relais de croissance et de rentabilité pour la Division avec un volume d'affaires en progression de 8,7 % à périmètre constant. Un package d'offres de conseils et services sera lancé au cours du prochain exercice.

L'objectif, pour le prochain exercice, est d'accélérer la transformation : optimisation de la supply chain, développement de la digitalisation des services et déploiement d'un nouveau concept de magasins. ◆



— Soufflet Vigne renforce sa stratégie d'accompagnement des viticulteurs, du conseil aux solutions agronomiques, œnologiques et marketing.



FAIT MARQUANT ///

UN NOUVEAU CONCEPT DE MAGASINS

Soufflet Vigne a engagé la transformation de ses sites de distribution avec un nouveau concept de magasins qui sera déployé au cours du prochain exercice.



CHIFFRES CLÉS VIGNE ET ESPACES VERTS

+ 24 %
CROISSANCE DES VENTES de produits de biocontrôle

+ 17 %
CROISSANCE DES VENTES Vinextase

◆ AGRICULTURE ET MARCHÉS

« Face à l'évolution constante des marchés, notre ADN est notre capacité d'adaptation dans les domaines du commerce et de la logistique pour continuer à valoriser les filières blé et orge du Groupe à l'export, auprès de nos clients meuniers, malteurs-brasseurs, industriels et importateurs. »

JEAN-FRANÇOIS LÉPY,
Directeur Général de Soufflet Négoce



◆ **NÉGOCE** – Une sécheresse historique en Europe du Nord et une baisse de 15 % de la récolte de blé russe par rapport à la dernière moisson ont été les deux principaux marqueurs de la campagne 2018-2019. Ainsi, pour la première fois depuis 2014-2015, le prix du blé a progressé par rapport à l'année précédente : le blé Euronext a gagné presque 30 euros par tonne sur la moyenne de la campagne pour s'établir à 195 euros par tonne. La sécheresse a également impacté la production de fourrage en Europe. Dans ce contexte, l'Union européenne est devenue ponctuellement le premier importateur mondial de maïs, rappelant que nos premiers marchés à l'export restent nos voisins européens. Enfin, la sécheresse a perturbé fortement la logistique fluviale avec des records de basses eaux sur les canaux et les rivières du nord et du centre de l'Europe. Globalement, les autres grandes régions productrices et exportatrices de céréales ont eu de bonnes récoltes, voire des récoltes record en Amérique du Sud.

MAÎTRISER LA FILIÈRE À L'EXPORT

Face à ce contexte de marché, qui a bousculé les données en termes de quantité, de qualité et de prix, Soufflet Négoce a maintenu ses volumes d'exportations avec 5,5 millions de tonnes d'origine France (plus de 20 % des exportations de céréales françaises) et 2,3 millions de tonnes d'origine mer Noire. « Notre volonté est de continuer à offrir à nos clients les céréales qui répondent le mieux à leur demande en termes de qualité et de prix, en complétant les origines France par des origines mer Noire via notre collecte, et d'assurer nos exportations depuis nos silos portuaires », indique Jean-François Lépy, Directeur Général de Soufflet Négoce. Le sourcing interne, chez Soufflet Agriculture, ou externe auprès d'autres organismes stockeurs partenaires, associé à la gestion des silos portuaires en propre permet de maîtriser les qualités pour répondre à l'exigence qualitative croissante des marchés. Soufflet Négoce participe ainsi à une meilleure valorisation des céréales françaises à l'export.

OPTIMISER LA LOGISTIQUE ET LE STOCKAGE

L'efficacité logistique par la massification des flux et l'adaptation des capacités de stockage reste un facteur clé de

réussite. Soufflet Négoce a donc poursuivi la massification de ses transports par voie ferrée pour la façade atlantique, et par la voie fluviale, sur l'axe Seine, pour rester compétitif. Cette stratégie s'appuie également sur les expertises d'exécution de Soufflet Négoce.

Par ailleurs, la mise en service du nouveau silo Chef de Baie de La Rochelle a montré toute sa pertinence en termes de souplesse, de qualité de service et d'efficacité. Les objectifs d'optimisation des flux, notamment la forte réduction des ruptures de charge et la montée en puissance des déchargements par train, ont été atteints.

À Rouen, des investissements seront réalisés au cours du prochain exercice pour adapter l'outil à la montée en gamme des demandes du marché.

DÉVELOPPEMENTS À L'INTERNATIONAL

À l'international, Soufflet Négoce poursuit sa démarche en filière avec le développement de la collecte toutes céréales de Soufflet Agriculture. Sur la filière blé, l'objectif est d'accompagner le développement de la meunerie en Afrique de l'Ouest en synergie avec AIT Ingrédients : c'est le sens du projet de création d'un centre de formation en boulangerie en Côte d'Ivoire pour valoriser nos expertises dans cette région. ◆

FAIT MARQUANT ///

EXPERTISE EN EXÉCUTION : UN RECORD HISTORIQUE DE CHARGEMENT HORS MOISSON

La qualité d'exécution assure le respect des engagements auprès des clients et fournisseurs, et est un facteur clé de compétitivité. Ce rouage essentiel de l'efficacité, qui exige un haut niveau d'expertise, a permis à Soufflet Négoce (SOCOMAC) de battre en mars 2019 un record historique avec un chargement de sortie hors moisson de 440 000 tonnes.

— L'efficacité de la logistique conditionne la compétitivité des filières céréalières. Pour valoriser les productions agricoles, le Groupe s'attache donc à toujours optimiser sa logistique.



CHIFFRES CLÉS NÉGOCE

> 20 %
DES EXPORTATIONS FRANÇAISES de céréales sont réalisés par Soufflet Négoce

1 725
Mt La Rochelle/Campagne 2018-2019 à fin juin (1 675 Mt à fin juin 2017-2018)



◆ FILIÈRE BLÉ > FARINE > PAIN

DES EXPERTISES ET POSITIONS DE MARCHÉ RENFORCÉES

« Moulins Soufflet repositionne ses gammes, son approche commerciale et ses équipes de terrain, en adaptant son outil industriel et sa supply chain. Avec un objectif : devenir le premier fournisseur de farines issues de filières blé tracées. »

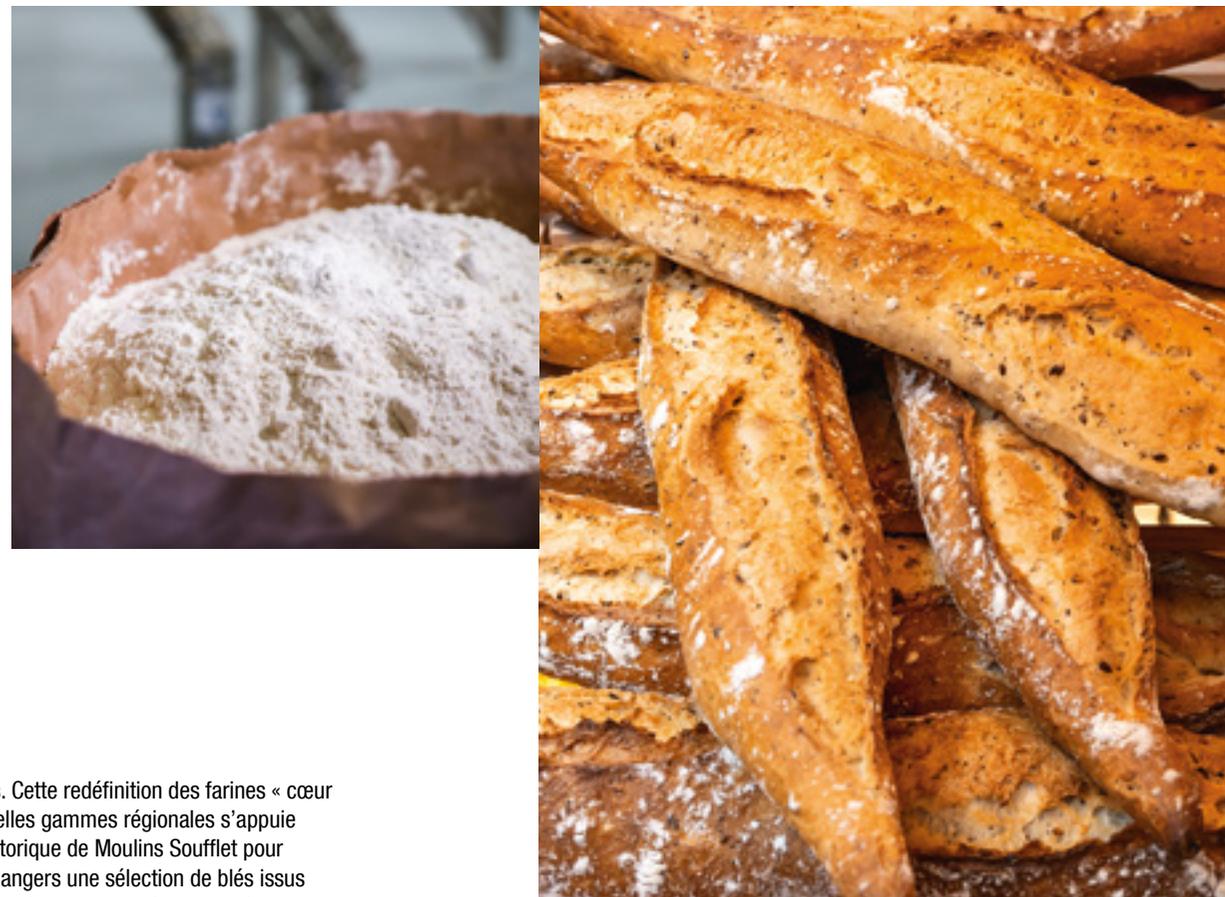
ERICK ROOS,
Directeur Général de Moulins Soufflet



Des levains aux farines bio, des sandwiches aux baguettes et pâtisseries industrielles, notre filière blé-farine-pain continue de renforcer ses expertises et ses positions de marché en France et à l'international. Avec deux objectifs : répondre aux exigences de qualité et de traçabilité des consommateurs en développant des filières tracées, et proposer des solutions valorisantes aux distributeurs et clients utilisateurs via des offres structurées.

◆ **MEUNERIE** – Sur le marché traditionnel et historique de la meunerie, la boulangerie artisanale, Moulins Soufflet a enregistré une progression de ses volumes de 1 %, dans un environnement de marché en baisse tendancielle. Ce résultat est le fruit de la transformation menée sur les offres de produits et de services : développement de Baguépi Farine Responsable, refonte complète de la gamme Melior pour l'adapter aux besoins des clients et aux goûts des consommateurs, et qui comprend désormais une offre Clean Label, transformation des gammes panifiables traditionnelles

— Moulins Soufflet a transformé son offre de produits et de services pour l'adapter aux besoins de ses clients et aux attentes des consommateurs.



en Farines de Nos Régions. Cette redéfinition des farines « cœur de gamme » en cinq nouvelles gammes régionales s'appuie sur l'ancrage territorial historique de Moulins Soufflet pour proposer aux artisans boulangers une sélection de blés issus des bassins locaux de production. Le repositionnement de la force commerciale sur les produits et secteurs à potentiel, tels que le marché des entrepreneurs, et la conquête de nouveaux clients, grâce notamment au site ruedesboulangers.com, ont également contribué à cette performance.

UNE ACTIVITÉ QUI SE REPOSITIONNE

« La redéfinition de notre stratégie produits et de notre politique commerciale a permis de stabiliser nos ventes sur un marché très compétitif, explique Erick Roos, Directeur Général de Moulins Soufflet. Nous devons continuer à créer de nouvelles sources de valeur ajoutée en apportant des solutions business à nos clients et en capitalisant sur les expertises de la filière blé-farine-pain du Groupe. »

Sur le marché de la boulangerie industrielle toujours porteur mais fortement concurrentiel, Moulins Soufflet maintient ses positions grâce à ses expertises techniques et au concours du Pôle Bakery Soufflet. À l'export, marché toujours en décroissance, la Division a réussi à maintenir ses tonnages. →→→



CHIFFRES CLÉS MEUNERIE

1%
DE PROGRESSION des ventes en boulangerie artisanale sur un marché en baisse de 2 %

25%
DES FARINES vendues dans le cadre de contrats de filière



◆ FILIÈRE BLÉ > FARINE > PAIN

→ → → DOUBLER LES CONTRATS DE FILIÈRE

Moulins Soufflet continue à miser sur les contrats de filière et à transformer son organisation, avec l'ambition de devenir le premier fournisseur de farines issues de filières tracées. L'entreprise, qui réalise plus de 25 % de ses productions en contrats de filière, a l'objectif de doubler ses volumes pour ses clients extérieurs et internes sur la prochaine campagne. Pour répondre à la croissance continue de la demande de farines biologiques, Moulins Soufflet a lancé une déclinaison bio de Baguépi Farine Responsable et une gamme de quatre farines biologiques issues de blés 100 % français en s'appuyant sur la mise en service du moulin de Lozanne (69). Inauguré en avril 2019, cet outil renforce son expertise sur la filière blé-farine-pain bio et permet d'accompagner les clients et prospects sur le marché bio origine France. Moulins Soufflet poursuit le renforcement de ses collaborations avec Soufflet Agriculture et le Pôle Bakery Soufflet pour renforcer les filières responsables et d'excellence du Groupe. Dans ce cadre, le mélange de blé prêt à l'emploi MMS, créé

en 2018 avec Soufflet Agriculture et destiné à garantir des farines de haute qualité boulangère, doit doubler ses volumes pour la campagne 2019.

OPTIMISER LES FLUX ET LES STOCKS

Le renforcement des filières implique la mise en œuvre d'une gestion plus rigoureuse des activités, des flux et des stocks en termes de traçabilité et de qualité. La construction du Nouveau Moulin de Corbeil (91) s'inscrit dans cette logique (*lire ci-contre*), de même que le déploiement du process supply chain et l'optimisation logistique régionale. La mise en place du lean manufacturing se poursuit comme dans les autres métiers du Groupe. Un programme de formation des équipes accompagne cette transformation des méthodes et de l'organisation. Enfin, Moulins Soufflet a certifié tous ses sites IFS, pour préparer la certification AIB* à venir afin de garantir le plus haut niveau de sécurité alimentaire et sanitaire de ses productions. ◆

* Normes de sécurité alimentaire et d'hygiène de l'American Institute of Baking.

FAIT MARQUANT ///

MOULIN DE LOZANNE : DES FARINES 100 % BIO ORIGINE FRANCE

D'une capacité de 24 000 tonnes de production par an et de 3 500 tonnes de stockage, le premier moulin 100 % bio intégré du Groupe – de la semence à la farine – produit des farines bio pour les industriels et artisans de la boulangerie à partir de blé bio français. Les farines sont produites par mouture conventionnelle sur cylindre ou sur meule pour des besoins spécifiques. Le moulin de Lozanne s'appuie également sur les silos bio de Soufflet. Avec ce nouvel équipement, le Groupe Soufflet, qui maîtrise plusieurs filières blé chartées, se dote de moyens pour devenir un acteur majeur d'une filière blé bio française, en cohérence avec les orientations des États généraux de l'alimentation et sur un marché en croissance.

bio



/ FOCUS

INVESTISSEMENT LE FUTUR NOUVEAU MOULIN DE CORBEIL, L'ÈRE DU 4.0

Pour mieux répondre aux attentes de ses clients et gagner en performance, Moulins Soufflet investit dans la construction d'un nouveau moulin à Corbeil-Essonnes (91). D'une capacité de mouture de 900 tonnes de blé par jour et de production de 200 000 tonnes de farines par an, cet équipement sera le premier moulin français doté de technologies 4.0 d'une telle capacité en France. Il produira des farines spécifiques et hautement qualitatives pour répondre aux attentes de ses différents clients en filières tracées. Des technologies 4.0, comme la maintenance prédictive ou les moteurs à récupération d'énergie, amélioreront le pilotage de la performance et de la qualité environnementale par la flexibilité et la précision des flux. Sa mise en service est prévue pour le début de l'année 2021.



20
TONNES/HEURE,
capacité de mouture

200 000
TONNES/AN,
capacité de production

Nos activités

◆ FILIÈRE BLÉ > FARINE > PAIN

« Nous poursuivons notre objectif de croissance sélective et travaillons fortement avec le Marketing et la R&D Groupe afin de développer des produits apportant encore plus de valeur ajoutée à nos clients. »

LAURENT GUÉRINDON,
Directeur Général de la Division Ingrédients
et de Soufflet Biotechnologies



◆ **INGRÉDIENTS** – Au sein de la filière blé-farine-pain, AIT Ingrédients affirme ses positions de spécialiste des solutions fonctionnelles et créatives sur ses trois marchés que sont la boulangerie industrielle, la meunerie et la distribution de mixes et prémixes. L'exercice 2018-2019 a surtout été marqué par la progression du résultat opérationnel et le lancement d'un nouveau plan industriel. Compte tenu de la complémentarité des gammes de produits, Soufflet Biotechnologies, qui produit entre autres des levains et enzymes de panification, a rejoint AIT Ingrédients pour former la Division Ingrédients du Groupe Soufflet.

DES MARCHÉS CIBLÉS À L'INTERNATIONAL

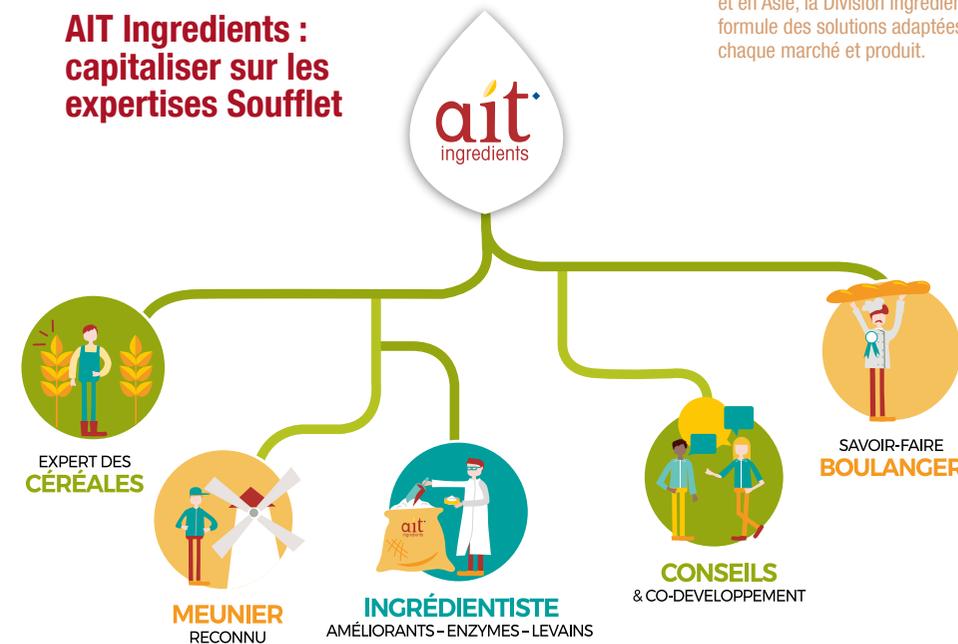
AIT Ingrédients a connu une bonne année tant en France qu'en Europe sur le marché de la boulangerie industrielle, où le besoin de créativité et de réactivité augmente.

L'entreprise a élargi sa clientèle sur le grand export, avec de bons résultats sur les marchés argentin et d'Afrique. Présent à l'international (Argentine, Afrique du Sud, Russie, Brésil), AIT Ingrédients renforce sa présence en Espagne avec la création d'une filiale pour mieux répondre aux demandes du marché. De même, en Côte d'Ivoire, l'entreprise sera partie prenante de l'implantation par Soufflet Négoce d'un hub destiné à servir les clients d'Afrique de l'Ouest. L'activité Ingrédients s'affirme comme un véritable relais de croissance pour le Groupe sur des marchés ciblés. Située au cœur de la filière blé-farine-pain, la Division s'appuie sur les compétences de ses Divisions sœurs et du centre de R&D du Pôle Bakery Soufflet pour obtenir une vision complète de la filière. Ainsi, la Division est, par exemple, la mieux à même de délivrer ses conseils aux meuniers, en prenant en compte la qualité des blés et des process de panification. « Cette approche unique, que nous exploitons dans les Enquêtes Qualité Blé et mettons en avant lors des Rencontres ActualiT, nous différencie de nos concurrents et met en confiance nos clients », indique Laurent Guérindon, Directeur Général de la Division Ingrédients.

DES SYNERGIES RENFORCÉES

Pour mieux répondre aux attentes de ses clients, la Division a enrichi ses Enquêtes Qualité Blé avec l'analyse des échantillons des différents pays producteurs où le Groupe livre ses clients meuniers. Ces enquêtes sont le fruit d'un travail collaboratif des équipes de Soufflet Agriculture et de Soufflet Négoce : collecte d'échantillons, analyses et tests, proposition de correcteurs, fourniture des levains et propositions de formulations adaptées aux différents modes de panification. Leurs résultats ont été présentés lors des Rencontres ActualiT organisées dans chaque zone d'implantation. En termes de développement de produits, enfin, la Division Ingrédients a lancé sept nouveaux levains liquides dont deux bio. Elle continue également de développer une gamme d'améliorants Clean Label qui sera commercialisée en Europe pour le secteur de la boulangerie industrielle. ◆

AIT Ingrédients : capitaliser sur les expertises Soufflet



— Présente sur les marchés européen, africain, sud-américain, ainsi qu'en Russie, au Moyen-Orient et en Asie, la Division Ingrédients formule des solutions adaptées à chaque marché et produit.



FAIT MARQUANT ///

BIOTECHNOLOGIES : UNE RÉORGANISATION PROFITABLE

Spécialisée dans le développement d'enzymes, et notamment de pectinases par fermentation en milieu solide pour l'œnologie et les jus de fruits, l'activité Biotechnologies du Groupe Soufflet fournit aussi des enzymes de panification et des levains pour les acteurs de la filière blé Soufflet : AIT Ingrédients, Moulins Soufflet et Neuhauser. Soufflet Biotechnologies a aussi une gamme de produits pour la brasserie et l'alimentation animale. L'exercice a été marqué par une bonne performance de l'activité en œnologie. En 2018, son activité R&D a été rattachée au Pôle R&D du Groupe et sa direction à celle d'AIT Ingrédients, pour renforcer les synergies au sein de l'entreprise. L'activité R&D, réorientée, se consacre désormais à l'ensemble des filières du Groupe.



CHIFFRES CLÉS INGRÉDIENTS

+9%
ÉVOLUTION de la marge hors Groupe AIT Ingrédients vs n-1.

+14%
ÉVOLUTION de la marge hors Groupe Soufflet Biotechnologies vs n-1.



/ FOCUS

PÔLE BAKERY SOUFFLET LE PÔLE D'EXCELLENCE DE LA FILIÈRE BLÉ-FARINE-PAIN

Le Pôle Bakery dynamise la R&D de chaque partie prenante – Meunerie, AIT Ingrédients et Neuhauser – et s'impose comme la vitrine des expertises du Groupe sur la filière blé.

Les synergies entre les acteurs de la filière, les échanges entre techniciens de laboratoire et techniciens des industries contribuent à enrichir les savoir-faire. Le Pôle Bakery renforce ainsi la maîtrise globale de la filière. Il favorise le travail en mode projet, ce qui permet d'apporter des solutions complètes aux clients.

Au cours de l'exercice, le Pôle Bakery Soufflet a multiplié les développements.

Baguépi Farine Responsable bio, moutures de blé bio, Farines de Nos Régions et nouvelle gamme Melior pour Moulins Soufflet ; levains et mixes bio pour AIT Ingrédients ; nouvelles collections de pains, baguette Origine, croissants et pasteis de nata fourrés, amélioration du moelleux et de la prise d'huile des beignets pour Neuhauser... En forte croissance, le nombre de clients reçus au Pôle Bakery a doublé, tandis



que celui des panels réalisés par le centre d'analyse sensorielle a triplé.

Un taux de réalisation en forte croissance

« L'excellence opérationnelle du Pôle Bakery ne cesse de progresser avec un taux de transformation des projets qui a crû de 25 % à 40 % en trois ans. Notre objectif est de parvenir à 60 % », souligne Frédéric Bredon, Directeur R&D du Groupe. En synergie avec la R&D, l'équipe Marketing et Distribution a mené les études consommateurs et les lancements produits pour les clients du Groupe. « À l'écoute des enjeux nutritionnels et sociétaux, nous structurons les offres filière autour de la durabilité, de la traçabilité et de la qualité pour créer de la valeur et de la différenciation », explique Hélène Frey, Directrice Marketing du Pôle Bakery Soufflet. Du point de vue de l'organisation, les Pôles R&D Ingrédients et Produits surgelés se sont rapprochés pour favoriser les synergies. Le laboratoire d'analyses de Corbeil a également été rattaché au Pôle Bakery Soufflet pour devenir le laboratoire central de la filière blé-farine-pain et le pilier du nouveau Pôle Analyses et Sécurité alimentaire du Pôle Bakery Soufflet.

« Notre ambition est de devenir le référent français de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie industrielle. En combinant l'expertise blé-farine-pain du Groupe et le savoir-faire de Neuhauser, nous développons des produits issus de filières tracées. »

MARC AUCLAIR,
Directeur Général de Neuhauser



◆ **BOULANGERIE-VIENNOISERIE-PÂTISSERIE** - Le marché de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie continue de progresser en France et les potentiels à l'export sont importants, portés par l'attractivité de la marque France. Au cours de l'exercice 2018-2019, Neuhauser a engagé la mise en œuvre de son plan stratégique industriel, logistique et commercial, et de son plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) destiné notamment à adapter ses capacités de production et à réorganiser son schéma logistique. Désormais au complet, la nouvelle équipe managériale a déployé la politique relationnelle de partenariats clients, basée sur l'écoute des clients et la coconstruction d'offres en collaboration avec le Pôle Bakery Soufflet. Elle a également entamé la mise en place du nouveau modèle de supply chain, qui s'appuie sur la massification logistique avec un nombre limité d'entrepôts, dans une logique de réduction des coûts et d'amélioration du service clients.

UN OUTIL DE PRODUCTION MODERNISÉ

« Sur tous nos sites de production, l'optimisation de l'organisation vers l'excellence opérationnelle s'est poursuivie, avec la mise en œuvre de nouveaux process, la maîtrise des consommations de matières, la fermeture des lignes les moins productives, le transfert de certaines productions, ainsi que la modernisation et l'adaptation des lignes pour davantage de polyvalence », détaille Marc Auclair, Directeur Général de Neuhauser. Cette modernisation de l'outil de production s'est traduite par des investissements et de la formation adaptée sur les sites de Bréal-sous-Vitré (35), spécialisé dans les produits frais, et de Ploërmel (56), où une nouvelle ligne de production de beignets sera opérationnelle début 2020. Au total, Neuhauser peut désormais s'appuyer sur un dispositif industriel modernisé, pour répondre à la « premiumisation » et à la croissance de ses marchés.

LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS DE FILIÈRE

Durant l'année, Neuhauser a amélioré la qualité de ses produits, en collaboration avec Moulins Soufflet pour les farines et avec le Pôle Bakery Soufflet pour les recettes, notamment de viennoiseries et de beignets, désormais fabriqués sans huile de palme et sans additif. De nombreux nouveaux produits ont été lancés, tels les croissants aux céréales et graines, → → →

◆ FILIÈRE BLÉ > FARINE > PAIN

→ → → les croissants fourrés de la gamme Cœur de Croissant, le pain nordique et le pain muesli, ainsi que la baguette Origine, fabriquée à partir de blés 100 % français. La mise au point d'une nouvelle technologie de cuisson permettra bientôt de proposer des pains cuits sur filet à effet four à sole. « L'appartenance au Groupe Soufflet, qui maîtrise l'ensemble des étapes de la filière blé-farine-pain, est un formidable atout. La démarche de partenariat basée sur l'écoute des clients et la capacité d'innovation produits du Pôle Bakery Soufflet est un axe majeur de notre stratégie », souligne Marc Auclair.

SUCCÈS DE PANPOR ET DU PETIT FRANÇAIS

Au Portugal, la filiale Panpor a, cette année encore, très bien performé. Elle a commercialisé sa nouvelle gamme de pasteis

de nata fourrés au cacao et aux fruits. La réalisation d'une nouvelle ligne de production a été anticipée compte tenu de la saturation de l'outil, plus rapide que prévu. Sa mise en service, qui doublera la capacité actuelle, est prévue pour 2020. De son côté, la marque de pain précuit surgelé Le Petit Français, qui connaît un succès croissant aux États-Unis avec de nouveaux référencements, a été remise au goût du jour. Un bureau commercial installé à Miami sera également bientôt chargé de la vente de la marque et de l'ensemble des produits de Neuhauser auprès des grandes enseignes nord et sud-américaines de distribution. Fort de toutes ces nouveautés, Neuhauser en a profité pour adopter une nouvelle identité visuelle et a procédé à la refonte de son site Internet. ◆



CHIFFRES CLÉS BOULANGERIE- VIENNOISERIE- PÂTISSERIE

+ 21%
PROGRESSION des
ventes de beignets

+ 36%
VENTES de pasteis
de nata Panpor



FAITS MARQUANTS ///

DES PAINS ET BAGUETTES GARANTIS ORIGINE FRANCE POUR LIDL

Neuhauser et Lidl France ont signé un partenariat pour la livraison de pains fabriqués avec un blé tracé 100 % français. Neuhauser s'est engagé à livrer baguettes et pains dès cette année, dont les baguettes Croustille, Rustique nature et Rustique céréales. Pour développer une filière blé garantissant une parfaite traçabilité du champ au magasin, Neuhauser s'est appuyé sur l'expertise du Groupe Soufflet. Par cet engagement, 130 exploitations agricoles françaises produisent du blé avec 150 points de contrôle. Les farines issues de ces blés, stockées dans des silos dédiés, sont destinées à la fabrication de baguettes et de pains précuits dans les ateliers et fours sur sole de Neuhauser.



AUTOMATISATION DE L'OUTIL DE PRODUCTION DE PAINS AU LAIT

Spécialisé dans la production de brioches, briochettes et pains au lait cuits et emballés, le site de Bréal-sous-Vitré (35) se modernise et s'agrandit. Les investissements en cours visent notamment à automatiser les fins de ligne et à augmenter la capacité du site pour centraliser les productions de la Division. Tous ces projets font appel à de nouvelles technologies destinées à garantir la maîtrise de la qualité et de la sécurité alimentaire, et à améliorer la productivité et la sécurité des collaborateurs. L'usine est certifiée ISO 50001.

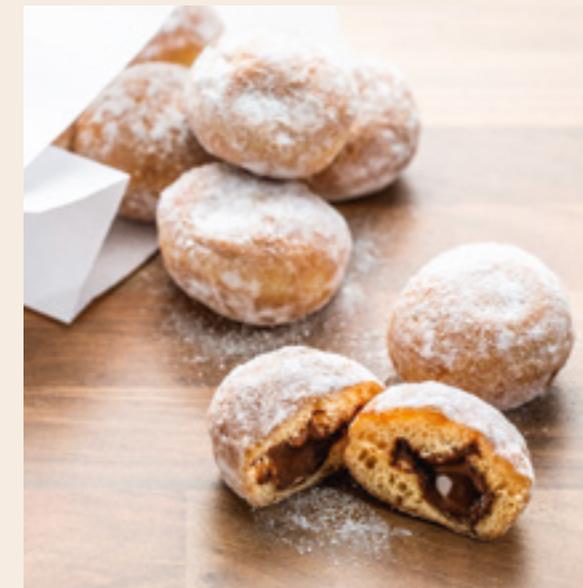
/ FOCUS

INVESTISSEMENT NOUVELLE LIGNE DE BEIGNETS À PLOËRMEL

Pour répondre à la demande croissante en beignets qui a entraîné la saturation des lignes de production, Neuhauser va plus que doubler la capacité de son site de Ploërmel (56). La nouvelle ligne produira des beignets fourrés dans les formats standards ou longs, et de différentes tailles.

Des pétrins jusqu'à l'emballage, de nombreuses opérations seront automatisées et l'ensemble du process sera entièrement supervisé pour garantir le respect des cahiers des charges des clients ainsi que la qualité des produits. L'objectif est de reconduire, dès son démarrage, les certifications IFS et BRC, afin d'accroître la performance opérationnelle et la satisfaction des clients. Prévues pour une mise en service début 2020, cette nouvelle ligne renforcera l'expertise de Neuhauser sur le marché des beignets en vue de conquérir de nouveaux clients en France et à l'étranger. Elle participera à la montée en gamme des produits Neuhauser.

7 500
TONNES DE BEIGNETS
seront produites chaque
années à Ploërmel



Nos activités

◆ FILIÈRE BLÉ > FARINE > PAIN

« Notre concept de restaurant confirme sa pertinence avec le recrutement de nouveaux clients tout au long de la journée et une offre de produits et services en phase avec les attentes des consommateurs. »

JEAN-FRANÇOIS CURÉ,
Directeur Général Opérationnel de Pomme de Pain



◆ **RESTAURATION RAPIDE** — Toujours très concurrentielle, avec de nouvelles enseignes et ouvertures de restaurant, le secteur de la restauration rapide reste en croissance. Dans ce contexte porteur, Pomme de Pain a toutefois été confronté aux mouvements sociaux de 2018 et 2019, qui ont fortement perturbé l'activité à Paris et dans les grandes villes françaises. Plusieurs restaurants, dont celui des Champs-Élysées, ont été fermés plusieurs samedis. Ces événements ont impacté l'activité.

RÉNOVATION ET TRANSFORMATION DIGITALE

Au cours de l'exercice, Pomme de Pain a poursuivi la rénovation de ses restaurants, dont près de 60 % ont adopté le nouveau concept « La Maison du Sandwich ». « Ces restaurants affichent les meilleurs résultats de l'enseigne, avec une progression moyenne du chiffre d'affaires de 5,2 % et du nombre de tickets de 6,5 %, ainsi qu'une augmentation du nombre de clients tout au long de la journée », déclare Jean-François Curé,

Directeur Général Opérationnel de Pomme de Pain. L'enseigne a également ouvert huit nouveaux restaurants, dont deux en succursales à Paris et Noyelles-Godault (62), et deux en franchise en Tunisie, pays à fort potentiel. Le développement de la livraison à domicile et le lancement de la fonction Click and collect via des applications dédiées ont engendré un gain de chiffre d'affaires équivalent à celui d'un restaurant.

NOUVEAUX PRODUITS POUR NOUVELLES TENDANCES

Côté produits, Pomme de Pain a poursuivi l'élargissement de sa gamme pour répondre aux attentes de « flexitarisation » et de consommation tout au long de la journée : offre street Fish & Chips, pain naan et saumon, alternative végétale à base de soja, sandwichs régionaux, salades de saison...

L'engagement durable et qualitatif de l'enseigne est également plus visible, avec un choix de produits labellisés AOP, de café bio, de baguettes fabriquées avec du blé 100 % français et de produits locaux issus de circuits courts. Un partenariat a notamment été conclu avec un producteur de produits laitiers engagé dans la filière durable Bleu-Blanc-Cœur.

RÉDUCTION DU GASPILLAGE

En 2018, l'enseigne a lancé sa démarche RSE avec plusieurs engagements : l'augmentation des achats de produits issus d'une agriculture raisonnée ou bio, la limitation de l'usage du plastique par le recours aux matières végétales ou labellisés PEFC (pour une gestion durable de la forêt), le tri des biodéchets dans les restaurants et la réduction du gaspillage alimentaire via le partenariat avec Too Good To Go. Plus de 1 000 paniers surprise d'invendus ont ainsi été proposés chaque semaine via cette application par les restaurants participant au programme. Pomme de Pain poursuivra au cours du prochain exercice la rénovation de son parc avec six restaurants programmés. L'enseigne oriente son développement vers un nouvel équilibre de son mix en augmentant la part des franchises et concessions, à l'instar de ce qui est réalisé avec les sociétés autoroutières, et qui devront représenter 50 % du parc : 25 nouvelles ouvertures sont prévues dont 18 en France. L'objectif est d'atteindre un taux de rénovation du parc au nouveau concept de 70 % en 2020. La digitalisation et l'animation multicanales de son offre et de ses restaurants resteront un axe majeur de développement. ◆

— Pomme de Pain propose une gamme étendue de produits innovants qui s'inscrivent dans les tendances alimentaires de qualité et de naturalité.



FAIT MARQUANT ///

DIGITALISATION DE LA VENTE

Lancé en 2017, le programme de partenariat avec des start-up de livraison à domicile a été élargi au cours de l'exercice. Ce canal de vente est un relais de croissance important pour les franchisés avec un ticket moyen plus élevé qu'en restaurant. Il permet de capter de nouveaux clients et de développer la notoriété de l'enseigne. Pour dynamiser ce canal, Pomme de Pain a lancé de nouvelles offres combinées spécifiques pour le petit-déjeuner. Le lancement de l'application Click and collect, de commande en ligne et de retrait en magasin, complète les modes de distribution des produits de l'enseigne. Avec ce service, le client effectue sa commande, la paie depuis l'application et la retire en restaurant sur une ligne de caisse dédiée.



CHIFFRES CLÉS RESTAURATION RAPIDE



118

RESTAURANTS, dont 56 succursales, 39 franchises et 23 concessions

58%

DES RESTAURANTS RÉNOVÉS

◆ FILIÈRE ORGE > MALT

DES FILIÈRES DURABLES POUR SERVIR LES BRASSEURS

« Notre ambition est de conforter notre position d'acteur de référence du malt en servant nos clients brasseurs internationaux, locaux et artisans partout dans le monde, en poursuivant la transformation durable de nos activités. »

CHRISTOPHE PASSELANDE,
Directeur Général de Malteries Soufflet



◆ **ORGE** – Si la récolte française d'orges de brasserie, satisfaisante en qualité et en quantité, a permis d'alimenter les malteries en France, la situation a été plus complexe dans les pays d'Europe centrale, où les aléas climatiques ont affecté la récolte. Grâce à ses implantations dans les différents bassins de production, Malteries Soufflet a réussi à alimenter toutes ses usines en orges de brasserie de qualité, notamment depuis la France, la Russie et l'Ukraine.

Le marché de la bière a progressé en Europe, ce qui n'était pas advenu depuis plusieurs années. Les grandes zones de consommation d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie du Sud-Est ont poursuivi leur croissance. Seule la Chine a vu ses volumes régresser, mais dans un marché qui monte en gamme. Cette tendance de « premiumisation », qui favorise l'utilisation du malt, se confirme mondialement. La bière sans alcool, qui connaît une forte croissance, est un facteur majeur du dynamisme actuel de l'industrie brassicole. S'appuyant sur

Sur un marché de la bière qui monte en gamme, le Groupe Soufflet conforte le développement durable de sa filière orge-malt, en s'appuyant sur ses expertises filière, sa maîtrise des approvisionnements et son savoir-faire industriel.

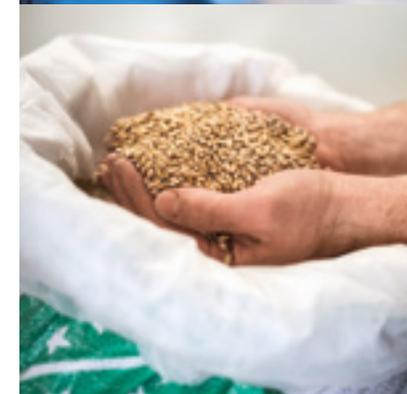
— De la terre à la bière, depuis la sélection de variétés nouvelles ou spécifiques jusqu'au choix des meilleures qualités d'orges de brasserie pour ses malteries, Malteries Soufflet répond aux cahiers des charges les plus exigeants de ses clients brasseurs.



la notoriété de leurs grandes marques mondiales, les brasseurs ne craignent plus de les décliner en version zéro alcool. Si la bière sans alcool n'entre pas dans les statistiques, elle peut pourtant représenter l'équivalent de 3 % à 7 % du marché de la bière dans certains grands pays brassicoles. Cette tendance de marché est très favorable à l'industrie du malt, la bière sans alcool étant produite presque exclusivement à partir de malt. Pour s'adapter à ce marché dynamique, les 27 malteries de la Division ont tourné à pleine capacité au cours de l'exercice.

PROGRESSION DES MALTS TORRÉFIÉS ET BIO

Sur un marché où les ventes de bières spéciales et artisanales ne cessent de progresser d'année en année, Malteries Soufflet a poursuivi le développement de la production de malts spéciaux et investi dans de nouveaux outils. Malteries Soufflet a ainsi rénové son site de Pithiviers (45) d'une capacité de production qui s'élève aujourd'hui à 79 000 tonnes de malts touraillés et à 13 000 tonnes de malts torréfiés. Malteries Soufflet est le seul acteur français à proposer une gamme complète de malts touraillés et torréfiés bio exclusivement produits en France. À l'international, la malterie de Litovel, en République tchèque, a produit 10 000 tonnes de malts torréfiés et un nouveau torréfacteur a été mis en service dans la malterie de Saint-Petersbourg, en Russie. La croissance de →→→



CHIFFRES CLÉS ORGE > MALT

25 %
DE L'ÉNERGIE utilisée en malterie est de source renouvelable

75 %
DES ORGES utilisées en malterie sont collectées par le Groupe auprès de producteurs-agriculteurs



◆ FILIÈRE ORGE > MALT

→ → → la production de malts spéciaux s'adapte à la montée en gamme de la demande des clients brasseurs. « *Tant par notre expérience que par nos capacités de production, nous sommes devenus un acteur incontournable sur ce marché, avec une large gamme de malts torrifiés et bio proposée en ligne sur notre site artisan-brasseur.com* », explique Christophe Passelande, Directeur Général de Malteries Soufflet.



EXTENSION DES FILIÈRES LOCALES

En France comme à l'international, Malteries Soufflet continue de développer ses filières durables d'orges brassicoles. « *Notre volonté est de sécuriser nos approvisionnements en proposant des contrats pluriannuels aux agriculteurs céréaliers, ce qui leur assure des débouchés et nous garantit des volumes* », mentionne Christophe Passelande. L'objectif est de structurer des filières locales dans tous les pays où Malteries Soufflet est implanté. Celles-ci sont bien installées dans certains pays et sont en cours de développement dans d'autres comme au Brésil, où le programme de culture locale a porté sur l'introduction de variétés européennes. En Inde, les équipes de Malteries Soufflet ont encore accéléré la transition vers de nouvelles variétés auprès des agriculteurs locaux, pour augmenter les rendements et la qualité des malts produits dans la malterie d'Âlwâr.

LANCEMENT DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS

En Éthiopie, premier producteur d'orge et quatrième producteur de bière d'Afrique sur un marché en → → →

FAIT MARQUANT ///

POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE DE LA MALTERIE D'ADDIS-ABEBA

La première pierre de la nouvelle malterie de Soufflet en Éthiopie a été posée en mars 2019 à Addis-Abeba, à proximité des zones de culture d'orge situées à l'ouest et au sud de la capitale. D'une capacité initiale de 60 000 tonnes, elle pourra atteindre 110 000 tonnes afin de fournir les brasseurs implantés dans le pays.

Cette malterie est l'aboutissement d'un projet de filière orge-malt, mené depuis deux ans sur place, avec la mise en œuvre d'essais agronomiques pour la culture des orges brassicoles et l'introduction de nouvelles variétés européennes. La mise en production de la malterie d'Addis-Abeba est prévue pour la fin de l'année 2020.



/ FOCUS

AMBITION 2030

UNE NOUVELLE IMPULSION POUR LA RSE

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration continue de la durabilité, Malteries Soufflet donne une nouvelle impulsion à sa politique RSE en lançant son programme « **Ambition 2030** ».

« *Nous avons défini quatre piliers majeurs avec plusieurs objectifs à atteindre d'ici à 2030, en matière de responsabilité sociale, d'empreinte carbone, de consommation d'eau et de production d'orges durables* », explique Sophie Godier, Directrice RSE de Malteries Soufflet.

1/ Empreinte carbone : l'objectif est de réduire l'empreinte carbone de 50 % entre 2017 et 2030, par la réduction des consommations d'énergie, le développement des achats d'énergie verte et la valorisation des boues d'épuration en biogaz via la méthanisation.

2/ Consommation d'eau : la baisse est fixée à 30 % pour atteindre 3 m³ d'eau consommée par tonne de malt produite.

3/ Orges durables : la volonté est de produire 80 % de malts à partir d'orges issues de pratiques durables, sans insecticide de stockage ni résidu de pesticide.

4/ Responsabilité sociale : la priorité est d'améliorer la sécurité des collaborateurs et d'atteindre zéro accident entraînant plus de dix jours d'arrêt de travail.

Dans le souci d'instaurer le dialogue et pour une bonne intégration locale, des réunions publiques avec les collectivités et les riverains des malteries, comme celles organisées en Éthiopie, seront généralisées.



80 %
ATTEINDRE 80 %
d'orges cultivées
suivant des
pratiques durables

50 %
OBJECTIF
de réduction
de l'empreinte
carbone

30 %
OBJECTIF
de baisse de
la consommation
d'eau

◆ FILIÈRE ORGE > MALT

→ → → croissance de 15 % par an, l'introduction de deux nouvelles variétés européennes d'orges brassicoles a également permis de doubler les rendements traditionnels et de contractualiser avec de nouveaux agriculteurs pour la vente de semences et la collecte des orges.

L'équipe de sept technico-commerciaux agronomes de Malteries Soufflet a été renforcée et devrait atteindre 20 personnes en 2020. Elle accompagne désormais 3 000 agriculteurs et prévoit d'atteindre 80 000 tonnes d'orge en 2020, année de mise en service de la malterie en cours de construction.

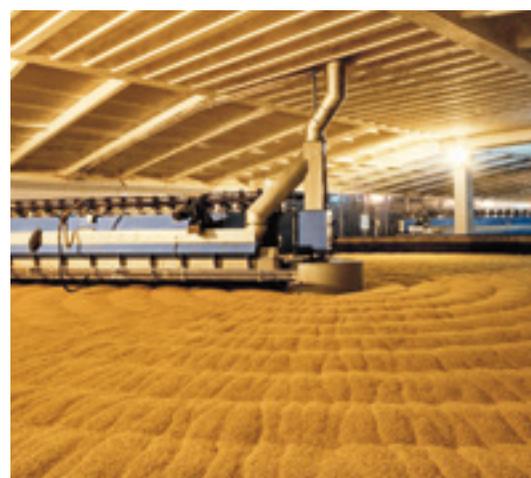
Avec cette implantation, Soufflet va développer la production locale de malt et diminuer les importations du pays, qui représentent actuellement 70 % du marché.

En Bulgarie, où Soufflet Agro assure la collecte d'orges brassicoles avec des agriculteurs locaux, Malteries Soufflet a lancé la construction de sa nouvelle malterie. Située à Pleven, au nord du pays, cette usine d'une capacité de 50 000 tonnes remplacera les deux anciennes malteries du pays.

FAIT MARQUANT ///

PRODUCTION DE MALTS SPÉCIAUX EN RUSSIE

En 2019, Malteries Soufflet a inauguré un nouveau torrificateur à Saint-Pétersbourg à l'occasion des 20 ans de sa malterie. Destiné à produire des malts spéciaux (colorés et caramel) pour le marché russe en complément de l'offre en malt Pilsen et en malt de blé, cet équipement va progressivement monter en charge pour atteindre une capacité de 5 000 tonnes par an. Il suit l'évolution de la forte demande en malts torrifiés des brasseurs locaux pour leurs bières spéciales.



PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ET ENVIRONNEMENTALE

Au cours de l'exercice, la démarche de lean management pour l'amélioration continue de l'excellence opérationnelle a été déployée dans l'ensemble des sites. Pour chaque usine, un plan d'amélioration des process et de l'organisation a été défini et, entre les malteries, le partage des meilleures pratiques a débuté. Afin de répondre aux engagements RSE de ses clients brasseurs, Malteries Soufflet a par ailleurs engagé son programme « Ambition 2030 » avec quatre objectifs principaux : renforcer la mise en œuvre de pratiques durables pour la culture des orges de brasserie, diminuer l'empreinte carbone en ayant davantage recours aux énergies vertes, accélérer la baisse de la consommation d'eau dans le process de maltage et promouvoir le recyclage, améliorer la sécurité des collaborateurs et le dialogue avec les parties prenantes. Ce programme s'inscrit dans la continuité de l'amélioration permanente de la durabilité des productions engagée depuis plusieurs années. ◆

/ FOCUS

L'ESSOR DES BRASSERIES ARTISANALES EN FRANCE

Les brasseries artisanales françaises, en pleine expansion, participent à la redynamisation du marché. De moins de 700 en 2015, elles sont plus de 1 500 aujourd'hui, et représentent 5 % de la production.

Malteries Soufflet a mis en place une organisation dédiée à cette activité pour répondre aux attentes spécifiques des artisans brasseurs : nouveaux produits torrifiés et bio, unités de commande, conditionnements, process de commande et de livraison adaptés.

Depuis 10 ans, l'entreprise développe ses offres dédiées et peut proposer aujourd'hui une gamme de 50 malts conventionnels et bio. Les expertises combinées de Soufflet Agriculture et de Malteries Soufflet offrent aux agriculteurs un choix ciblé de variétés en adéquation avec la mise en marché, des conseils techniques et un service de collecte. Avec le site de Pithiviers (45), certifié bio, Malteries Soufflet est aujourd'hui le seul malteur-torrificateur français à proposer une gamme complète de malts touraillés et torrifiés bio, exclusivement produits en France.



5 %

LES BRASSERIES ARTISANALES représentent 5 % de la production française de bière

+ 22 %

AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES des bières artisanales en France en 2018
Source : Xerfi

◆ FILIÈRE RIZ > LÉGUMES SECS

LA FILIÈRE DES NOUVELLES TENDANCES ALIMENTAIRES

« La Division continue de développer ses trois marchés de manière équilibrée en répondant aux nouvelles tendances alimentaires, en recherchant davantage de valeur ajoutée, tout en optimisant ses process industriels. »

THIERRY LIÉVIN,
Directeur Général de Soufflet Alimentaire



Portée par la croissance du bio et l'engouement pour les protéines végétales, la filière Riz et Légumes secs Soufflet étend ses gammes de produits sur ses trois marchés en France et à l'export.

◆ **RIZ ET LÉGUMINEUSES** – Leader européen dans la transformation et le conditionnement des riz, légumes secs et mélanges de graines, Soufflet Alimentaire poursuit l'élargissement de ses gammes en produits bio, poches micro-ondables, farines fonctionnelles et protéines concentrées à partir de légumineuses. Les démarches de filières se poursuivent avec Soufflet Agriculture. Les surfaces cultivées de lentilles ont été stables tandis que les surfaces en pois chiches ont augmenté au cours de la campagne.

UNE PROGRESSION SUR LES TROIS MARCHÉS

L'activité de Soufflet Alimentaire a progressé en volume, en marge et à l'export sur ses trois marchés que sont la grande distribution en France et à l'étranger (GMS), la restauration hors foyer (RHF) et les industries utilisatrices (IU). Elle a ainsi préservé l'équilibre de son mix clients. « La plus forte hausse concerne la RHF dont les volumes à l'export, principalement vers l'Allemagne et le Royaume-Uni, ont plus que doublé, mentionne Thierry Liévin, Directeur Général de Soufflet Alimentaire. L'augmentation de la demande en produits bio et locaux pour la RHF a également contribué à l'augmentation de ce marché en France. » Les ventes aux IU sont restées stables, mais comme pour l'activité GMS, la rentabilité s'est améliorée grâce aux ingrédients pour les IU et à une meilleure valorisation des produits conditionnés en poches micro-ondables pour la GMS. Profitant de la forte croissance de ce marché aux États-Unis et au Canada, Soufflet Alimentaire a participé à de plus nombreux

salons agroalimentaires et augmenté ses prises de contact avec la grande distribution. La Division y teste de nouvelles recettes destinées aux consommateurs nord-américains sur la base de ses nouvelles recettes de produits prêts à consommer.

DÉVELOPPEMENT DU BIO ET DES LÉGUMINEUSES

L'évolution du mix produits et son adaptation aux attentes des marchés continuent de marquer l'activité avec le développement du bio et des farines de légumineuses sur le marché des protéines végétales. Sur le marché du bio, toujours en forte progression, la filière riz et légumes secs a encore élargi sa gamme avec du riz et des légumes secs bio issus de filières françaises. Les ventes de farines de légumineuses, à base de lentilles et de pois chiches, destinées à l'industrie du snacking sont également en hausse et devraient encore significativement croître dans les prochaines années. Soufflet Alimentaire a par ailleurs testé et sélectionné différentes farines de légumineuses (pois chiches, lentilles, pois cassés) pour développer des prémixes Eat Healthy Pulses, riches en protéines végétales pour AIT Ingrédients et le Pôle Bakery Soufflet. Testées au cours de l'exercice passé, les farines de légumineuses concentrées en protéines pour la fabrication d'ingrédients seront produites sur une nouvelle ligne qui sera installée à Valenciennes (59) au cours du prochain exercice.

TRANSFORMATION DES PROCESS INDUSTRIELS

Soufflet Alimentaire a finalisé l'installation de deux chambres de traitement sous haute pression garantissant des produits bio sans insecte ni insecticide de stockage pour traiter près de 20 000 tonnes de matières bio chaque année. Cet équipement permettra de répondre aux attentes de qualité alimentaire et sanitaire des distributeurs et des industriels. Pour améliorer sa performance opérationnelle, la Division a travaillé sur la planification de la production dans le cadre d'une démarche de lean manufacturing pour son site principal de Valenciennes. Le projet d'extension des capacités de production de poches micro-ondables et de protéines végétales a, en revanche, été reporté en raison de l'incertitude sur l'évolution du Brexit au Royaume-Uni, un marché d'importance pour la Division sur ces produits. ◆



FAIT MARQUANT ///

GAMME VIVIEN PAILLE : ORIGINE BIO ET PROXIMITÉ

Cinq nouvelles références de riz et légumes secs bio issus de filières françaises ont complété la gamme Vivien Paille pour la GMS : pois cassés de la région Centre-Aquitaine, pois chiches d'Occitanie, lentilles vertes cultivées en Centre-Champagne, riz spécial pour risotto et riz gourmand pour dessert bio, cultivé en Camargue. Près de 150 références bio sont ainsi proposées sous la marque Vivien Paille et sous des marques de distributeurs et d'industriels.



CHIFFRES CLÉS RIZ ET LÉGUMES SECS

bio

16%

AUGMENTATION des ventes de produits bio

35%

AUGMENTATION des volumes de farines de légumineuses



**MODÈLE
D'AFFAIRES / P.60**

**NOS ENJEUX
PRIORITAIRES / P.64**

Nos engagements

« Nous avons placé l'année sous le signe de la continuité et dans une logique de long terme. Nous nous sommes par ailleurs concentrés sur la politique de ressources humaines, avec pour principal objectif le maintien et l'évolution des compétences au sein de l'entreprise. C'est dans le même esprit que nous avons poursuivi le développement de nos filières en nous appuyant sur notre position de partenaire significatif de l'agriculture et des industries agroalimentaires. La mise en place de nouvelles filières tracées nous permet de favoriser des pratiques plus respectueuses de l'environnement, de garantir des produits de qualité et une juste rémunération des agriculteurs. »

OLIVIER CLYTI
Directeur des Opérations



BILAN ET PERSPECTIVES 2019/2020

L'exercice 2018-2019 est une année de transition. Nous avons consolidé les chantiers lancés dans le cadre de la politique de ressources humaines, de la sécurité et du développement des filières. L'année qui s'ouvre, avec le recrutement d'une personne dédiée à la Direction de la RSE, verra la mise en œuvre de nouveaux projets.

ENVIRONNEMENT

La politique énergie porte ses fruits : six Divisions sur dix ont obtenu la certification ISO 50001, qui montre la mise en place d'un système de management de l'énergie efficace. Pour préserver les ressources, le Groupe prévoit de développer l'approvisionnement en énergies renouvelables et d'harmoniser le processus de gestion de l'eau dans l'ensemble des Divisions. Soufflet favorise des pratiques de culture qui concilient rendement et respect de l'environnement : lutte contre la dégradation des sols agricoles et réduction ou suppression des traitements après récolte dans les unités de stockage. L'analyse des émissions de gaz à effet de serre se poursuit. Des bilans ont déjà été effectués dans les Divisions les plus émettrices et concerneront à terme l'ensemble des Divisions. Le périmètre sera élargi, cette année, avec le lancement de l'étude pour la prise en compte des transports.

FILIÈRES DURABLES

Présent de l'amont à l'aval des filières – collecte-stockage, transformation et distribution –, le Groupe a ainsi la capacité d'innovation et peut répondre aux besoins à chaque maillon des filières. Le développement de filières céréalières tracées a pour objectif d'en valoriser chacune des étapes. Les contrats de filières formalisent un partenariat durable avec l'ensemble des acteurs et intègrent des exigences environnementales et de qualité. Le Groupe accompagne l'essor du bio en structurant des filières pour le blé, l'orge et les légumineuses, notamment.

COLLABORATEURS

La réalisation d'une cartographie de l'ensemble des emplois du Groupe est un point de départ fondamental pour anticiper les évolutions des métiers et les éventuelles carences en compétences. Les plans de formation sont construits sur ce socle qui permet de repérer les métiers prioritaires en termes de gestion du personnel, en concordance avec les axes stratégiques de chaque Division. Le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs, facteur d'engagement durable et d'implication au sein de l'entreprise, a été formalisé. En matière de sécurité, le Groupe travaille à la définition d'une politique homogène pour l'ensemble de ses entités. Enfin, une politique plus ambitieuse de protection sociale des collaborateurs sera mise en place.

TERRITOIRES

L'ancrage du Groupe au cœur des territoires en France et à l'international contribue au dynamisme des tissus économiques locaux. Sur le territoire français, Soufflet, présent dans 30 départements, accompagne les agriculteurs dans leur évolution et contribue au développement du secteur agricole. Le Groupe participe au financement de la rénovation et à la maintenance du réseau ferré français, et réalise de nombreux investissements en France, mais aussi à l'international, où le développement des filières favorise la dynamique des territoires.

PERSPECTIVES

Au cours du prochain exercice, le Groupe Soufflet concentrera ses efforts sur trois grands enjeux prioritaires :

- Intensifier le développement des filières : faire progresser l'accessibilité, le niveau d'information et le volume des filières céréalières sous cahier des charges tracé.
- Achats responsables : poursuivre le travail de cartographie des achats afin de définir une politique intégrant des clauses de responsabilité sociétale et environnementale.
- Dialogue avec les parties prenantes : développer des partenariats avec les agriculteurs, les clients et toutes les parties prenantes (instituts de recherche, ONG, acteurs institutionnels), pour progresser collectivement en durabilité. ♦

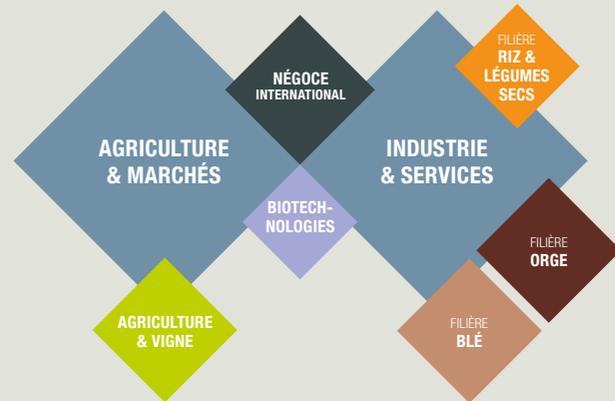
Nos engagements

◆ MODÈLE D'AFFAIRES

NOTRE IDENTITÉ

Nous sommes un groupe agroalimentaire **de dimension internationale** qui intervient sur les filières céréalières **de l'agriculteur au consommateur.**

La maîtrise des filières des semences aux produits finaux nous donne la capacité de **contrôler et de garantir le suivi de la collecte, la production et la transformation de produits** destinés à l'alimentation humaine et animale.



NOS RESSOURCES

6 943
COLLABORATEURS

4,866 MDS €
de chiffre d'affaires

5,7 Mt
de céréales collectées
soit 680 000 ha. cultivés

59 SITES
industriels

19 PAYS
d'implantation

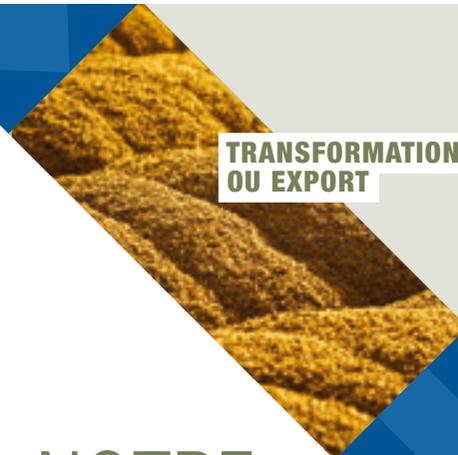


CONSEIL
AGRONOMIQUE
ET SUPPORT
À LA PRODUCTION

COLLECTE ET
STOCKAGE



TRANSFORMATION
OU EXPORT



NOTRE AMBITION

Nourrir le monde est une responsabilité.

L'ambition du Groupe Soufflet est de répondre à ce défi par **des filières céréalières durables.**

NOTRE STRATÉGIE

Développer avec **nos collaborateurs, en France** et dans le **monde**, des filières céréalières de qualité, dans une démarche **éthique, sociétale et durable** en proposant des matières premières et des produits transformés **respectueux de leurs environnements naturels, économiques et sociaux.**

SÉLECTION
VARIÉTALE



COMMERCE
ET RESTAURATION



LOGISTIQUE
ET DISTRIBUTION



LA VALEUR CRÉÉE

- ◆ Nous agissons **au cœur des territoires agricoles** en France et en Europe.
- ◆ Nous assurons **un modèle pérenne pour les agriculteurs**, notamment par la construction de filières durables.
- ◆ Nous favorisons des pratiques agronomiques toujours plus **respectueuses de l'environnement.**
- ◆ Nous **limitons les impacts environnementaux** de nos sites.
- ◆ Nous garantissons **la sécurité sanitaire** et la progression permanente de **la traçabilité de nos produits.**

NOS OBJECTIFS RSE

-10%
DE CONSOMMATION
D'ÉNERGIE de 2015
à 2020

+11,7%
DE DÉCHETS COLLECTÉS
par Soufflet Agriculture

-15%
DE GAZ À EFFETS
DE SERRE d'ici 2025

◆ ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE RSE

— Soufflet développe et pérennise ses activités en harmonie avec l'environnement et les populations des pays dans lesquels il est implanté.



La capacité à anticiper et l'innovation ont permis au Groupe de tirer parti des changements pour les transformer en opportunités. L'action de l'entreprise est fondée sur la proximité et les relations personnelles avec ses partenaires. L'action de l'entreprise, par fidélité à ses racines terriennes, repose sur les valeurs acquises au cours de son histoire : la simplicité, l'écoute, l'exemplarité et l'authenticité.

LA GOUVERNANCE DE LA RSE

Le pilotage de la RSE est basé sur un modèle d'animation centralisé, et sera structuré, à partir du prochain exercice, avec le recrutement d'une personne dédiée pour le Groupe. La gouvernance s'appuie sur les Responsables qualité-sécurité-environnement (QSE). Ils ont pour rôle le suivi des certifications et ont la charge du déploiement des procédures qualité et sécurité, ainsi que des autorisations d'exploiter dans le cadre de l'environnement. Leur mission est notamment d'alerter le management s'ils constatent un risque d'écart ou de manquement, et de faire réaliser les investissements ou adaptations nécessaires. Dans chaque Division, le Responsable QSE est donc l'interlocuteur privilégié pour toutes les questions liées à la responsabilité sociétale de l'entreprise. Cet interlocuteur est rattaché, de manière directe ou indirecte, à la Direction Générale. L'animation de l'ensemble des actions est assurée au niveau du Siècle par la Direction RSE. ◆

Le Groupe a formalisé sa charte d'entreprise pour partager avec ses collaborateurs son ambition, les principes qui guident son action et les valeurs qui fondent son identité. L'entreprise s'inscrit dans une démarche de développement durable et a structuré son organisation RSE.

Acteur privé de premier plan dans la filière des céréales au niveau international, le Groupe Soufflet a pour vocation la valorisation des agroressources. Le Groupe se développe dans la collecte, le négoce international, la transformation et la recherche de nouvelles valorisations des céréales. Son ambition de bâtir en France et dans le monde des filières céréalières de qualité est portée par sa capacité à orienter son action sur le long terme, et à s'engager dans la durée avec les partenaires de ses filières. Les hommes et les femmes sont la première richesse de l'entreprise, et la pratique du travail en équipe s'inscrit dans la recherche constante de l'excellence collective. L'esprit de conquête anime le Groupe qui mène depuis toujours son développement en France, en Europe, puis dans le monde.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

Dans le cadre de l'établissement de sa DPEF*, le Groupe a conduit, début 2019, une analyse des principaux risques sociaux, environnementaux et sociétaux de ses activités.

La première étape a consisté à d'identifier les 20 risques environnementaux, sociaux et sociétaux les plus matériels pour le Groupe Soufflet. Ce travail a été mené à partir des 41 enjeux définis précédemment par la loi Grenelle II, des enjeux issus du modèle d'affaires du Groupe et du référentiel sectoriel de risques du SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Lors de la seconde étape, les Responsables QSE de chaque Division ont coté chaque risque, grâce à un référentiel d'analyse des risques comprenant une centaine de questions. Une notation consolidée a ensuite été effectuée au niveau Groupe, puis validée par les responsables métiers au niveau Groupe. Enfin, sur la base de cette cotation, 11 risques ont été identifiés et validés par le Directoire. Ces risques ont permis de déterminer nos enjeux prioritaires. ♦

* Déclaration de performance extra-financière.



	ENJEUX POUR LE GROUPE SOUFFLET	RISQUES IDENTIFIÉS
Notre environnement	Réduire nos consommations d'énergie	Impact environnemental lié aux consommations d'énergie
	Réduire nos émissions de GES	Impact environnemental lié aux émissions de GES
	Gérer durablement les ressources en eau	Épuisement et pollution des ressources en eau
	Favoriser des pratiques de culture toujours plus respectueuses de l'environnement	Pollution, dégradation et baisse de la fertilité des sols
Nos filières	Maîtriser l'ensemble des maillons de la chaîne d'approvisionnement en assurant une répartition de la valeur profitable à tous les acteurs de la filière	Risque lié à la traçabilité des produits
	Garantir la sécurité alimentaire et nutritionnelle des produits	Détérioration des relations partenariales et commerciales
		Risque de sécurité sanitaire pouvant impacter le consommateur
Nos collaborateurs	Assurer une bonne qualité de vie au travail	Mise en danger de la santé des salariés sur leur lieu de travail
	Assurer le respect des normes RH à l'international	Non-respect du cadre réglementaire et des conventions fondamentales de l'OIT*
Nos territoires et parties prenantes	Construire une relation durable avec nos fournisseurs	Risque de réputation et d'image dans un contexte de complexification et de dispersion de la chaîne de valeur au niveau mondial
	Contribuer au développement du secteur agricole avec et pour nos parties prenantes	Perte de dialogue et défiance des parties prenantes

* Organisation internationale du travail.

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le modèle économique des activités de Soufflet engendre très peu de déchets non valorisés : cet enjeu est donc non matériel, sauf pour la Division Agriculture. Cette dernière est membre de la filière Adivalor, qui traite les déchets de la culture agricole (valorisation des déchets de l'industrie agroalimentaire). Elle est ainsi le premier collecteur de bidons vides en France et a collecté 1 301 tonnes de déchets au cours de l'exercice. Cette collecte est composée majoritairement d'emballages de produits de protection des plantes, d'emballages d'engrais et de bidons de produits périmés.

LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

Pomme de Pain, seule activité concernée, a mis en place un partenariat avec Too Good To Go destiné à réduire les quantités de produits jetés en fin de journée.

LE RESPECT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

D'ici à 2025, 100 % des œufs et ovoproduits utilisés par les activités concernées du Groupe Soufflet seront issus d'élevages alternatifs à la cage.

UNE ALIMENTATION RESPONSABLE, ÉQUITABLE ET DURABLE

Le renforcement de la maîtrise des filières et de la durabilité est un des axes stratégiques de Soufflet (voir page 70).

LES ACCORDS COLLECTIFS CONCLUS DANS L'ENTREPRISE

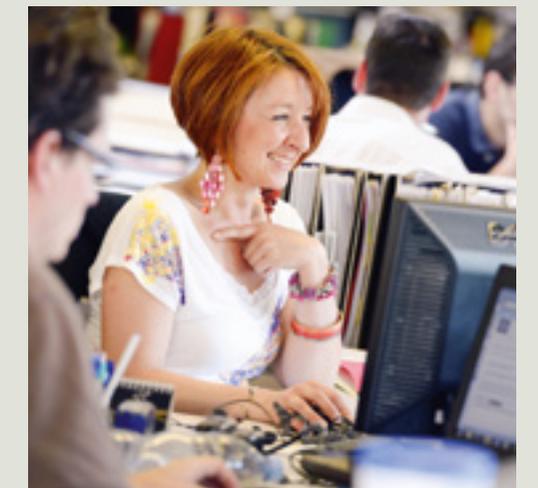
Le Groupe est très soucieux de veiller au maintien d'un bon climat social au sein des différentes entités le composant et favorise le dialogue social avec l'ensemble des partenaires sociaux quelle que soit la thématique à traiter. Treize accords ont été conclus (11 au cours de l'exercice précédent).

LES ACTIONS DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS, POUR PROMOUVOIR LES DIVERSITÉS ET EN FAVEUR DES PERSONNES HANDICAPÉES

L'entreprise est particulièrement attentive à l'intégration et au maintien des salariés handicapés à leur poste de travail et devrait, dans le futur, renforcer sa politique en ce sens. En 2019, 179 collaborateurs en situation de handicaps ont travaillé au sein du Groupe.

SUR LA QUESTION DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES FEMMES-HOMMES

Les premiers index calculés des différentes entités du Groupe affichent des notes supérieures à la note minimale légale. Au-delà des questions de rémunération, le processus d'élaboration du plan de formation assure l'égalité de traitement. Par ailleurs, le Groupe a mis en place un module d'e-learning pour sensibiliser l'ensemble de l'encadrement au sujet des discriminations femmes-hommes au sein des entreprises. ♦



NOS ENJEUX PRIORITAIRES NOTRE ENVIRONNEMENT

De la gestion des ressources et des transports à la valorisation des déchets, la protection de l'environnement est prise en compte dans toutes les activités du Groupe. Les pratiques culturelles respectueuses des écosystèmes naturels sont encouragées et les producteurs sont accompagnés avec des offres de solutions durables.

UNE POLITIQUE ÉNERGIE EN PLACE DEPUIS CINQ ANS

La politique énergie renouvelée en 2015 a fixé pour 2020 un objectif de réduction de 10 % des consommations énergétiques. Le Comité Énergie assiste les Divisions dans la recherche de solutions pour améliorer l'efficacité énergétique de leurs installations et de leurs procédés, ainsi que dans la mise en place et le suivi des systèmes de management de l'énergie. Six Divisions sont certifiées ISO 50001 : Malterie, Meunerie, Agriculture, Riz et Légumes secs, Neuhauser et Ingrédients. Dans chacune d'elles, des référents suivent les indicateurs de performance énergétique. Les autres activités (Vigne, Pomme de Pain, Négoce, Biotechnologies) et le Siège ne sont pas concernés et donc pas certifiés. Un suivi des consommations est néanmoins réalisé et des audits énergétiques réglementaires effectués dans la Division Vigne et au Siège.

QUELQUES EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

La Division Malterie ambitionne 30 % d'énergie renouvelable dans son mix énergétique en 2020 grâce à des chaudières biomasse produisant de la chaleur à partir de poussières de céréales.



Neuhauser a installé des systèmes de haute pression flottante sur ses groupes de production de froid. La Division Riz et Légumes secs a mis en place des matelas isolants qui ont généré une réduction des consommations d'énergie de 9 % sur un an.

LES PERSPECTIVES

La nouvelle politique énergie sera actualisée en janvier 2020, afin de définir de nouveaux objectifs pour 2025 ou 2030. Le Groupe ambitionne de développer l'approvisionnement en énergie renouvelable.

INDICATEURS

Énergie thermique consommée

2017-2018	479 469 814 kWh
2018-2019	447 108 426 kWh

Énergie électrique consommée

2017-2018	381 544 430 kWh
2018-2019	370 723 216 kWh



— Les Divisions et sites du Groupe font évoluer leurs pratiques dans un souci constant de protection de l'environnement.



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Une analyse des émissions de gaz à effet de serre (GES) est en cours. Cette première étape permettra de fixer un objectif de réduction, d'identifier les secteurs les plus émetteurs et de formaliser des plans d'action. Six Divisions ont récemment effectué un bilan GES sur les scopes 1 (émissions directement liées à la fabrication du produit) et 2 (émissions indirectes liées aux consommations énergétiques) : Malterie, Meunerie, Agriculture, Riz et Légumes secs, Neuhauser, Ingrédients. Le Groupe poursuit sa politique de massification des transports avec un objectif de réduction de 15 % d'ici à 2025. Compte tenu de l'importance de la part des émissions de GES liée aux transports (8 à 15 %), il privilégie la voie fluviale et le fret ferroviaire, à partir de ses implantations en bord des fleuves et d'embranchements ferrés.

LES PERSPECTIVES

Le Groupe va formaliser sa politique de réduction des émissions pour cinq des Divisions ayant réalisé un bilan GES (Malterie, Meunerie, Agriculture, Neuhauser, Ingrédients). Dans certaines de ces Divisions, des études seront lancées au cours du prochain exercice pour intégrer dans le bilan GES les émissions liées aux transports. Pour les autres Divisions, dont les émissions sont moins significatives, les bilans GES (scopes 1 et 2) seront réalisés dans un second temps.

INDICATEURS

Répartition des transports par mode :

707 Kt Fer	1 541 Kt Fleuve	7 794 Kt Route
------------	-----------------	----------------

Émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie

2017-2018	76 771 T.CO ₂ eq.
2018-2019	72 648 T.CO ₂ eq.

◆ NOS ENJEUX PRIORITAIRES NOTRE ENVIRONNEMENT

GÉRER DURABLEMENT LES RESSOURCES EN EAU

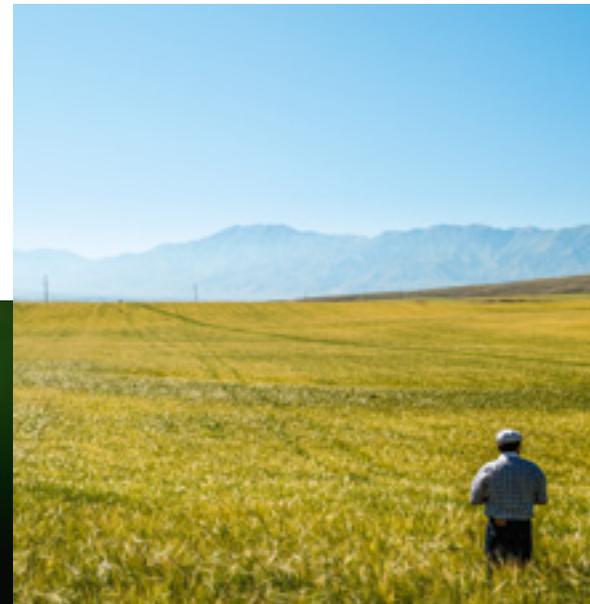
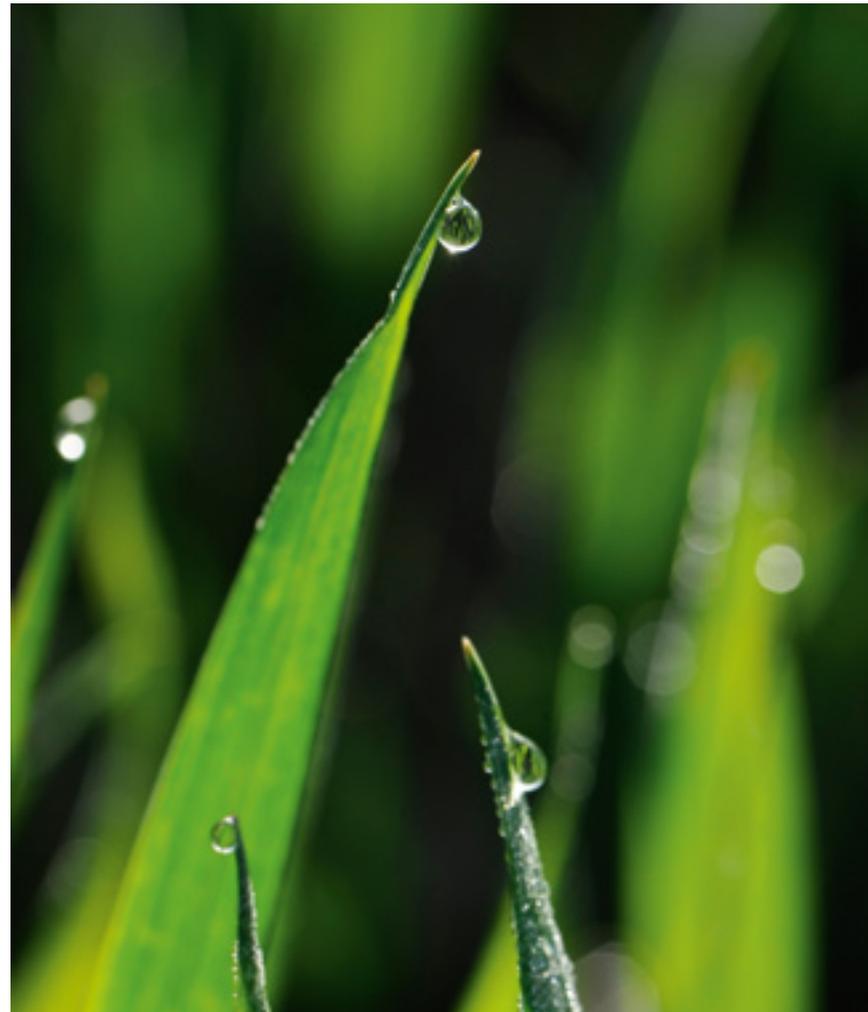
Malteries Soufflet, qui absorbe 80 % des consommations d'eau du Groupe, a mis en place depuis plusieurs années une politique de réduction de ses consommations. Son objectif est de les réduire de 11 % entre 2015 et 2020, après une réduction de 17 % entre 2007 et 2016. L'ensemble des Divisions du Groupe respectent les réglementations en vigueur en matière de qualité de l'eau et de pollution. Certaines disposent d'un plan de surveillance sur les résidus de pesticides et métaux lourds. Les perspectives : le Groupe a pour objectif d'harmoniser le processus de gestion de l'eau (suivi des consommations et des rejets, réduction des consommations, plan de surveillance de la qualité de l'eau, etc.) dans l'ensemble des Divisions.

INDICATEURS

Eau consommée par tonne produite*

2017-2018	3 168 992 m ³
2018-2019	3 213 309 m ³

* Division Malterie, qui représente plus de 85 % de la consommation totale de l'ensemble des Divisions.



— **Soufflet multiplie** les actions pour faire évoluer les pratiques agricoles et favoriser le retour à la fertilité naturelle.

S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE DURABLE

Soufflet accompagne les agriculteurs et viticulteurs dans l'évolution des produits et services à même de concilier respect de l'environnement et rendement, protection des sols et renforcement de leur fertilité. Des méthodes de biocontrôle au suivi parcellaire, des couverts hivernaux aux nouveaux outils d'aide à la décision, des techniques alternatives sont proposées aux producteurs pour les accompagner vers des pratiques culturales respectueuses des écosystèmes naturels.

RÉDUIRE LE TRAITEMENT DES GRAINS APRÈS RÉCOLTE

Le Groupe a développé deux programmes de recherche pour étudier les solutions à même de réduire l'utilisation des insecticides dans les unités de stockage du blé. Le Service ACI (Agronomie Conseils Innovation) de la Division Agriculture participe au déploiement de solutions alternatives. Des filières sans traitement de grains après récolte ont été mises en place avec Soufflet Agriculture et la Division Meunerie. La Division Ingrédients utilise du blé issu de la filière responsable NFV 30 001, sans traitement des grains après récolte.

LUTTER CONTRE LA DÉGRADATION ET LA BAISSÉ DE FERTILITÉ DES SOLS AGRICOLES

Le Groupe a rejoint en octobre 2018 l'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV), qui rassemble des acteurs de nouvelles techniques agronomiques basées sur la protection de la fertilité des sols. Dans les Divisions Agriculture et Malterie, des programmes de formation et d'échange sont mis en place avec les agriculteurs. Soufflet Agro poursuit l'animation du programme de conservation des sols, SoilTeQ, en Europe de l'Est. La démarche, associée à une plateforme de partage d'informations et d'expérience en ligne, repose sur un mode d'agriculture plus simple et plus technique au plan agronomique.

INDICATEURS

Tonnage de céréales expédié sans traitement des grains après récolte*

2017-2018	6 813 t
2018-2019	25 360 t

* L'écart de tonnage entre les exercices est dû au développement important des filières sans traitement des grains.



ZOOM ///

UN MÉLANGE VARIÉTAL INNOVANT

Le Mélange Moulins Soufflet (MMS), mélange innovant prêt à semer de cinq variétés de blé, a été créé par Soufflet Agriculture et Moulins Soufflet. L'objectif est de garantir la régularité des farines de haute qualité boulangère en proposant des mélanges optimisés de variétés dès le semis. Sur le plan environnemental, le MMS peut limiter la pression des maladies en fonction des différents contextes régionaux, et donc diminuer l'utilisation de fongicides. Le mélange variétal a également pour effet de lisser les impacts des pressions climatiques. Cette action est reconnue par les autorités, comme le générateur de Certificats d'économie de produits phytopharmaceutiques (CEPP).

◆ NOS ENJEUX PRIORITAIRES

RENFORCER LA DURABILITÉ DE NOS FILIÈRES

Depuis de nombreuses années, le Groupe relie l'amont à l'aval des filières pour collecter et transformer céréales, riz et légumineuses. Cette maîtrise des filières, son expertise agronomique et ses implantations dans les territoires lui ont permis de mettre en place des modèles de filières tracées garantissant qualité, durabilité et une rémunération équilibrée pour chaque acteur.

Le Groupe met en place depuis 15 ans, seul ou avec des partenaires agriculteurs, industriels et distributeurs, des modèles de filières tracées sur la base de contrats spécifiques entre les différents acteurs : producteurs agricoles, collecteurs, industries de transformation. Au-delà du respect de la réglementation, ces contrats garantissent un suivi de traçabilité des flux de céréales et de légumineuses avec plusieurs objectifs.

- La mise en place d'un cahier des charges qui réponde aux demandes spécifiques des clients industriels et aux attentes sociétales. Il garantit un niveau qualitatif supérieur aux produits conventionnels et des itinéraires culturels qui réduisent l'utilisation d'intrants.
- Le respect de ce cahier des charges est possible grâce à une meilleure valorisation de la production, pour l'agriculteur, qui

vient compenser les surcoûts. Il est assorti d'un accompagnement agronomique régulier et d'une procédure d'audit.

- Le Groupe est ainsi en capacité de fournir toutes les informations de traçabilité, du champ au client, dans le respect de ses engagements contractuels.

LES PERSPECTIVES

La forte croissance des demandes en contrats de filières et leur diversité nécessitent de rationaliser l'offre. L'objectif est de construire un socle commun de haut niveau de durabilité à même d'être adapté aux demandes de chaque acteur. Ce socle commun permettra de limiter les exigences en investissements et d'améliorer l'efficacité des filières tout en préservant la différenciation pour chacun des acteurs.



LES FILIÈRES TRACÉES, UN AXE FORT DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

Dans la filière blé, Soufflet Agriculture et Moulins Soufflet ont lancé la démarche dès 2004 avec les farines tracées Baguépi, destinées aux artisans-boulangers. À partir de 2010, l'essor de ces filières a été réalisé en trois étapes. Soufflet a accompagné des démarches privées telle celle de Lu Harmony, puis coconstruit les cahiers des charges avec notamment Barilla et Harrys, parfois sur la base de standards publics : NFV 30 001 et Label Rouge. Aujourd'hui, le Groupe développe ses propres référentiels, contrôlés par un organisme indépendant, et les propose « clés en mains » à ses clients : il lance, en 2018, sa gamme Baguépi Farine Responsable, farines issues d'assemblages de blés 100 % français, cultivés dans le respect des bonnes pratiques sans traitement après récolte. Sur la filière orge, le Groupe a mis en place une Charte du Producteur Soufflet et un Contrat Qualité reconnu auprès du référentiel international SAI (Sustainable Agriculture Initiative). Sur la filière Riz et Légumes secs, le Groupe valorise 8 000 tonnes de lentilles qui participent à la diversification des assolements et à la réduction des intrants sur 3 200 hectares. Les cahiers des charges font l'objet d'audits externes dans leur définition et dans leur application, gage du respect des engagements du Groupe.



— Le Groupe accélère la construction et le développement de filières durables, tant en céréales qu'en légumes secs, du consommateur au champ.

Nos engagements

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

RENFORCER LA DURABILITÉ DE NOS FILIÈRES

ACCOMPAGNER L'ESSOR DU BIO

Des pratiques culturales au stockage et à la transformation des céréales, le Groupe a structuré des filières bio pour le blé, l'orge et les légumineuses. Par ses capacités logistiques et son organisation en filières, il apporte des réponses concrètes aux contraintes liées à la spécificité du bio : le traitement de petits volumes diversifiés. Le bio a fait l'objet d'investissements importants depuis deux ans. Avec la mise en service du moulin bio de Lozanne (69), le Groupe renforce son engagement dans cette filière avec un objectif de collecte de 24 000 tonnes de blé bio d'ici à 2023. Maltieries Soufflet produit des malts bio dans son usine de Pithiviers (45) pour les artisans brasseurs. Depuis 2015, Soufflet Agriculture dispose de l'agrément bio et accompagne les agriculteurs qui le souhaitent dans la transition vers l'agriculture biologique : conseil, suivi agronomique, commercialisation sous contrat pluriannuel des récoltes (soit 20 % des contrats en 2019). Son objectif est de contractualiser avec 330 agriculteurs pour une collecte de 20 000 tonnes en 2020. Pour l'atteindre, il investit dans des capacités de stockage dédiées. L'ancienne malterie d'Arcis-sur-Aube (10) a ainsi été transformée en silo de stockage bio d'une capacité de 9 600 tonnes. Ce site collecte les productions bio des agriculteurs dans un rayon de 200 kilomètres. Le silo de Sacy (89) a également été aménagé pour la collecte du bio.

INDICATEURS

194 000 tonnes de blé en filières¹

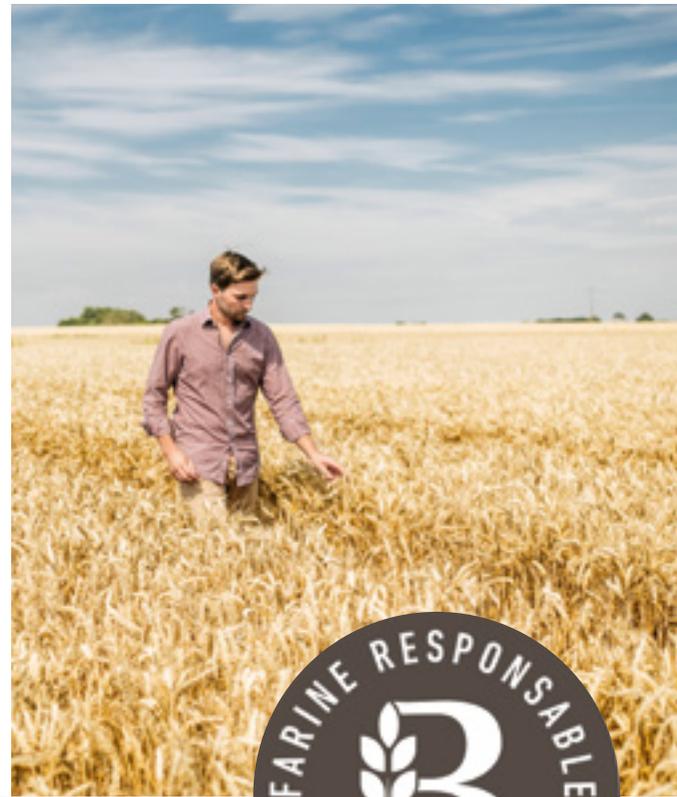
629 exploitations participent au programme filière blé de Soufflet Agriculture²

47 588 tonnes en filières tracées sans traitement des grains après récolte³

¹ Tonrages livré à Moulin Soufflet selon un cahier des charges (Cdc) défini tracé sur la période juillet 2018 à juin 2019.

² Nombre d'exploitations référencées par Soufflet Agriculture selon des Cdc des filières tracées référencées.

³ Tonnage livré à Moulins Soufflet selon Cdc sans insecticides après récolte, bio et C2 sur la période juillet 2018 à juin 2019



ZOOM ///

BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES : L'EXEMPLE DE BAGUÉPI FARINE RESPONSABLE

Baguépi Farine Responsable est un référentiel privé contrôlé par un organisme indépendant. Il garantit la traçabilité de blés 100 % français du grain au fournil, et l'absence de traitement des blés après récolte, avec des seuils de résidus exigeants (équivalents au Label Rouge).

Le cahier des charges prescrit des pratiques agricoles conformes à la norme NF 30 001 en matière de fertilisation et de protection des cultures : pas de traitements systématiques, obligation de mettre en œuvre des pratiques culturales raisonnées à l'échelle de la rotation. À partir de la récolte 2020, le cahier des charges renforcera les exigences de durabilité.

— Par sa maîtrise des filières, Soufflet assure la valorisation des récoltes des agriculteurs, l'approvisionnement des industriels et la traçabilité des produits auprès des consommateurs.



CRÉER DE LA VALEUR POUR CHAQUE ACTEUR DES FILIÈRES

Le développement des filières tracées est une stratégie pertinente sur un marché de plus en plus concurrentiel et exigeant. La complémentarité de ses expertises (semences, conseil, stockage, export, transformation...) permet au Groupe de valoriser la production des céréales à chaque maillon de la chaîne. Pour mener à bien les objectifs des filières tracées, ces différents maillons supportent des contraintes techniques fortes, qui nécessitent des investissements complémentaires et des processus complexes. Ces investissements et coûts supplémentaires sont compensés par une « prime filière » répartie entre les différents acteurs, qui permet à l'amont de la chaîne de rétribuer les pratiques agricoles à leur juste valeur. Des contrats annuels ou pluriannuels apportent aux producteurs plus de visibilité sur les débouchés de leurs productions.

GARANTIR LA SÉCURITÉ SANITAIRE

Soufflet a depuis longtemps mis en place une politique de sécurité sanitaire tout au long de ses filières, de l'amont à l'aval. Les exigences en matière d'hygiène et de propreté ont été renforcées.

Le respect de la réglementation sur les conditions sanitaires des installations industrielles fait l'objet d'un contrôle très strict et des audits hygiène-propreté-sécurité sont réalisés par les équipes d'audit internes du Groupe.

Des sites sont certifiés selon les standards industriels IFS (International Food Standard) et BRC (British Retail Consortium Food) avec des seuils d'acceptabilité de plus en plus élevés. À ce jour, 81,7 % des sites de production sont classés en zone verte et sur 235 audits réalisés, la note moyenne a été de 93,4, en hausse de 0,3 points. La Division Biotechnologies a obtenu la certification internationale du système de management de la sécurité des denrées alimentaires FSSC 22000. ♦

100 %

DES SITES MALTERIES SOUFFLET CERTIFIÉS ISO 9001 (management de la qualité), 14001 (management environnemental), 18001 (management de la sécurité et de la santé en milieu de travail), 50001 (management de l'énergie)

100 %

DES SITES MOULINS SOUFFLET CERTIFIÉS ISO 9001, 50001, IFS (International Food Standard)

100 %

DES SITES SOUFFLET ALIMENTAIRE CERTIFIÉS ISO 50001, IFS, BRC

100 %

DES SITES AIT INGREDIENTS CERTIFIÉS ISO 50001, IFS, BRC

100 %

DES SITES CLASSÉS POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT (ICPE) du Groupe ont réalisé leur étude d'impact environnemental



Nos engagements

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

NOS COLLABORATEURS

« Les actions en matière de ressources humaines ont été menées sur trois grands axes : analyser les métiers pour anticiper leurs évolutions et les éventuelles carences en compétences, former les collaborateurs pour pérenniser les compétences et les fidéliser en structurant le parcours d'intégration. »

LAURENT GASSE,
Directeur des Ressources Humaines



— Depuis qu'il existe, le Groupe Soufflet a connu un essor continu. Depuis toujours, il considère les femmes et les hommes comme sa première richesse, et s'attache à développer le potentiel de tous.

ASSURER LE PRÉSENT ET PRÉPARER L'AVENIR

La stabilité de l'entreprise profite en premier lieu à ses salariés : elle préserve leur emploi et leur permet d'évoluer. C'est pourquoi le Groupe adopte une vision de long terme dans sa stratégie de ressources humaines. Les actions amorcées au cours de l'exercice visent à mettre en adéquation les besoins en compétences avec celles des collaborateurs. La cartographie de l'ensemble des emplois du Groupe est le socle des actions pour la pérennisation des compétences. Elle a concerné toutes les Divisions et toutes les catégories de salariés du Groupe, et poursuit deux objectifs : assurer le présent et préparer l'avenir. Pour assurer le présent, cet outil identifie les métiers pour lesquels il existe un risque à court terme de manque de compétences, notamment pour certains postes clés. Pour préparer l'avenir, la cartographie aide à repérer les métiers amenés à se transformer et à anticiper ces évolutions en mettant notamment en œuvre des plans de formation adaptés.

LES PERSPECTIVES

La définition des différentes fonctions cadres du Groupe est en cours. Les référentiels métiers seront réalisés ensuite (lancement en 2020) en vue de favoriser la mobilité interne. Au cours du premier trimestre 2020, l'identification des cadres en capacité d'intégrer à court terme des comités de direction ou des directions générales sera engagée. Le Groupe leur proposera un programme spécifique pour accéder à ces postes. L'objectif est d'être en mesure d'assurer rapidement la succession pour les postes stratégiques.

FORMER AU PLUS PRÈS DES AXES STRATÉGIQUES

Au cours de l'exercice 2017-2018, le processus de construction du plan de formation a été entièrement remis à plat. L'objectif est de bâtir des plans de formation en concordance avec les



axes stratégiques de chaque Division. Les Directions Générale et Ressources Humaines ont été invitées à présenter leurs besoins selon la logique suivante : « Quels sont les objectifs de la Division ? », « Quelle est la stratégie pour y parvenir et comment la formation s'intègre-t-elle dans cette stratégie ? ». C'est à partir de ces indications que le plan de formation 2019 a été construit. La formule a été renouvelée pour le plan de formation 2020.

INDICATEURS

Heures de formation dispensées en France

2017-2018	68 393
2018-2019	75 883

Atteinte du taux de formation

2017-2018	77 %
2018-2019	67 %

AMÉLIORER LE PARCOURS D'INTÉGRATION

La réussite de l'intégration d'un salarié favorise l'engagement durable et l'implication au sein de l'entreprise. Le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs a été formalisé de l'embauche jusqu'à la confirmation de la période d'essai. Il est conçu pour garantir leur accompagnement durant les premiers mois de la prise de poste qui sont déterminants. Le projet, présenté aux Divisions, sera déployé à partir du 1^{er} septembre 2019.

INDICATEURS

Effectif

2017-2018	5 558 collaborateurs en France (dont 34 % femmes et 66 % hommes)
2018-2019	5 311 collaborateurs en France (dont 34 % femmes et 66 % hommes)

Nos engagements

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

NOS COLLABORATEURS

DYNAMISER LE MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ

Les axes stratégiques définis pour le Groupe constituent un socle commun décliné dans les Divisions pour la mise en œuvre de leur politique de sécurité. Celles-ci les adaptent pour prendre en compte les risques, urgences et priorités spécifiques à leur activité dans leurs plans d'action déclinés au niveau des sites industriels ou des régions. Des comités dédiés à la sécurité suivent l'avancement des plans d'action et pilotent les projets transverses au Groupe.

LES PERSPECTIVES

Le Groupe a la volonté de rendre plus homogène sa politique de sécurité sur l'ensemble de son périmètre. Les CODIR seront plus impliqués pour mettre en place les outils et améliorer la méthode de management de la sécurité. Ils s'appuieront sur des experts en sécurité dans certaines Divisions et au Siège. Plusieurs outils et méthodes seront déployés : déclinaison des objectifs dans les entretiens individuels ; méthodes standardisées et partagées pour le management des accidents du travail, les visites comportementales de sécurité et la gestion des événements ; mise en place de rituels de communication pour impliquer managers et collaborateurs, et d'un outil de reporting destiné à piloter les résultats.

INDICATEURS

Taux de fréquence

2017-2018	22,96
2018-2019	22,54

Taux de gravité

2017-2018	1,73
2018-2019	1,52

— En matière de sécurité, la formation et les visites comportementales régulières ont contribué à la réduction du taux d'accidents du travail.



ZOOM ///

PROTECTION

Le Groupe fait évoluer la protection sociale de ses collaborateurs en améliorant sa prévoyance santé (remboursement des frais de santé) et a étendu son régime de retraite surcomplémentaire pour ses cadres.

GARANTIR LE RESPECT DES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Depuis un siècle, l'Organisation internationale du travail (OIT) a mis en place et développé un système de normes internationales. Leur but est d'augmenter, partout dans le monde, les chances d'obtenir un travail décent, dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité. Elles prennent principalement la forme de conventions et de recommandations. En 2017, le Groupe a fait réaliser par un cabinet externe l'audit social et RH de ses principales filiales étrangères pour vérifier la bonne application des dites normes. Cet audit n'a révélé aucun écart majeur.

LES PERSPECTIVES

Le Groupe va instaurer fin 2019 un code de bonne conduite qui sera annexé au règlement intérieur. Pour organiser le suivi régulier des audits RH à l'international, une feuille de route établira la mise en place d'un système d'audits internes, complétés par des audits externes. L'objectif est d'avoir audité 100 % des filiales étrangères d'ici à cinq ans. Enfin, un module d'e-learning, destiné à sensibiliser l'ensemble des managers des filiales au respect des conventions fondamentales de l'OIT, sera disponible avant la fin de l'année 2019.

INDICATEURS

Filiales auditées

2018-2019	90 % des effectifs des filiales étrangères
-----------	--

◆ NOS ENJEUX PRIORITAIRES

NOS TERRITOIRES ET PARTIES PRENANTES

Implanté dans plus de 200 localisations en France, le Groupe a toujours été impliqué dans la vie locale. Ces territoires ruraux constituent les racines de Soufflet et un des fondamentaux de son identité.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Présent sur une grande partie du territoire, le Groupe contribue au développement économique local, à celui de l'agriculture et à l'accompagnement des agriculteurs dans les mutations du secteur dans le domaine environnemental, notamment. Plus de 500 agriculteurs participent aux journées organisées chaque année sur des thèmes agronomiques autour de plateformes d'essais. Le Service Innovation de Soufflet Agriculture propose des journées d'information sur les nouvelles technologies dans les équipements et services, dans le cadre de sa ferme expérimentale.

Pour assurer une logistique performante, le Groupe investit dans le maintien des réseaux capillaires aux côtés des régions et de SNCF Réseau, afin de préserver les dessertes pour le transport des productions de céréales.

À proximité du Siège social, situé à Nogent-sur-Seine (10), commune de 6 000 habitants, le Groupe est partenaire de l'opération « J'aime la Seine Propre » destinée au nettoyage des berges de Seine : 345 m³ de déchets ont été collectés dans le cadre de cette opération qui a mobilisé 810 bénévoles.

LES PERSPECTIVES

La stratégie de développement du Groupe, tant en France qu'à l'international, est de poursuivre le développement de ses filières par la rénovation, l'extension et la création d'implantations de sites de collecte de céréales et de production dans ses différents métiers.

La nouvelle Direction Recherche & Développement du Groupe doit contribuer à renforcer la durabilité des productions, en particulier dans le domaine du biocontrôle.



— **Présent dans 30** départements en France, Soufflet accompagne les agriculteurs dans leur évolution et contribue au développement du secteur.



UNE LOGIQUE DE PARTENARIAT

Assurer la compétitivité économique des cultures et industries, et contribuer au développement des territoires sont des objectifs permanents du Groupe, avec pour toile de fond la nécessité d'encourager des modes de production à moindre empreinte environnementale. Le positionnement spécifique de Soufflet lui permet de mettre en place des filières et des solutions de partenariat équilibrées avec les agriculteurs et les industries agroalimentaires. Les contrats de filières illustrent cette démarche de partenariat : chaque acteur de la filière prend en compte les besoins des autres. Ces engagements peuvent porter sur plusieurs années afin d'intégrer les contraintes d'évolution des techniques agronomiques et d'assurer des débouchés aux productions agricoles sur le moyen terme.

Attaché à entretenir des relations de proximité avec les agriculteurs, Soufflet les conseille dans leur activité et leur développement. Cette relation se traduit par un accompagnement dans les domaines du respect des réglementations, des débouchés commerciaux et des outils de suivi de leur exploitation.

LES PERSPECTIVES

L'objectif du Groupe est de renforcer ces liens pour continuer d'entraîner l'ensemble de ses parties prenantes dans une démarche éthique, sociétale et durable. ◆

**Ce rapport d'activité et RSE est édité par
la Direction de la Communication du Groupe Soufflet – octobre 2019.**

Groupe Soufflet, quai du Général-Sarrail – BP 12
10402 Nogent-sur-Seine – Cedex - France
Tél.: +33 (0)3 25 39 41 11 – Fax.: +33 (0)3 25 39 00 87

Directeur de la Communication : Claudine Revolio
Chef de projet : Matthieu Paulin
Conception graphique, rédaction et réalisation : Wefactory&Co
Impression : Le Réveil de la Marne.

Crédits photo : Groupe Soufflet, Gabor Chris, Olivier Frajman, L'œil du Drone,
Jean-Charles Martel, Philip Martin, AFP Services, Blick Production, Pinkman Productions,
Philippe Masson, Philippe Montigny/Filimages, Pomme de Pain, Baguépi Farine Responsable,
Neuhauser, Farmi, Fotolia, Shutterstock, To Good To Go, Ferme France

Imprimé par LE RÉVEIL DE LA MARNE, certifié Imprim'Vert (encres à base d'huiles végétales),
ISO 14001 (management environnemental intégré) et réalisant son bilan carbone.
Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement, certifié PEFC.



◆ SUIVEZ-NOUS

www.soufflet.com



@GroupeSoufflet



/groupe-soufflet



/groupesoufflet



GRUPE
soufflet

NOUS VALORISONS LES POTENTIELS DE LA TERRE

