



Rapport d'activité

2011

Partageons  
plus que  
l'autoroute



## « Et si l'autoroute c'était... »

Découvrez le webdocumentaire produit par sanef.

Dans une approche pédagogique, mêlant témoignages de collaborateurs et de partenaires, ce webdocumentaire a pour ambition d'aller plus loin dans la découverte de sanef, un acteur clé du paysage local français qui contribue, avec ses parties prenantes, à l'aménagement du territoire, au développement local, à la promotion du tourisme dans les régions et à la protection de l'environnement.

<http://rapport-activite.sanef.com>



- 02 • Métiers
- 03 • Chiffres clés
- 04 • Entretien avec  
Alain Minc et François Gauthey
- 08 • Gouvernance

# 10

**Et si votre confort  
et votre sécurité  
avaient un prix ?**

# 18

**Et si l'autoroute,  
c'était d'abord  
des hommes ?**



# sanef, **opérateur** **de mobilité durable**

Accompagner les besoins de tous dans une vision à long terme, c'est favoriser la mobilité durable des biens et des personnes, en innovant et en déployant des services de haute qualité pour contribuer au dynamisme des territoires par nos réseaux et nos solutions péage.

Gestionnaire d'infrastructures de long terme et opérateur de services, **sanef** fait partie du groupe **abertis**, premier opérateur européen de gestion d'infrastructures de mobilité et de télécommunications. **sanef** est le premier réseau autoroutier au sein d'**abertis**. Son modèle économique est fondé sur la qualité de la gestion de ses contrats de concession orientée vers la satisfaction de ses clients et sur une stratégie de développement dans de nouvelles concessions et de grands projets de péage, ainsi que dans les services de télépéage interopérable. L'esprit d'innovation incite **sanef** à aller toujours plus loin dans sa recherche de solutions conjuguant exigence et qualité de service.

**26**

**Et si la protection de l'environnement** passait aussi **par l'autoroute ?**

**34**

**Et si l'autoroute** était le plus court chemin **vers nos régions ?**

**42**

**Et si l'autoroute** anticipait **la mobilité de demain ?**



# Métiers

## Concessionnaire d'infrastructures de transport

Depuis cinquante ans, **sanef** réalise de grands projets d'infrastructures de transport économiquement viables, peu consommateurs d'espace, et s'intégrant dans une logique de mobilité durable.

### Autoroutes :

Le groupe est acteur à 100 % dans deux concessions représentant 1 761 km de réseau :

- **sanef** : A1, A2, A4, A16, A26, A29 est ;
  - **sapn** : A13, A14, A28, A29 ouest ;
- et possède des participations dans :
- Alis (20 %) : A28 ;
  - A'liénor (35 %) : A65.

**Aéroport** : Lille-Lesquin.

## Gestionnaire d'infrastructures de transport

Collecte du péage, gestion du trafic, maintenance du réseau, information, **sanef** et **sapn** exploitent leurs réseaux au quotidien et investissent pour assurer à leurs clients des déplacements sûrs, fluides et agréables.

### 140 gares de péage,

dont 44 dotées d'équipements de collecte tout automatique.

**274 millions de transactions** en 2011.

**15,1 milliards de km parcourus** en 2011.

Maintenance d'un **patrimoine de 8,1 milliards d'euros**.

**29 centres d'entretien** à la disposition des clients de **sanef services**.

## Opérateur de solutions péage et télépéage

**sanef** conçoit, fournit et déploie des solutions de télépéage en mode sans arrêt ou flux libre afin de réduire son impact écologique. Sa filiale **eurotoll** maîtrise les savoir-faire d'une société habilitée de télépéage, offrant aux gestionnaires de flottes, des services à valeur ajoutée et des services de télépéage interopérable dans neuf pays européens.

**Dublin – périphérique M50** : première capitale européenne équipée d'un système de télépéage en mode flux libre, avec 450 000 véhicules abonnés.

**Vancouver** : plus de 56 000 badges en circulation et 135 000 abonnés par lecture de plaque pour près de 10 millions de transactions chaque année sur le pont Golden Ears.

**Slovaquie** : taxation satellitaire pour les poids lourds sur 2 000 km du réseau routier et autoroutier principal.

**France** : avec 30 % de part de marché sur le TIS PL, 130 000 badges en circulation et un équipement embarqué exclusif, la Tribbox, **eurotoll** offre des solutions de suivi et d'optimisation des déplacements de flottes en temps réel.



## Chiffres clés

**1901** kilomètres d'autoroutes en exploitation

**1,507** milliard de chiffre d'affaires

**3500** collaborateurs

**274** millions de transactions

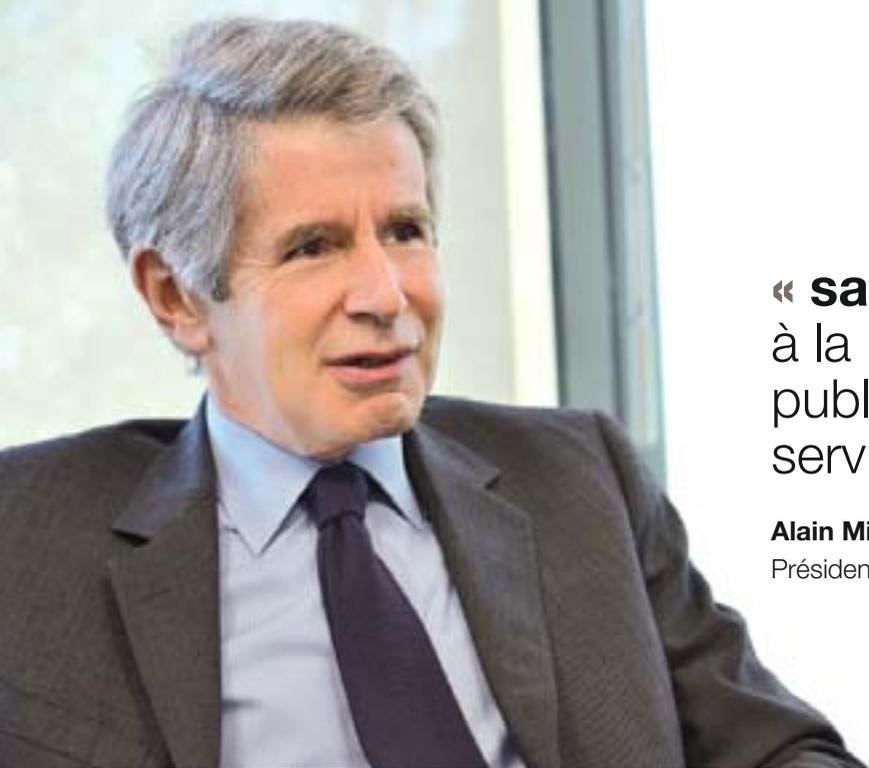
**892 000** badges Liber-t en circulation

**15,1** milliards de km parcourus

### Investissements

**208,5** millions en 2011

**250** millions d'euros sur trois ans pour les Engagements verts



« **sanef** est autant attaché à la notion de service public qu'à la qualité du service rendu au public. »

**Alain Minc,**  
Président du **groupe sanef**

## Entretien avec Alain Minc et François Gauthey

### **Quel regard portez-vous sur le groupe sanef, quelques mois après votre nomination en tant que Président du conseil d'administration ?**

**Alain Minc :** Ma première impression est que le **groupe sanef** est autant attaché à la notion de service public qu'à la qualité du service rendu au public. En plus de remplir sa mission d'opérateur de mobilité, **sanef** doit répondre à une logique d'entreprise en termes de développement, d'efficacité et de rentabilité. Et cette double vocation est solidement ancrée dans la culture de l'entreprise, associée à la fierté du bien faire.

**sanef**, c'est aussi un puissant groupe de seulement 3 500 collaborateurs, animé d'un fort esprit de famille, où les valeurs de proximité, de solidarité et de service sont très prégnantes, particulièrement sur le terrain.

### **Quels sont les principaux faits marquants de l'année écoulée ?**

**François Gauthey :** 2011 fut une année de forts investissements, dans la continuité de la politique volontariste du groupe. Cette année a aussi été marquée par la stabilité du trafic et des revenus.

En nous appuyant sur notre socle de valeurs et notre ancrage territorial, nous nous sommes engagés dans la voie d'une plus grande efficacité de notre organisation et d'une meilleure qualité de service pour nos clients. Enfin, l'année 2011 a vu le développement de l'activité de nos filiales de solutions péage en France, comme à l'international.

### **La crise économique que nous traversons vous paraît-elle durable ?**

**A. M. :** Il faut bien avoir à l'esprit que notre économie est promise à quelques années de faible croissance.

Notre environnement n'est pas dramatique, mais sera difficile pour les 4 à 5 ans à venir, jusqu'au retour à un niveau de dette raisonnable.

### Comment la crise affecte-t-elle l'activité du groupe sanef ?

**F. G. :** Le ralentissement de l'économie — combiné à la flambée du prix des carburants depuis le début de l'année 2012 — se ressent déjà sur le trafic poids lourds et les déplacements de particuliers. Un autre impact est lié à l'évolution des usages de la voiture que nous devons accompagner, notamment en favorisant le covoiturage.

Dans un contexte de resserrement des finances publiques, le modèle de la concession, permettant de financer de lourdes infrastructures sur le long terme, semble, quant à lui, appelé à se développer, ce qui est une chance pour le groupe.

**A.M. :** Pour un État impécunieux, le mécanisme de la concession est miraculeux...

### Quels sont les principaux enjeux auxquels sanef est confronté ?

**A. M. :** J'en citerais trois : faire toujours mieux notre métier, chevaucher les évolutions technologiques pour accompagner la mobilité de demain et poursuivre notre expansion internationale en nous appuyant sur le mécanisme de la concession évoqué à l'instant.

En tant que gestionnaire d'infrastructures, **sanef** doit proposer la meilleure qualité de service à ses clients, tant au niveau de la maintenance du réseau que de la modernisation des péages ou de l'accueil sur les aires, et intégrer au mieux ses autoroutes à l'environnement.

En tant qu'opérateur de solutions de péage, **sanef** doit se maintenir à la pointe des nouvelles technologies, car il est certain que l'autoroute de demain ne sera pas celle d'aujourd'hui.

En tant que concessionnaire, enfin, **sanef** doit s'appuyer sur son expérience pour proposer



« **sanef** s'est engagé dans la voie d'une plus grande efficacité de son organisation et d'une meilleure qualité de service pour ses clients. »

**François Gauthey,**  
Directeur général du **groupe sanef**



« Pour un État impécunieux, le mécanisme de la concession est miraculeux. »



aux pouvoirs publics des solutions innovantes de financement, afin de développer les infrastructures nécessaires au dynamisme économique des territoires.

### Quels sont les défis à relever pour 2012 et les années suivantes ?

**F. G. :** 2012 est une année clé pour la réussite de notre programme d'investissement qui prendra fin en mars 2013. Signés en 2010 avec l'État, les Engagements verts étaient un défi de taille, tant au niveau des montants, que du nombre de projets à mener et des délais à respecter. Sur l'ensemble de nos programmes d'investissement en cours, il faut saluer le travail considérable accompli par nos équipes.



---

## REGARD SUR 2011

**Alain Minc, Président  
du groupe sanef.**

---

voir la vidéo



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/alain-minc>

---

---

## REGARD SUR 2011

**François Gauthey,**  
Directeur général  
du groupe sanef.

---

voir la vidéo



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/francois-gauthey>

---



« Sur l'ensemble de nos programmes d'investissement en cours, il faut saluer le travail considérable accompli par nos équipes. »

Nous devons continuer à améliorer notre façon de travailler, à faire évoluer notre organisation, en étant toujours plus efficaces et en maîtrisant mieux nos dépenses.

L'un des défis de demain concerne le métier d'émetteur avec, en ligne de mire, l'écotaxe en 2013 et l'interopérabilité des systèmes d'ici 2014. Dans ce domaine, le groupe s'est doté d'atouts majeurs grâce à ses deux filiales, **eurotoll** et **BIP&GO**, en misant sur une forte dynamique commerciale et une communication moderne.

### **Quelles sont les ambitions de sanef en termes de mobilité ?**

**F. G. :** Notre ambition est de proposer, tant aux pouvoirs publics qu'aux clients, professionnels et particuliers, des solutions nouvelles pour la mobilité. Le principe de l'utilisateur-payeur fait du péage

un mode de financement équitable, qui, de plus, sert des objectifs de régulation et de fluidification du trafic. Comme à Vancouver ou à Dublin, le **groupe sanef** souhaite mettre ses savoir-faire au service d'une mobilité facilitée dans les zones urbaines et périurbaines.

### **Quels sont les ambitions d'abertis et les atouts de sanef dans cet ensemble ?**

**A. M. :** **abertis** a l'ambition de devenir le premier groupe autoroutier mondial, en s'appuyant sur ses concessions en Espagne et en France, grâce à **sanef**.

Depuis la privatisation, **sanef** peut compter sur un actionariat stable et équilibré, engagé à ses côtés sur le long terme. La puissance financière d'un côté, l'agilité de l'organisation de l'autre, sont les deux meilleurs atouts du **groupe sanef** pour nouer de fructueux partenariats et se développer sereinement.



## Comité exécutif

De gauche à droite :

Bertrand Gérard  
Odile Georges-Picot  
Jean-Marc Balossini  
Patrick Jacamon  
François Gauthey  
Jérôme Couzineau  
Christine Allard

## Conseil d'administration

**Alain Minc**  
Président

### abertis

Francisco Reynés  
Francisco José Aljaro Navarro  
Lluís Deulofeu  
Jaime Gil Aluja  
Pascal Latimier

**Les sociétés CDC Infrastructure  
et CNP Assurances**

Jean Bensaïd

**La société Axa République**

Matthias Burghardt

**La société Predica**

Jean-Jacques Duchamp

**FFP**

Robert Peugeot

**Administrateurs indépendants**

Sophie Boissard,  
Directrice générale déléguée  
Stratégie et Développement à la SNCF

Guy de Panafieu,  
Senior Advisor de Calyon

« **abertis** est pleinement engagé avec **sanef**. Il s'agit d'un grand projet sur le long terme. »



**Francisco Reynés,**  
CEO abertis infraestructuras

### Quel est selon vous le bilan de l'année 2011 pour sanef ?

Après avoir mis en service de nouveaux tronçons d'autoroutes au cours des dernières années, **sanef** s'est attaché, tout au long de l'année 2011, à consolider ces nouveaux actifs : l'A65, qui relie Langon et Pau, et le contournement de 14 kilomètres au sud de Reims.

En 2011, **sanef** a poursuivi son engagement pour la protection et la préservation des espaces naturels, grâce aux Engagements verts qui prévoient un investissement de 250 millions d'euros sur trois ans.

L'amélioration continue de ses installations a également été une priorité pour **sanef**. Le renouvellement des sous-concessions s'est ainsi poursuivi, avec un objectif : améliorer la qualité des installations et des services offerts aux clients, sans perdre de vue les critères de durabilité et de protection de l'environnement. Notre défi consiste à adapter le plus possible les aires de service à la grande diversité des clients du **groupe sanef**, tout en parvenant à gérer de façon plus efficace les heures creuses et les heures de pointe.

2011 a par ailleurs été l'année d'un nouvel élan pour **eurotoll**, qui est devenu le premier émetteur européen et le référent en matière de télépéage pour les poids lourds. En 2011, **eurotoll** a inauguré l'interopérabilité Allemagne-Autriche grâce à un dispositif unique, et mis en place l'interopérabilité entre la France et l'Espagne. **eurotoll** a

également augmenté son offre sur les réseaux allemand, polonais et belge.

Je voudrais enfin mentionner la nomination d'Alain Minc en tant que nouveau Président de **sanef** ; sa longue expérience et son leadership contribueront à apporter une grande valeur à la gestion de la société. J'en profite pour remercier Pierre Chassigneux pour son travail et sa contribution à la tête du **groupe sanef**, qu'il présidait depuis 2003.

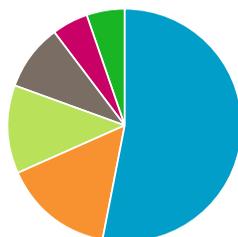
### Quels sont les projets d'avenir pour sanef ?

En 2011, nous avons signé avec le gouvernement français un nouveau contrat de plan qui prévoit 166 millions d'euros d'investissement au cours des cinq prochaines années. Ce document établit, en contrepartie, la formule de calcul des hausses de tarifs de péage.

Ces investissements nous permettront de financer de nouveaux services, tels que le télépéage sans arrêt ou l'amélioration des aires de service, avec la création de nouvelles places de stationnement, notamment pour les poids lourds, ou une meilleure accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

D'autres investissements porteront sur l'installation de nouveaux dispositifs de gestion du trafic autour de Paris et de Strasbourg, et sur l'optimisation du ramassage des objets sur chaussée, ce qui permettra de renforcer la sécurité des personnels autoroutiers.

Depuis 2006, **abertis** est pleinement engagé avec **sanef**. Il s'agit d'un grand projet sur le long terme ; c'est pourquoi nous maintiendrons notre soutien à toute l'équipe dirigeante pour avancer sur le chemin de la croissance, de l'efficacité et de la qualité.



#### RÉPARTITION DU CAPITAL

**52,5 % abertis**  
**15 % Caisse des dépôts**  
**12,42 % Crédit Agricole Assurances**  
**9,93 % Axia**  
**5,1 % FFP**  
**5 % CNP Assurances**

A 26 E 17

ET SI VOTRE CONFORT  
ET VOTRE SÉCURITÉ  
AVAIENT UN PRIX ?



IV<sup>e</sup> 18



CHÂLONS EN CH.  
-CENTRE

MONT-CHOISY

**L'autoroute n'est pas une route comme les autres : elle est plus sûre, plus accueillante, plus confortable.**

**Concessionnaire et gestionnaire d'infrastructures de transport, le groupe sanef développe des services toujours plus innovants pour optimiser la qualité de ses réseaux et mieux répondre aux besoins de ses clients.**

**Au-delà de sa mission première, qui consiste à favoriser la mobilité en toute sécurité, sanef ne cesse d'améliorer ses services en matière d'accueil et d'information.**

**Ces services ont un prix et un objectif : répondre aux attentes de clients exigeants.**

## Le péage, contrepartie d'un **service de qualité**

Titulaire de contrats de concession avec l'État, **sanef** et **sapn** exercent une mission de service public et perçoivent le péage qui leur sert à financer, à exploiter et à entretenir leurs réseaux. C'est aussi le péage qui leur permet d'offrir une qualité de service toujours meilleure.

---

« Au-delà des investissements et des dépenses engagés chaque année pour l'extension, l'entretien et la rénovation de nos réseaux, il y a des hommes et des femmes qui contribuent, chaque jour, à apporter toujours plus de sécurité et de confort à nos clients. »

**Odile Georges-Picot,**  
Directrice du Pôle Concessions

---

# 91%

**des Français** sont plus satisfaits des autoroutes que des autres routes.

Baromètre Ipsos pour l'ASFA  
(janvier 2012).

### Entretien, rénové, améliorer

L'autoroute n'est pas cinq fois plus sûre que la route par hasard. L'entretien de la chaussée, l'amélioration continue des infrastructures et des équipements, la sécurisation des réseaux et l'assistance apportée en cas d'incident jouent un rôle considérable. Mais tout cela a un coût. De même, l'extension du réseau, l'entretien des espaces verts et des aires de repos pour une meilleure protection de l'environnement constituent des investissements conséquents.

Le principe de l'utilisateur-payeur fait du péage un mode de financement équitable : en effet, seuls les usagers paient et non l'ensemble des contribuables. En contrepartie de ce péage, **sanef** et **sapn** investissent pour toujours plus de sécurité, de qualité de service et de modernité sur leurs réseaux.

### Toujours plus de confort

En 2011, le **groupe sanef** a consacré 208,5 millions d'euros d'investissement pour la construction, l'extension, la réparation, l'entretien et la modernisation de ses 1 761 kilomètres

d'autoroutes. De l'ouverture de nouvelles portions, comme l'A813, au renouvellement des aires de service, en passant par l'installation du télépéage sans arrêt, le **groupe sanef** améliore sans cesse ses infrastructures et dispositifs d'information, à l'image des totems « **sanef & vous** », en cours de déploiement.

### Le prix de la sécurité

Au cœur des priorités de **sanef**, la sécurité du réseau passe par la surveillance et le remplacement des clôtures installées le long du tracé, l'installation de nouvelles glissières de sécurité et la mise en place de panneaux de signalisation, mais aussi par la diffusion d'informations en temps réel sur les travaux en cours et les accidents.

Au-delà de tous ces dispositifs de sécurité, des femmes et des hommes surveillent le réseau 24 heures sur 24, patrouillent sur le tracé, interviennent sur la chaussée, assistent des clients en détresse, collectent des informations et les traitent. Autant de prestations qui font que l'autoroute reste la plus appréciée des voies de déplacement.



Puis-je  
vous aider ?

# 208,5 M€

d'investissement en 2011 pour  
les autoroutes du groupe sanef.

---

## LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA CONCESSION



**Odile Georges-Picot,**  
Directrice du Pôle  
Concessions.

---

écouter l'interview



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/audio/odile-georges-picot>

---

## La **sécurité des clients**, priorité de chaque instant

Pour que l'autoroute reste toujours aussi sûre, sanef et sapn continuent d'améliorer leurs dispositifs de sécurisation et poursuivent leur politique de prévention. Avec une ambition : réduire les facteurs de risques et les accidents.

« En matière de sécurité, notre rôle est de réfléchir et de mettre en place des dispositifs qui anticipent des comportements à risque. »

Pascal Contremoulins,  
responsable de la sécurité routière

### 200 000

C'est le nombre de personnes qui ont déjà visité le site [www.autorouteacademie.com](http://www.autorouteacademie.com) lancé en janvier 2011. 1 800 internautes ont participé au jeu concours.

### Améliorer les infrastructures

En 2011, le **groupe sanef** a enregistré une baisse de 12 % du nombre d'accidents et de 6 % du nombre total de victimes. En revanche, le nombre de tués a significativement augmenté, suivant la tendance de l'ensemble des réseaux français. Des chiffres qui incitent à rester vigilant en matière de sécurité.

Au niveau des infrastructures, 48,5 millions d'euros ont été consacrés à la rénovation des chaussées sur 174 kilomètres de réseau et 2 millions d'euros aux ouvrages d'art. Le **groupe sanef** a poursuivi la rénovation des dispositifs de retenue (glissières de sécurité et murs béton) et l'équipement de son réseau en bandes rugueuses, qui couvre désormais 80 % du tracé.

Suite à l'audit des sites à risques dans le cadre de l'Observatoire des contresens, **sanef** a par ailleurs entrepris des travaux pour renforcer la signalisation, tant au niveau des marquages au sol que de la signalisation verticale.

### Sensibiliser et prévenir

Pour **sanef**, la sensibilisation reste une priorité. Le groupe lance ainsi plusieurs opérations chaque année : lutte contre l'hypovigilance menée durant l'été sur les aires, campagnes sur le partage

de la route et contre le téléphone au volant. Chaque fois, ces campagnes sont relayées sur le réseau par des panneaux d'affichage et des annonces sur 107.7 FM, la radio des autoroutes du groupe.

Dans le cadre du partenariat avec l'organisme de formation de chauffeurs routiers AFT-IFTIM, **sanef** invite régulièrement des formateurs pour les sensibiliser aux spécificités de l'autoroute. Dans le même esprit, l'opération « Les pros de la route », menée sur des aires de service, vise à mobiliser les conducteurs de poids lourds quant au partage de la route avec les automobilistes et les motards.

### Préparer les jeunes conducteurs

**sanef** et la **fondation abertis** ont lancé en janvier 2011 le site [www.autorouteacademie.com](http://www.autorouteacademie.com) destiné à former les jeunes en apprentissage de la conduite aux spécificités de l'autoroute. Au programme : des vidéos mettant l'accent sur une quinzaine de sujets spécifiques à l'autoroute, un jeu concours et des partenariats avec les auto-écoles. L'objectif est d'aider les jeunes à se familiariser avec la conduite sur autoroute, de favoriser leur apprentissage et, in fine, diminuer l'accidentologie.



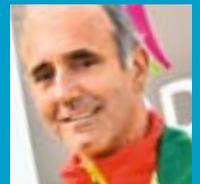
# 89 %

**des Français sont satisfaits  
de la sécurité sur autoroute.**

*Baromètre IPSOS pour l'ASFA  
(janvier 2012)*

---

**PATROUILLEUR  
ET DÉPANNEUR :  
DES MÉTIERS  
COMPLÉMEN-  
TAIRES**



**Éric Peltier,  
patrouilleur  
sur le réseau sapn.**

---

voir la vidéo



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/eric-peltier>

## Au service de la **satisfaction** des clients

**Soucieux d'améliorer l'accueil et l'information de ses clients, le groupe sanef poursuit la rénovation de ses aires de service et met en place des dispositifs permettant aux automobilistes de toujours mieux maîtriser leurs déplacements. Avec la volonté de s'affirmer comme l'opérateur de mobilité de référence en Europe.**

### Circulez malin

Pour aider ses clients à préparer leurs déplacements, **sanef** propose depuis 2011 l'application mobile [circulez-malin.fr](http://circulez-malin.fr). Disponible gratuitement sur smartphone, cette application permet de s'informer à l'avance sur les conditions de circulation : chantiers en cours, fermetures de diffuseurs, déviations, etc.

### Capteurs Bluetooth

S'appuyant sur la technologie Bluetooth, **sanef** a installé des capteurs sur les autoroutes A1 et A2, permettant de connaître avec plus de précision les temps de parcours, en vue de les diffuser aux automobilistes.

### Améliorer l'accueil

Initié en 2010, le renouvellement de 43 des 72 aires de service des réseaux du **groupe sanef** se poursuit. Après 18 en 2010, l'appel d'offres a porté sur 15 nouvelles sous-concessions en 2011.

Pour le **groupe sanef**, l'amélioration des accès et des services fait partie des critères prioritaires d'aménagement, avec la séparation des flux en fonction du type de véhicules, la sécurisation des cheminements piétons et l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. La diversité de l'offre commerciale, la modération des prix proposés aux clients, et le respect de l'environnement sont aussi pris en compte pour l'attribution des sous-concessions.

Les premiers chantiers de rénovation ont d'ores et déjà démarré pour une inauguration de ces espaces courant 2012.

### L'information trafic au cœur du réseau

Développer l'information trafic pour permettre aux clients de garder la maîtrise de leur parcours, telle est l'autre priorité de **sanef** en matière de service client. Déjà mises en ligne sur le site [www.sanef.com](http://www.sanef.com), diffusées sur la radio 107.7 FM et annoncées par les panneaux à messages variables, les informations travaux sont aussi disponibles en appelant Infos Direct au 09 708 08 709 (coût d'un appel local) ou sur l'application « circulez malin », accessible sur smartphone.

### Pour aller plus loin

Et **sanef** continue d'innover avec les totems « **sanef & vous** », en cours d'installation sur ses aires de service. Interactives, ces bornes proposent des informations localisées et en temps réel : météo, info trafic, temps de parcours. Grâce à l'écran tactile, il est aussi possible de consulter des informations pédagogiques sur l'autoroute (préparation du véhicule, intérêt des pauses, rôle des patrouilleurs...). Au dos des totems, des cartes touristiques présentent les principaux sites et points d'intérêt à proximité.

# sanef & VOUS

Wi-fi Gratuit  
Free Wi-fi



**Infos route  
en direct**  
Live traffic  
information

Météo  
Weather forecast

Trafic en temps réel  
Real-time traffic conditions

# 15

aires de service  
ont été renouvelées  
en 2011, 10 de plus  
le seront en 2012.

## LA NOUVELLE AIRE DE RESSONS OUEST



Yann Mennechez,  
directeur de l'aire  
de service de Ressons  
Ouest.

voir la vidéo



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/yann-mennechez>



sanef

Et si l'autoroute,  
c'était d'abord  
des hommes ?



3 km



**Derrière chaque kilomètre d'autoroute,  
il y a des femmes et des hommes qui travaillent  
sur le réseau et dans les services du groupe sanef.**

**Valoriser et développer les compétences,  
assurer l'égalité des chances sans aucune discrimination,  
préparer aux métiers de demain... telles sont  
les ambitions du groupe sanef en matière de gestion  
des ressources humaines.**

**Et parce que la solidarité ne doit pas rester un vain mot,  
sanef poursuit sa politique de mécénat social sur  
les territoires traversés par ses réseaux.**

## Préparer aux **métiers** de demain

La responsabilité sociale et humaine du groupe sanef s'exprime par sa volonté de valoriser les parcours professionnels et les compétences de chacun. Mais aussi par le recrutement et l'insertion de profils variés au sein de ses effectifs.

---

### Rendez-vous 100 % managers

Soucieux de remettre le management au cœur des changements, **sanef** et **sapn** organisent des journées-rencontres pour leurs managers, visant à les sensibiliser sur leur rôle en matière de communication, de gestion et de management.

---

« *Le handicap n'est pas un obstacle pour travailler chez **sanef**, qui privilégie la compétence et le talent de chacun, et développe l'intégration et la diversité au sein de ses équipes.* »

**Bertrand Gérard**,  
Directeur des Ressources Humaines

---

### Anticiper et accompagner

Dans un contexte d'évolution des métiers, le **groupe sanef** poursuit sa politique d'adaptation des compétences aux besoins de demain. C'est dans cette optique qu'un ambitieux programme de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) a été lancé fin 2011. Son objectif : déterminer et anticiper les compétences nécessaires, accompagner les évolutions de postes, développer les parcours professionnels.

Avec un fil conducteur : que chaque fonction support soit au service de l'opérationnel.

### Former et évaluer

Élément clé du dispositif de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, la formation reste une priorité pour le **groupe sanef**. En 2011, quatre collaborateurs sur cinq ont suivi une formation, sur des sujets aussi divers que la sécurité, la qualité de service, la bureautique, la gestion de projet ou encore l'éco-conduite.

La procédure des entretiens annuels d'évaluation, désormais étendue à l'ensemble des collaborateurs, s'attache, elle, à mieux valoriser les compétences et les potentiels au sein des équipes et à favoriser la mobilité interne.

### Intégrer et diversifier

En 2011, **sanef** a signé une convention de partenariat avec l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées), fixant un objectif de 82 recrutements sur deux ans. À mi-parcours, **sanef** en est déjà à 44.

La politique en faveur des personnes handicapées se traduit également par le maintien dans l'emploi de collaborateurs en situation de handicap, la sensibilisation du personnel, et la politique d'achat auprès du secteur protégé.

Les valeurs de diversité et de solidarité du **groupe sanef** s'expriment enfin par la promotion de l'apprentissage des jeunes et le maintien dans l'emploi des seniors.



---

L'APPRENTISSAGE,  
C'EST GAGNANT-  
GAGNANT



Yoann Haentjens,  
étudiant en BTS en  
alternance à l'agence  
commerciale de Senlis.

---

voir la vidéo



[http://rapport-activite.  
sanef.com/qr/video/  
yoann-haentjens](http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/yoann-haentjens)

---

**60 000**

heures de formation ont été dispensées  
au sein du groupe sanef en 2011, soit une  
augmentation de 4% par rapport à 2010.

## Priorité à la sécurité

Particulièrement attentif à la sécurité de ses collaborateurs, le groupe sanef agit au quotidien pour leur assurer les meilleures conditions de travail. Nouveaux dispositifs de protection, sensibilisation des clients et formation des collaborateurs : tout est mis en œuvre pour assurer, chaque jour, leur sécurité.

### Innovation

Depuis 2011, **sanef** installe sur ses portions d'autoroute à fort trafic des biseaux de rabattement automatique. Cette solution innovante, activable à distance, permet de mettre en place un dispositif de rabattement, sans intervention humaine sur la chaussée.

### Anges gardiens de la route

Comme chaque année lors des grands départs, **sanef** et **sapn** organisent, sur plusieurs aires de service, l'opération Anges gardiens de l'autoroute. Pour sensibiliser les clients à la sécurité du personnel, des ateliers interactifs permettent de se mettre à la place des équipes sur le terrain.

### Changer les comportements

La formation à la sécurité est depuis de nombreuses années l'une des priorités du **groupe sanef**. Principal objectif : l'adoption de comportements responsables, permettant à chacun d'être conscient de sa responsabilité personnelle dans la prévention des risques et des accidents.

Outre la sensibilisation des nouveaux arrivants avec les livrets de sécurité, **sanef** et **sapn** ont poursuivi leur programme de formation *Play-Safe* sur l'étude des comportements à risque, ainsi que les formations aux risques routiers (Centaure, éco-conduite).

Le groupe a, par ailleurs, entrepris une analyse détaillée des facteurs de pénibilité et des critères d'exposition sur les différents postes de travail, ainsi qu'une démarche de prévention des troubles musculosquelettiques.

### Réduire les risques à la source

Pour le **groupe sanef**, la sécurité passe également par le renouvellement des équipements et dispositifs de prévention : équipements de protection individuels, signalisation de chantier, matériel roulant...

L'amélioration des conditions de travail et la réduction des risques à la source sont une préoccupation permanente, en particulier dans le cadre des travaux d'extension ou de rénovation.

À ce titre, **sanef** et **sapn** poursuivent leurs programmes de protection des cheminements piétons et des accès aux gares.

En 2011, la construction de la première galerie piétonne souterraine, permettant d'accéder en toute sécurité aux cabines de péages a été réalisée sur la barrière de Courcy sur l'A26. Des îlots de péage temporaires et sécurisés sont par ailleurs installés sur l'ensemble des barrières de péage en travaux.

### Sensibiliser les clients

Trop souvent, le personnel autoroutier a le sentiment de n'être pas suffisamment pris en compte lorsqu'il travaille sur le réseau. Avec tous les risques que cela implique !

Partant de ce constat, **sanef** et **sapn** ont lancé au printemps 2011 une campagne d'affichage qui a marqué les esprits : l'ouvrier en tutu, un cône à la main, à côté du slogan « Faut-il en arriver là pour que vous fassiez attention à nous ? ». Cette campagne, mettant en scène un ouvrier autoroutier, a été renouvelée en fin d'année avec un masque de caribou.

Plus que jamais, le **groupe sanef** entend continuer à sensibiliser ses clients à la sécurité de son personnel, notamment pendant les travaux d'entretien et de rénovation de son réseau, et lors des grands départs.



---

## AGIR POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES



**Franck Déplanque,**  
ouvrier autoroutier  
sanef.

---

écouter le témoignage



[http://rapport-activite.  
sanef.com/qr/audio/  
franck-deplanque](http://rapport-activite.sanef.com/qr/audio/franck-deplanque)

---

## Favoriser **l'insertion** professionnelle de tous

Depuis plusieurs années, **sanef** soutient des associations qui favorisent l'insertion professionnelle de personnes en difficulté. Pour donner davantage de valeur à ces projets à dimension sociale et humaine, **sanef** a choisi de les faire parrainer par ses collaborateurs.

### Les Jardins du Plateau Picard

En 2011, **sanef** a permis à cette association d'Avrechy (60), investie dans le maraîchage bio, d'acquérir une nouvelle machine pour optimiser sa production. Le groupe lui a également fait don de matériel informatique pour sa salle de formation. Des véhicules **sanef** reconditionnés servent enfin à l'acheminement des salariés de l'association et aux livraisons de légumes.

« Depuis 2009, l'engagement de **sanef** dans le mécénat social n'a qu'un seul objectif : favoriser le retour à l'emploi de manière durable. »

**Christine Allard**,  
Directrice de la Communication  
et du Mécénat

### Favoriser le retour à l'emploi

Depuis 2010, le **groupe sanef** s'est engagé sur la voie du mécénat social en aidant des associations d'insertion professionnelle situées sur les territoires traversés par ses autoroutes. Parrainés par des collaborateurs du groupe, les dossiers doivent répondre à certains critères pour être acceptés : les associations ou entreprises d'insertion doivent favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion. Les donations, qu'elles soient en numéraire ou en matériel, doivent contribuer à leur professionnalisation. Tous ces chantiers ont également en commun de contribuer à la protection ou à la préservation de l'environnement.

### Soutenir dans la durée

L'objectif du **groupe sanef** est bien de donner à ces organisations l'élan nécessaire à une activité durable. Ainsi, Auteuil Parcs et Jardins, basée à Tournan-en-Brie (77) et spécialisée dans l'entretien des espaces verts, a bénéficié d'une aide financière qui lui a permis de renouveler l'ensemble de ses matériels. Grâce à ce soutien, l'entreprise a pu développer son activité et devrait parvenir à l'équilibre financier dès 2012.

De son côté, l'Association pour la sauvegarde de la Touques et de ses Affluents (ASTA), installée à Surville (14) a été soutenue pour diversifier ses activités dans la réparation, la location et la vente de vélos.

Dernière initiative en date : la Recyclerie de Villiers-Saint-Paul (60), qui recycle de l'électroménager, du mobilier, des vélos et des outils de jardinage, vient de bénéficier d'une aide de **sanef** pour réaménager son entrepôt.

### Des collaborateurs solidaires

Pour développer de nouveaux projets de mécénat social et inciter ses collaborateurs à identifier des associations sur ses territoires, **sanef** a organisé la première Journée des parrains en 2011. L'occasion de faire le point sur les actions menées, de valoriser l'engagement des collaborateurs et de témoigner sur la solidarité de proximité.

Partenaire de la Croix-Rouge française de longue date, **sanef** a par ailleurs accueilli à plusieurs reprises des stagiaires en formation dans ses centres de Sommesous et de Sainte-Ménéhould (51).

# 114

salariés dans les  
chantiers d'insertion  
soutenus par sanef.

---

SOUTENIR  
LES INITIATIVES  
LOCALES



**Christine Allard,**  
Directrice  
de la Communication  
et du Mécénat.

---

écouter l'interview



[http://rapport-activite.  
sanef.com/qr/audio/  
christine-allard](http://rapport-activite.sanef.com/qr/audio/christine-allard)

---



**ET SI LA PROTECTION  
DE L'ENVIRONNEMENT  
PASSAIT AUSSI PAR L'AUTOROUTE ?**

**Dans le cadre des Engagements verts, sanef s'est engagé à investir 250 millions d'euros en faveur de l'environnement. Les investissements portent sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et des nuisances sonores, la protection de la ressource en eau et de la biodiversité, et la promotion de l'éco-conception.**

**À un an de la fin de ses Engagements verts, toutes les études et concertations ont été menées, la majorité des projets sont engagés et les travaux d'aménagement sont en cours.**

## L'autoroute peut réduire les **émissions de CO<sub>2</sub>**

La généralisation du télépéage sans arrêt (TSA) et la promotion du covoiturage sont les deux actions prioritaires du groupe sanef pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Des solutions qui profitent à l'environnement et participent au confort des clients.

---

« La mise en place du TSA sur nos réseaux a été l'occasion de sécuriser l'accès aux voies de péage pour notre personnel par l'aménagement de galeries souterraines : sur l'ensemble de nos projets, la sécurité reste notre priorité! »

Patrick Jacamon,  
Directeur du Pôle Exploitation

---

### Comodalité à Pont-Sainte- Maxence

À proximité de Paris, **sanef** a lancé un projet global de comodalité sur l'échangeur de Pont-Sainte-Maxence (A1) au sud de Compiègne. En plus d'un parking poids lourds de près de 150 places, un pôle de services dédié aux conducteurs sera réalisé à proximité du diffuseur.

### Généraliser le télépéage sans arrêt

Mis en place à partir de 2007 sur les barrières pleine voie des réseaux **sanef** et **sapn**, le télépéage sans arrêt pour les véhicules légers (jusqu'à 30 km/h) poursuit son déploiement en 2011 sur les axes A1 (Paris-Lille), A2 (Paris-Bruxelles), A4 (Paris-Strasbourg), A13 (Paris-Rouen), A26 (Reims-Calais) et A29 (Neufchâtel-en-Bray-Saint-Quentin).

Pour les poids lourds, le système est en cours de généralisation sur l'ensemble des barrières pleine voie du réseau **sanef** après une première expérimentation réussie sur la barrière d'Aumale (A29).

Ce projet, dont l'investissement est l'un des plus élevés du programme présente de multiples avantages, puisqu'il permet d'améliorer la fluidité des barrières pleine voie, de réduire la pollution ambiante et de réaliser des économies de carburant significatives, notamment pour les poids lourds.

### Aménager des parkings de covoiturage

Un autre moyen de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> consiste à réduire les déplacements de véhicules en encourageant le covoiturage. Cette pratique est aujourd'hui en pleine expansion, notamment pour des raisons économiques. Elle implique cependant des systèmes de mise en relation des personnes intéressées et l'aménagement de parkings sur les lieux de rendez-vous : aux abords des villes, à proximité des échangeurs ou des barrières de péage.

Soucieux d'optimiser l'utilisation de ses infrastructures et de développer cette démarche responsable, le **groupe sanef** a lancé en 2008 le site [www.covoiturage.sapn.fr](http://www.covoiturage.sapn.fr) et a entrepris l'aménagement de parkings de covoiturage, en concertation avec les collectivités locales. Deux premiers parkings ont été mis en service en 2011 aux barrières de Château-Thierry (A4) et de Setques (A26), près de Saint-Omer, et deux autres seront opérationnels dès l'été 2012 à Senlis (A1) et à Criquebeuf-sur-Seine (A13).



**43 %**

**des transactions sur  
les réseaux du groupe sanef  
se font par télépéage.**



---

**LE TÉLÉPÉAGE  
SANS ARRÊT,  
UNE SOLUTION  
D'AVENIR**



**Nicolas Paulissen,  
Délégué général  
adjoint de la Fédération  
nationale des transports  
routiers.**

---

écouter l'interview



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/audio/nicolas-paulissen>

# Préserver l'environnement, c'est d'abord agir localement

Pour mieux protéger la ressource en eau des territoires desservis par ses réseaux et réduire les nuisances sonores pour les riverains des autoroutes, le groupe sanef investit dans de nouveaux dispositifs.

---

## Indicateurs de gêne sonore

Les exigences en matière de protection des points noirs bruit (PNB) ont évolué avec l'apparition d'un nouvel indicateur européen de gêne sonore, le Lden, qui consiste en une moyenne pondérée de l'impact acoustique en fonction des moments de la journée.

---

## Le respect de normes plus contraignantes

Depuis la loi sur l'eau de 1992, toutes les nouvelles infrastructures doivent respecter certaines conditions quant aux rejets admis vers les milieux naturels. Afin d'offrir les mêmes garanties environnementales pour les infrastructures les plus anciennes, le **groupe sanef** a entrepris de leur appliquer les mêmes normes qu'aux constructions les plus récentes. Cette démarche de mise en place de dispositifs de retenue des pollutions accidentelles et des eaux de ruissellement est d'autant plus importante dans les secteurs les plus vulnérables ou à risques.

## Récupération des eaux de ruissellement

En 2011, le **groupe sanef** a achevé la phase préalable de consultation avec les services de l'État (missions interservices de l'Eau, directions régionales de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement, etc.). Après la réhabilitation des traversées hydrauliques et des caniveaux, la réalisation des bassins de séchage des boues de curage s'est poursuivie en 2011. Ces derniers reçoivent les boues

issues de la décantation des eaux de ruissellement lorsque l'on cure les bassins d'assainissement. Ce procédé permet à la fois de réduire le volume des boues envoyées en centre de traitement et donc les acheminements en camion, ce qui simplifie les procédures de traitement, et diminue leur impact environnemental.

## Installations antibruit

En matière de lutte contre la pollution sonore, le **groupe sanef** a lancé, en concertation avec les riverains et élus locaux des zones concernées, un programme de protection par anticipation des habitations éligibles classées en points noirs bruit (PNB). Plus de 70 conventions de financement ont été signées en 2011 en vue d'installer des protections antibruit chez les particuliers (isolation de fenêtre ou de façade). Les études d'écrans antibruit en bordure des autoroutes ont été finalisées en 2011, et après l'installation de l'écran d'Argancy près de Metz (A4), sont prévues celles de Mantes-la-Jolie (A13), de Guerville (A13), de Hombourg-Haut (A4), de Rosny-sur-Seine (A13) et de Surveilliers (A1).



# 6

**écrans antibruit  
sont en cours  
d'installation sur  
les réseaux sanef  
et sapn.**

---

## ZOOM SUR L'ÉTANG DE LA LOGETTE



**Xavier Hardy,  
Chargé d'études  
Environnement sanef.**

---

voir la vidéo



[http://rapport-activite.  
sanef.com/qr/video/  
xavier-hardy](http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/xavier-hardy)

---

## S'engager sur la dimension environnementale en amont

**La prise en compte de la diversité animale et végétale aux abords de l'autoroute fait partie intégrante de chaque nouveau projet. Comme la réduction des impacts environnementaux dans la conception et la rénovation des sites.**

---

### Tri sélectif

Des containers semi-enterrés (verre, papier, déchets ménagers) sont en cours d'installation sur les 72 aires de service et les 122 aires de repos des réseaux du groupe **sanef**.

---

### Oiseaux et vikings

La future aire de repos de Beauchêne (A1) sera consacrée aux oiseaux et à la promotion de la biodiversité, tandis que celle de Chevières (A13) constituera un espace ludique dédié aux Vikings et destiné à toute la famille.

---

### Protection de la biodiversité

Prévu dans les Engagements verts, l'audit sur la biodiversité des dépendances vertes est en cours de réalisation sur l'ensemble des réseaux **sanef** et **sapn**. Ce programme est mené en partenariat avec le Centre d'études techniques de l'Équipement, le Muséum d'histoire naturelle, la Ligue de protection des oiseaux, et la Fédération des parcs naturels régionaux.

Dans le cadre du partenariat avec l'Office national de chasse et de faune sauvage et la Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement, **sanef** a organisé, en 2011, des lâchers de hamsters d'élevage dans des zones protégées, en vue de renforcer les populations de grands hamsters d'Alsace, espèce en voie de disparition. Un suivi individuel des rongeurs est assuré grâce à des puces électroniques.

Par ailleurs, le programme d'aménagement paysager des sections les plus anciennes du réseau, principalement à base d'essences locales, a été engagé.

### Déploiement de l'éco-conception

Le projet d'Écopôle à Reims, situé à proximité de la jonction A4/A26, est emblématique : ce bâtiment à énergie positive intégrera toutes les

technologies de haute performance environnementale en matière de production et d'économies d'énergie, et appliquera les principes de l'éco-conception.

Les deux aires de repos prototypes de Beauchêne sud sur A13 et de Chevières sur A1 sont entrées en phase de travaux en 2011. Ces deux aires intègrent également les principes de l'éco-conception. Pour la gestion de l'énergie, seront mis en place l'apport de chaleur par puits canadiens, des solutions d'énergies renouvelables – photovoltaïque et éolien –, l'optimisation et le suivi des consommations. Pour la protection de la ressource en eau, **sanef** prévoit la gestion différenciée des eaux usées épurées et des eaux pluviales, la mise en place de bassins de récupération intégrés dans le paysage, l'équipement de chasses d'eau et de robinets économes, l'assainissement des eaux usées par filtres plantés de roseaux, et la récupération des eaux pluviales pour le nettoyage de l'aire. Des zones de compostage seront par ailleurs créées pour le traitement des déchets, tout comme des dispositifs de tri sélectif. Dernier point : une attention particulière sera portée à l'intégration paysagère, avec la plantation d'espèces locales et durables.



# 350

**grands hamsters d'Alsace  
ont été relâchés avec le soutien  
du groupe sanef entre 2011  
et 2012.**

---

## LES EMPRISES AUTOROUTIÈRES, DES ESPACES À PRÉSERVER



**Francis Meunier,**  
Directeur adjoint  
du Conservatoire  
d'espaces naturels  
de Picardie.

---

écouter l'interview



[http://rapport-activite.  
sanef.com/qr/audio/  
francis-meunier](http://rapport-activite.sanef.com/qr/audio/francis-meunier)

---



ET SI L'AUTOROUTE ÉTAIT LE PLUS COURT CHEMIN  
**VERS NOS RÉGIONS ?**

**En favorisant la mobilité, l'accessibilité et l'attractivité, les autoroutes sont des éléments essentiels de l'aménagement du territoire. Conscient de sa mission, le groupe sanef continue d'aménager ses réseaux pour faciliter les déplacements, désenclaver les territoires et améliorer les dessertes.**

**sanef participe également au développement économique et touristique local, en proposant des services de proximité et en contribuant à mieux faire connaître les territoires traversés par ses réseaux.**

## L'autoroute, vecteur clé de l'aménagement du territoire

Partenaire des collectivités territoriales, sanef favorise la mobilité à proximité des zones urbaines et l'accessibilité à certains territoires. Toujours en concertation avec les acteurs locaux.

---

### Abaissement de l'A29

Sur l'A29, **sanef** a réalisé pour le compte des Voies navigables de France un chantier hors du commun : l'abaissement de l'autoroute de près de 8 mètres pour laisser le passage au futur canal Seine-Nord Europe, le tout sans interruption de circulation.

---

### Bouclage du contournement de Reims

En 2011, **sanef** a bouclé le chantier de contournement sud de Reims, avec la mise en place des barrières de péage en système fermé.

---

### Contribuer au désenclavement

La mise en service d'une nouvelle autoroute, d'un échangeur ou d'un diffuseur, contribue au désenclavement d'un territoire et au dynamisme d'une région.

Ouverte fin 2010, l'A65, reliant Pau à Langon, a considérablement amélioré les liaisons entre Bordeaux et Pau en réduisant le temps de trajet de près d'une heure. Cette nouvelle autoroute a désenclavé l'est des Landes et le Gers, tout en favorisant l'accessibilité au massif des Pyrénées.

Raccordé aux grands axes A26 et A34, le récent contournement sud de Reims a, pour sa part, amélioré l'accès au bassin rémois, aux zones commerciales et de loisirs, et à la gare TGV.

Mise en service le 6 janvier 2012, la nouvelle autoroute A813 vise, elle, à délester le périphérique de Caen et la RD 613, tout en améliorant la desserte des communes du sud-est de l'agglomération normande. Longue de quatre kilomètres, comportant trois ouvrages d'art, deux gares de péage, un échangeur et un giratoire,

cette autoroute a été réalisée en 18 mois seulement, conformément au planning initial.

### La concertation, un état d'esprit

Pour la construction de l'A813, comme pour les dernières autoroutes mises en service, **sanef** a toujours placé la concertation avec les élus, les riverains, les agriculteurs et les entreprises locales, au cœur de sa démarche.

Avant le démarrage des travaux, ainsi qu'à chaque étape importante du projet, des réunions de concertation sont organisées afin de recueillir les avis des riverains et d'étudier les demandes des élus. Ces réunions visent à améliorer l'intégration des nouvelles constructions dans l'environnement et à limiter les incidences des travaux sur la mobilité et la vie locale.

Pour la réalisation de nouvelles portions comme pour la construction de nouveaux diffuseurs, **sanef** prend toujours en compte l'équilibre financier du projet, l'intérêt des collectivités et les souhaits des riverains.

# 35 M€

ont été consacrés à la réalisation  
de l'A813, au sud-est de Caen.

---

A813

4 kilomètres  
pour délester  
le périphérique  
de Caen.

voir la vidéo



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/a813>

## Desservir les territoires avec des **services de proximité**

À travers les activités de **sanef services**, dans l'entretien d'espaces publics, et de **sanef télécoms**, dans les télécommunications, **sanef** propose des équipements et des services spécifiques aux collectivités et aux entreprises. Un moyen de participer au développement économique local.

---

### Aéroport de Lille-Lesquin

Signé en 2010, le contrat de *facility management* avec l'aéroport de Lille-Lesquin a véritablement démarré en 2011. Installée sur place, une équipe **sanef services** assure les prestations d'entretien des espaces verts, de fauchage des abords, de nettoyage, et de viabilité hivernale des accès.

---

### SSII Trekk

Basée à Reims, la société de services informatiques et d'infogérance Trekk a décidé, en 2011, de rapatrier des Pays-Bas 300 serveurs dans le *data center* de **sanef télécoms**. Cette démarche lui a permis de développer son activité, de réaliser des économies et de créer des emplois à Reims.

### sanef services

Depuis quelques années, le **groupe sanef** propose des prestations de services aux collectivités locales et aux gestionnaires d'espaces publics à proximité de son réseau. Regroupées sous l'appellation **sanef services**, ces prestations portent sur l'entretien d'espaces verts, le balisage de chantiers, le balayage et la viabilité hivernale de chaussées, la vente de sel, la télésurveillance d'ouvrages...

Dans la lignée du contrat signé avec l'aéroport de Lille-Lesquin (*lire ci-contre*), **sanef services** s'attache désormais à consolider son offre autour du concept de *facility management*. L'objectif est de proposer à des gestionnaires de sites (zone d'activités, plateforme multimodale, port, aéroport...), de prendre en charge l'ensemble des prestations d'entretien, si besoin avec une équipe postée sur place. **sanef services** a lancé un site Internet début 2012 afin de faire connaître son offre.

### sanef télécoms

Exploitant pour ses propres besoins un important réseau de fibre optique, plusieurs milliers de pylônes et un centre d'hébergement informatique, le **groupe sanef** a décidé de mettre à disposition des entreprises ses infrastructures et ses compétences. La fibre optique et les pylônes sont ainsi loués à des opérateurs télécoms, tandis que le *data center* de Reims permet d'héberger les serveurs et systèmes informatiques d'entreprises situées dans un rayon de 100 kilomètres. Dans ce domaine, **sanef télécoms** entend surtout promouvoir des solutions adaptées aux PME et TPE locales.

Ces services à haute valeur ajoutée permettent de désenclaver des territoires et d'accéder à des liaisons à haut et très haut débit. Ils donnent aussi l'opportunité à certaines entreprises de se développer localement et d'améliorer leur qualité de service.



# 150

Plus de **150** élus  
reçus lors des Journées Portes  
Ouvertes de sanef services.

---

## RELOCALISER DES EMPLOIS



**Freddy Baudinet,**  
Directeur associé  
de Trekk.

---

voir la vidéo



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/freddy-baudinet>

---

# Promouvoir le **patrimoine** régional

**Participer au rayonnement culturel et touristique des régions, c'est aussi la mission que s'est donnée le groupe sanef. Avec une ambition : faire profiter ses clients de la richesse des territoires que ses réseaux traversent.**

---

## **Passions week-end**

Six fois par semaine, la radio 107.7 FM propose son rendez-vous « Passions week-end ». Cette rubrique part à la découverte d'un territoire, propose une idée de balade ou annonce une actualité culturelle à ses auditeurs.

---

## **Viator**

Dans la foulée de l'ouvrage sur le patrimoine culturel et naturel de l'Est de la France, **sanef** et la **fondation abertis** ont publié, en juin 2011, *Viator IV*, un nouveau volume consacré à la Normandie, la Picardie et le Nord-Pas-de-Calais.

## **Valoriser les territoires**

Depuis plusieurs années, le **groupe sanef** mène une politique continue de valorisation des territoires et de leur patrimoine via des partenariats avec les festivals et les comités régionaux du tourisme. Pour développer la notoriété de ces initiatives culturelles auprès de ses clients et leur faire découvrir des trésors du patrimoine, **sanef** met à disposition ses divers moyens d'information et de promotion : radio 107.7 FM, site Internet [www.sanef.com](http://www.sanef.com), panneaux de signalisation touristiques, totem « **sanef & vous** », avantages pour les abonnés Liber-t, etc.

## **Développer la notoriété des festivals**

En 2011, le **groupe sanef** a renforcé sa politique festivalière en renouvelant les partenariats existants et en développant de nouvelles collaborations, effectives dès 2012, dans d'autres régions. Quatre nouvelles conventions ont ainsi été signées, notamment avec le Festival du film de Cabourg (14), le Touquet International Music Masters (62), et le festival Au grès du Jazz de la Petite-Pierre (67). L'objectif de ces partenariats est bien de développer la notoriété d'événements ancrés dans les territoires

et de leur donner plus de visibilité, tant auprès des collaborateurs que des clients du groupe.

## **Donner des idées de week-end**

Dans les six régions que ses réseaux traversent, le **groupe sanef** continue d'étoffer son offre « Passions week-end », accessible sur le site [www.sanef.com](http://www.sanef.com). L'idée est de proposer une offre tout compris, incluant hébergement, restauration, activité ou balade, sur un thème donné : détente, gastronomie, bien-être, escapade, city break... Régulièrement, des jeux-concours, proposés sur Internet, permettent de gagner des week-ends pour deux personnes.

## **Faire découvrir les richesses régionales**

Autre projet d'envergure : l'installation de cartes touristiques régionales sur les aires de service et de repos. Déployées depuis début 2012, les bornes « **sanef & vous** » comportent une carte touristique présentant les principaux points d'intérêts et sites remarquables dans un rayon de 100 kilomètres : villes d'art et d'histoire, châteaux, musées, parcs, ouvrages d'art, etc.

# 9

**festivals régionaux  
dont sanef  
est partenaire  
en 2012.**

---

DÉCOUVRIR  
NOS RÉGIONS



**Philippe Choukroun,  
Directeur du Comité  
régional du tourisme  
d'Alsace.**

---

écouter l'interview



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/audio/philippe-choukroun>

---

ET SI L'AUTOROUTE  
ANTICIPAIT  
LA MOBILITÉ DE DEMAIN ?



**Opérateur de solutions de péage en France et à l'étranger, le groupe sanef intervient aussi bien en tant qu'émetteur de télépéage (EETS *provider*) auprès des transporteurs et des particuliers qu'en tant que collecteur de taxe pour le compte de tiers (*toll charger*).**

**À travers ses dispositifs de péage innovants, le groupe sanef améliore les conditions de mobilité de ses clients et apporte de nouvelles solutions de financement aux autorités concédantes.**

## Émetteur, un nouveau métier au service des clients

Pionnier dans les solutions péage innovantes, le groupe sanef a créé en 2006 une première activité d'émetteur, avec sa filiale eurotoll dédiée aux poids lourds. Sa mission : assurer l'interface entre les sociétés concessionnaires et le client final, avec pour objectif l'optimisation des déplacements et l'interopérabilité des systèmes.

---

### BIP&GO

Préparant l'ouverture du marché en 2014, **sanef** a décidé de regrouper ses activités de distribution de badges Liber-t et de gestion des abonnés au sein d'une nouvelle entité : **BIP&GO**.

---

### sanef tolling

Né en 2011 et basé au Royaume-Uni, **sanef tolling** commercialise auprès des automobilistes britanniques des badges Liber-t, leur donnant accès aux services de télépéage sur le réseau autoroutier français.

### Des moyens de paiement en évolution

Les comportements des clients de l'autoroute évoluent en matière de mode de paiement : le taux de paiement en espèces est ainsi passé de 36 % en 2000 à 14 % début 2012. De même, le télépéage VL et PL représente désormais 43 % des transactions sur les réseaux du **groupe sanef**, alors que ce taux était de 10 % en 2000. Cette inversion des tendances résulte d'une politique ambitieuse d'investissement dans les voies de télépéage pour les sociétés d'autoroute. Le défi pour un émetteur consiste à aller au-delà du paiement dématérialisé, en proposant à ses clients de nouveaux services et ainsi faciliter leur mobilité.

### Interopérabilité des systèmes

Filiale du **groupe sanef** et leader européen des services de télépéage, **eurotoll** continue de développer l'interopérabilité des systèmes en Europe. S'appuyant sur les badges utilisés dans chacun des pays (Tis-PL, Via-T, Telepass, e-Myto...) ou sur la carte de paiement eurotoll Card, **eurotoll** permet aux transporteurs européens de réunir, sous un seul contrat et une seule facture, les accès aux infrastructures équipées.

Son périmètre couvre aujourd'hui plus de 20 000 kilomètres d'autoroutes, tunnels, ponts et parkings sécurisés, gérés par 80 concessionnaires en France, en Espagne, en Italie, en Autriche, en Slovaquie, en Belgique et en Suisse. En 2011, **eurotoll** a étendu ce périmètre à l'Allemagne et à la Pologne, avant l'ouverture en 2012 au Benelux, au Danemark et à la Suède.

### Services dédiés aux transporteurs

Au télépéage s'ajoute une gamme complète de services permettant aux gestionnaires de flottes un meilleur suivi de leur poste péage et transport : outils de gestion de flotte, contrôle des consommations, récupération de TVA...

Grâce à son badge exclusif Tribbox, **eurotoll** permet à ses clients d'utiliser le réseau Tis-PL en télépéage et d'accéder à des services de géolocalisation en temps réel.

En 2011, **eurotoll** a renforcé sa présence auprès des principaux transporteurs français et européens, avec notamment l'ouverture d'un bureau en Pologne. Par ailleurs, **eurotoll** prépare l'arrivée de l'écotaxe PL en 2013.



Dans **13** pays  
européens, eurotoll facilite  
le paiement du péage  
des transporteurs.

---

## PRIX ABERTIS



Judith F. Princeton,  
lauréate du Prix  
Abertis 2012 dans  
la catégorie Thèse.

---

voir la vidéo



[http://rapport-activite.  
sanef.com/qr/video/  
prix-abertis](http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/prix-abertis)

---

# Financer les infrastructures de demain

Dans un contexte de crise des finances publiques et d'accroissement de la dette, la question du financement des infrastructures de transport est cruciale. Proposant des solutions péage innovantes, le groupe sanef se positionne en partenaire de référence des autorités concédantes.

## Pont Port Mann de Vancouver

Trois ans après le pont Golden Ears, **sanef** (avec Egis Projects) vient d'être retenu pour équiper le pont Port Mann de Vancouver du plus important portique *free flow* d'Amérique du Nord. Ce projet vise à fluidifier le trafic sur dix voies de circulation.

« **sanef** dispose d'une solide expérience en France et à l'étranger pour proposer aux pouvoirs publics des solutions innovantes de régulation de trafic en zone urbaine. »

Jérôme Couzineau,  
Directeur du pôle  
Toll Solution International.

## Dégager de nouvelles ressources

Proposer des solutions de péage permettant à la fois de fluidifier le trafic, de réduire l'impact environnemental et de simplifier la gestion des transactions pour les clients comme pour les gestionnaires d'infrastructures, telle est l'ambition que s'est donnée **sanef** dans le cadre de son activité de *toll charger*.

Grâce à ses solutions de télépéage, **sanef** assure pour le compte de tiers la collecte de taxe, permettant de financer la construction et l'entretien d'infrastructures nouvelles (autoroute, périphérique urbain, ouvrage d'art), ou l'amélioration d'infrastructures plus anciennes. À titre d'exemple, **sanef** a déployé en 2010 un télépéage satellitaire sur les 2 000 km du réseau routier national en Slovaquie.

Pour ce faire, le groupe dispose d'un large éventail de solutions technologiques : badge DSRC, puce RFID, géolocalisation, lecture de plaque, etc. Adaptées aux besoins de chaque situation, ces solutions démontrent toute leur efficacité associée à un dispositif de contrôle-sanction performant.

## La régulation des flux

En 2008, **sanef** met en service le premier télépéage en mode flux libre sur le périphérique de Dublin et permet à chaque Dublinois de gagner une heure de trajet par jour. Quatre ans après sa première exploitation, cette solution continue de révéler tout son intérêt avec un trafic décongestionné durablement pour les 110 000 usagers quotidiens.

Fort de cette expérience, **sanef** a remporté, en 2009, l'exploitation du télépéage en flux libre du pont Golden Ears de Vancouver (50 000 badges en circulation) et vient de signer le même contrat pour le pont Port Mann en Colombie britannique (Canada).

## Le service au client

Le principe du péage, consistant à faire payer un droit de passage pour les utilisateurs d'une infrastructure, se développe : sur le réseau non-concédé, autour des grandes villes, dans les parkings. En Europe, 50 000 km de routes existantes sont susceptibles d'être mises en péage pour les poids lourds d'ici à 2020. Les grandes agglomérations réfléchissent également à s'équiper de péages urbains, à l'image de Londres, Milan ou Stockholm. Dans ce cas, l'enjeu réside surtout dans l'acceptabilité des projets proposés et dans l'offre de services qui y est associée.

Sur

# 2000 km

du réseau routier slovaque,  
sanef a déployé un télépéage satellitaire.

---

## EN ROUTE SUR LA M50

En 2008, sanef  
a mis en service  
le premier télépéage  
en mode flux libre  
sur le périphérique  
de Dublin.

voir la vidéo



<http://rapport-activite.sanef.com/qr/video/m50>

# Le groupe sanef

en France et à l'international





## Carte du réseau

-  Réseau sanef : A1, A2, A4, A16, A26, A29
-  Réseau sapn : A13, A14, A29, A28
-  Réseau Alis : A28
-  Réseau A'liéonor : A65
-  Solutions péages et services de télépéage



**Crédits photos :** Éric Bénard, Benjamin Boccas, David Campos, Arnaud Chanteloup, Bruno Cohen, Benoît Decout, Marc Didier, Philippe Frutier, Patrick Gironnay, Graphito, Jean-Christophe Hanché, Alain Hatat, Robo Hubac, Gilles Leimdorfer, A.M. Loubsens, Thomas Millet, Laurent Zylberman, Colibri, East Wind, Idem, photothèque **sanef**.

Ce document a été imprimé sur un papier 100 % recyclé et certifié FSC (Forest stewardship council).  
Imprimé par Comelli.

**Conception et réalisation :**  


**groupe sanef**  
Le Crossing  
30, boulevard Gallieni  
92130 Issy-les-Moulineaux  
Tél. : +33 (0)1 41 90 59 00  
[www.sanefgroupe.com](http://www.sanefgroupe.com)