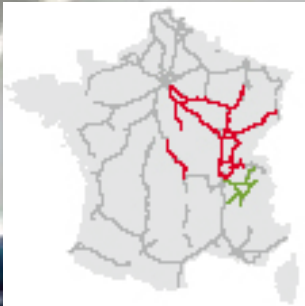


sable respons
unique
assurer
fluidité et sécurité
che pro



rapport annuel **2009**

NOTRE RÉSEAU



1860 millions d'euros
C'est le chiffre d'affaires consolidé atteint en 2009 pour un résultat net de 349 millions d'euros.

PLUS DE 4000 salariés
conjuguent performance et innovation au service des clients.

RÉSEAU APRR		1821 km
A5	Paris (La Francilienne) – Langres (dont A105 – ex-A5b : 10 km)	248 km
A6	Paris (Saint-Germain/École) – Lyon (Limonest)	401 km
A19	Sens – Courtenay	31 km
A26	Troyes-Nord – Troyes-Est	22 km
A31	Beaune – Toul (dont A311 : 4 km)	232 km
A36	Beaune – Mulhouse	217 km
A39	Dijon – Bourg-en-Bresse (dont A391 : 5 km)	150 km
A40	Mâcon – Bellegarde (Châtillon-en-Michaille)	104 km
A404	Antenne d'Oyonnax	21 km
A42	Lyon – Pont-d'Ain	49 km
A432	La Boisse – Saint-Laurent-de-Mure	20 km
A46	Anse – Neyron	26 km
A71	Bourges – Clermont-Ferrand (dont A710 : 2 km)	181 km
A719	Antenne de Gannat	10 km
A77	Dordives – Cosne-sur-Loire	101 km
Tunnel Maurice-Lemaire (dont 4 km d'accès)		11 km

RÉSEAU AREA		413 km
A41	Chambéry-Sud – Grenoble	51 km
A41/A410	Chambéry-Nord – Annecy – A40	77 km
A41*	(Liane) Villy-le-Pelloux – Genève	19 km
A43/A430	Lyon – Chambéry – Albertville	124 km
A432	Saint-Laurent-de-Mure – A43	4 km
A48	Coiranne – Grenoble	50 km
A49	Grenoble – Valence	62 km
A51	Grenoble – col du Fau	26 km
PROJETS D'EXTENSION À L'HORIZON 2011/2015		
A406	Contournement sud de Mâcon	9 km
A432	Les Échets – La Boisse	12 km
A714	Bretelle de Montluçon	9 km
A719	Gannat – Vichy	14 km
A6-A46	Liaison	4 km

* Concession Adalac.



20

milliards
de kilomètres
ont été parcourus en 2009
sur le réseau.

4^e

groupe autoroutier
en Europe



2. **GRUPE** concevoir et innover

- 4 • Message du Président
- 6 • 2009 en faits et chiffres
- 8 • Instances dirigeantes et actionnariat
- 10 • Stratégie et développement

14. **ACTIVITÉS** protéger et servir

- 16 • Investissements
- 18 • Trafic et péages
- 20 • Sécurité et services clients
- 22 • Technologies et télécommunications

24. **ENGAGEMENTS** échanger et partager

- 26 • Ressources humaines
- 28 • Développement durable
- 34 • Innovation

ACCOMPAGNER
VOTRE MOBILITÉ
EN TOUTE SÉRÉNITÉ



APRR, filiale d'Eiffarie (consortium associant Eiffage, majoritaire, et Macquarie*), exploite sur les 2 279 kilomètres qui lui sont concédés par l'État, un réseau de 2 234 kilomètres d'autoroutes.

Il comprend notamment : l'axe Paris – Lyon (A5, A6, A39), l'axe Bourgogne – Europe du Nord (A31, A36), les autoroutes alpines dans la région Rhône-Alpes (A40, A41, A42, A43, A48, A49, A51 Nord) et des autoroutes au centre de la France (A77, A71, A719).

Tous les collaborateurs conjuguent service, innovation et performance pour sécuriser et améliorer les trajets des clients.

* Fonds d'investissement Macquarie Atlas Roads et Macquarie European Infrastructure Fund LP.





Concevoir et innover...





Relier des villes et des territoires, faciliter les déplacements, raccourcir et sécuriser les trajets... toutes les missions d'APRR participent activement au développement et à l'amélioration de nos modes de vie. Pour que la mobilité ne reste pas qu'une idée...



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Après une année 2008 marquée par un recul modéré des trafics, aussi bien des voitures que des camions, 2009 a vu un rebond de la fréquentation automobile et une forte baisse de celle des poids lourds, l'ensemble cumulé étant en modeste recul sur deux ans.

Des accords ont été trouvés avec les organisations syndicales, tant sur les rémunérations que, en ce qui concerne APRR, sur l'automatisation progressive des péages.

Le taux d'accidents corporels a continué à régresser et celui de la mortalité a stagné après avoir été divisé par deux en 2008.

Récemment, les équipes d'APRR et d'AREA ont démontré, encore une fois, leur efficacité dans les périodes d'intempéries de fin 2009 – début 2010 : la circulation des vacanciers a toujours été possible grâce à la disponibilité et à la compétence des engins et des hommes.

Nous sommes au service de nos clients !

Jean-François Roverato

Président-directeur général d'APRR



2009 EN FAITS ET CHIFFRES

Janvier

Télépéage sans arrêt

Première expérimentation de télépéage sans arrêt en gare de Dijon-Crimolois (A39). Plus facile, plus rapide et plus écologique.



Février

Lancement du nouveau site Autoroute INFO www.autorouteinfo.fr

Entièrement repensé comme un média complémentaire à la radio, il permet d'étendre la diffusion de l'information en dehors des réseaux APRR & AREA.



Mars

Mise en circulation des nouveaux fourgons «relookés»

Les fourgons APRR et AREA ont pris une présentation plus moderne et sont équipés de zones de rétro réflexion étendues.

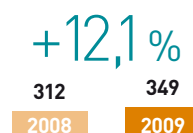
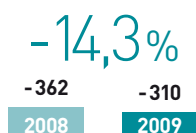
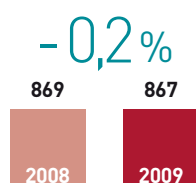
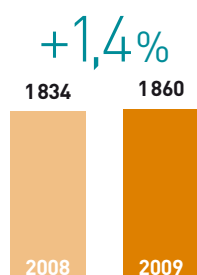
Juin

Découverte des métiers de l'autoroute

Les 5 et 6 juin, APRR et AREA ont proposé des animations sur leurs aires pour sensibiliser les clients à la sécurité.

Certification ISO 14001

Les trois directions régionales d'APRR sont désormais certifiées ISO 14001 pour leur engagement en matière d'environnement. De son côté, AREA vise la certification ISO 14001 en 2010.



Chiffre d'affaires hors prestations de construction (en millions d'euros)

Résultat opérationnel courant* (en millions d'euros)

Coût de l'endettement financier net (en millions d'euros)

Résultat net* (en millions d'euros)

[*] Chiffres 2008 retraités pro forma 2009, compte tenu du changement de méthode intervenu en 2009 (application de l'interprétation IFRIC 12).

Octobre

Progression du chantier du viaduc de la Côtère

Le 6 octobre, les charpentes métalliques du viaduc en construction, dont la longueur totale sera de 1 210 mètres, ont été avancées de 150 mètres, à raison de 20 mètres/heure. La mise en service de ce tronçon d'A432 Les Échets – La Boisse est prévue au début de 2011.

Récompenses aux Trophées de l'Innovation Eiffage

Avec huit projets nominés et quatre lauréats, APRR démontre son dynamisme et son engagement en faveur de l'innovation.

Parution du troisième « Carnets d'autoroutes »

Consacré à la biodiversité au travers de l'exemple des passages à faune, ce « Carnets d'autoroutes » fait écho aux deux numéros déjà parus et participe de la démarche de développement durable du Groupe.

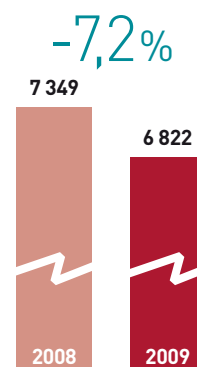
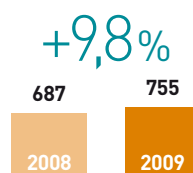
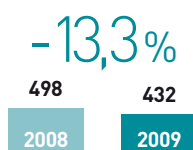
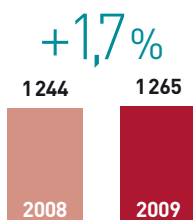


Jean-François Roverato,
Président-directeur général
d'Eiffage et d'APRR, a été élu
le 17 juin 2009 président
de l'Association professionnelle
autoroutes et ouvrages
routiers (ASFA).

Juillet/août

Distributions au péage

Pendant la période estivale,
825 000 sachets
ont été distribués
aux automobilistes
aux gares de péage
de Fleury (A6),
les Éprunes (A5)
et Saint-Quentin-
Fallavier (A43).
1 300 000 échantillons
ont ainsi été offerts.
Le magazine
1, 2, 3... détente
a accompagné toutes
les distributions.



EBITDA
(en millions d'euros)

Investissements
(en millions d'euros)

Marge brute d'autofinancement*
(en millions d'euros)

Endettement brut
(en millions d'euros)

(*) Chiffres 2008 retraités pro forma 2009, compte tenu du changement de méthode intervenu en 2009 (application de l'interprétation IFRIC 12).

Septembre

Journées européennes du patrimoine, les 19 et 20 septembre

Deux jours pour découvrir
le patrimoine autoroutier
grâce à des visites et des expositions.
Une façon de montrer qu'APRR
rend ses réseaux plus ouverts
et plus accessibles.

Risques encourus par les piétons

Campagne de communication
pour sensibiliser les automobilistes,
à l'aide de dépliants et d'affichage,
ainsi que de spots radio. En 2009,
un accident sur 9 était dû à la présence
de piétons sur la chaussée.



Inauguration du diffuseur d'Arlay (A39)

Pour la première fois en France,
une gare de péage utilise un auvent
photovoltaïque. Cette couverture
permet de produire une partie
de l'électricité nécessaire
au fonctionnement de la gare.

Novembre

L'autoroute A77 fête ses 10 ans en partenariat avec Audi

Mise en service en 1999, l'autoroute baptisée
Autoroute de l'Arbre est soucieuse
de l'environnement. Elle propose des aires
dédiées à une essence d'arbre spécifique
et un aménagement environnemental
important. Son anniversaire rappelle
l'engagement fort en faveur
de l'environnement.
Dans le même temps, AREA célèbre
les 10 ans de l'A51 Nord.



Décembre

Élargissement de l'A31

En seulement trois ans de travaux, l'élargissement à 2 x 3 voies
a été effectué sur l'ensemble du tronçon entre Beaune
et Langres. L'autoroute y est devenue plus sûre, plus fluide
et compatible avec les normes environnementales en vigueur.

Nouveaux contrats de plan APRR et AREA

Les négociations avec l'État en vue de conclure des contrats
de plan pour la période 2009 à 2013 se sont poursuivies
tout au long de l'année 2009 pour aboutir à un accord
sur le contenu le 21 décembre 2009. Les contrats de plan
fixent le montant et la nature des investissements qu'APRR
s'engage à réaliser, et définissent en contrepartie les formules
tarifaires applicables pour les années 2010 à 2013.

Tunnel Maurice-Lemaire

L'allongement de la durée de concession du tunnel Maurice-Lemaire
a été entériné par voie législative le 8 décembre 2009,
cette concession prenant désormais fin le 31 décembre 2068.

INSTANCES DIRIGEANTES

CONSEIL D'ADMINISTRATION au 28 janvier 2010

Jean-François Roverato

Président-directeur général d'Eiffage
Président-directeur général d'APRR
Président d'AREA

Bruno Angles

Managing Director, Head of France
Macquarie Capital Funds Europe

Gérard Bailly

Sénateur du Jura
Vice-président du Conseil général

Edward Beckley

Chief Financial Officer,
Macquarie Capital Funds Europe

Louis de Broissia

Vice-président du Conseil général
de la Côte-d'Or

Philippe Delmotte

Directeur chez Eiffage

Robert Galley

Ancien ministre

Andrew Hunter

Directeur général Macquarie Europe

François Massé

Directeur général-adjoint d'Eiffage

Arnaud Montebourg

Député de la Saône-et-Loire
Président du Conseil général

Max Roche

Directeur financier d'Eiffage

Peter Trent

Chief Executive Officer,
Macquarie Atlas Roads

COMITÉ OPÉRATIONNEL

Philippe Nourry

Directeur général délégué d'APRR
Directeur général d'AREA
Président d'Adelac

Patrick Boccardi

Secrétaire général
Directeur des ressources humaines

Vincent Lang

Directeur financier

Jean-René Argouarc'h

Directeur de l'exploitation d'APRR

Jean-Charles Dupin

Directeur de l'exploitation d'AREA



BOURSE ET ACTIONNARIAT

APRR est cotée en Bourse depuis novembre 2004. Au 31 décembre 2009, le capital social s'élevait à 33 911 446,80 euros, répartis en 113 038 156 actions d'une valeur nominale de 0,30 euro chacune.

Marché : Euronext Paris/
Euronext compartiment A

Type : Actions ordinaires
– valeurs locales

Code ISIN : FR 0006 807 004

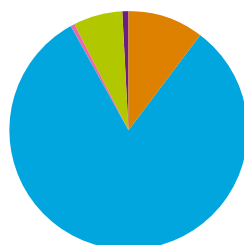
Première cotation : 24 novembre 2004

Éligible : au PEA et au SRD

Indice : CAC AllShares

Codes : Bloomberg :
ARR FP – Reuters : ARR.PA

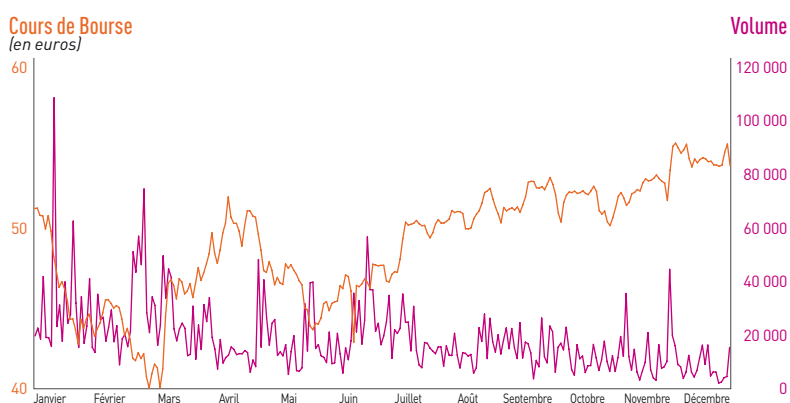
RÉPARTITION DU CAPITAL au 31 décembre 2009



81,48 %	Eiffarie
10,49 %	Cypress Holding AB
0,79 %	Elliott International LP*
0,72 %	The Liverpool* Ltd. Partnership
6,52 %	Public

* Cypress Holding AB, Elliott International LP et The Liverpool Ltd. Partnership agissant de concert, possèdent, au jour de la rédaction du présent rapport, 13 576 026 actions représentant 12,01 % du capital et 12,01 % des droits de vote.

ÉVOLUTION DU COURS MOYEN DE L'ACTION EN 2009
ET VOLUME DES TRANSACTIONS DU TITRE APRR



STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

ASSURER DAVANTAGE DE CONFORT ET DE SÉCURITÉ

Le contexte de crise économique et financière a eu des conséquences limitées sur le trafic global qui a progressé de 0,3 % en 2009, grâce au rebond du trafic des véhicules légers à partir de l'été.

Cette légère augmentation masque cependant une baisse de plus de 12% de la fréquentation du réseau par les poids lourds.

Les quatre objectifs majeurs de la stratégie d'APRR – amélioration de la sécurité, développement du réseau, renforcement de l'offre de services et amélioration de la performance économique – ont pu être poursuivis.

2009 est l'année d'entrée dans une nouvelle phase de modernisation des péages avec l'expérimentation très prometteuse du télépéage sans arrêt.

Une sécurité renforcée

L'année 2009 a confirmé la baisse, constatée en 2008, de l'accidentalité sur le réseau. Le nombre d'accidents corporels a ainsi diminué de près de 17 % et le nombre de tués sur l'ensemble du réseau est resté stable, après une année 2008 marquée par une très forte réduction (- 45 % par rapport à 2007). La sécurité demeurant au cœur des préoccupations d'APRR,

des améliorations significatives ont été réalisées en 2009 avec l'élargissement à deux fois trois voies de l'autoroute A31 entre Beaune et Langres, et l'élargissement à deux fois trois voies d'une section de 18 kilomètres de l'A36 entre Belfort et Montbéliard.

Outre ces investissements destinés à améliorer les zones critiques, de nombreuses actions concrètes, dont des campagnes de sensibilisation, ont été mises en œuvre pour agir en temps réel sur les événements.

Des services enrichis

Fondement de la vision du métier et de son développement, de la relation avec chaque client et des engagements vis-à-vis de l'État concédant, le sens du service structure toute l'activité d'APRR. Il s'illustre, entre autres, par un enrichissement de l'offre visant

Le nombre
d'accidents
corporels
a baissé de
près de

17 % en 2009.

Le télépéage a représenté près de

43 %
des transactions
en 2009.



“ Améliorer le confort des clients et fluidifier le trafic grâce au télépéage. ”

à mieux répondre aux besoins des clients :

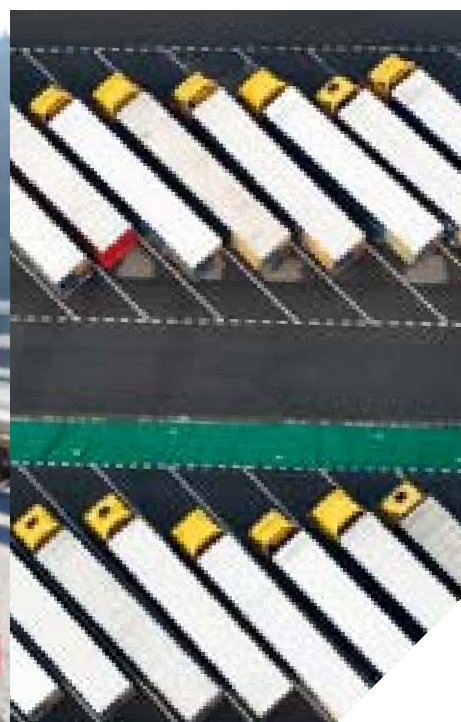
- extension des places de parking poids lourds sur les aires ;
- constitution d'un réseau de parkings sécurisés poids lourds (trois parkings sont déjà en service) ;
- valorisation et animation des aires de services en période de vacances ;
- intensification de l'information clients avec notamment la refonte du site aprr.fr et la généralisation de l'affichage du temps de parcours prévu pour les véhicules légers sur le réseau AREA ;
- réalisation de certains travaux d'entretien la nuit pour minimiser la gêne auprès des clients.

Des péages modernisés

Le télépéage, qui a représenté près de 43 % des transactions en 2009, contre 40 % en 2008, connaît toujours une forte croissance. La commercialisation des badges *Liber-t* a progressé de 21,5 % par rapport à 2008, pour atteindre un total de 737 000 badges actifs à la fin de 2009.

Expérimenté sur trois gares du réseau, le télépéage sans arrêt améliore le confort du conducteur et la fluidité du trafic, en permettant de franchir à 30 km/h le péage dans les voies réservées.

En parallèle, 117 gares sur 145 sont aujourd'hui télé-exploitées, partiellement ou totalement.



STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT

“ *APRR accompagne et encadre l'évolution du travail au péage avec des formations adaptées au profil de chaque salarié.* ”

Un réseau en développement

L'année 2009, première année d'exploitation par AREA du tronçon Annecy-Genève de l'A41 concédé à Adelac, a été marquée par le démarrage de trois chantiers d'envergure :

- le contournement sud de Mâcon (A406) ;
- la desserte de Montluçon depuis l'A71 (A714) ;
- la section Les Échets/La Boisse d'A432 pour désengorger le nord-est de Lyon.

Ces trois opérations ont été soumises à une procédure approfondie de protection de la faune et de la flore.

Sur l'A406 une espèce protégée, le râle des genêts, a fait l'objet de toutes les attentions.

Ces trois nouvelles liaisons, qui représentent un linéaire total de 30 kilomètres, seront mises en service entre la fin de 2010 et mi-2011.

Une rentabilité en progression

En 2009, le trafic tous véhicules a légèrement progressé (+ 0,3 %), dans un contexte général de crise économique et financière.

Pénalisé par la baisse sensible du trafic poids lourds, le chiffre d'affaires a néanmoins augmenté de 1,4 %.

La performance économique a encore été améliorée grâce aux efforts accomplis pour accroître les gains de productivité, notamment par la modernisation des péages, et grâce à l'adaptation des équipes aux nouvelles organisations.

Déjà en hausse en 2008, l'EBITDA et la marge d'EBITDA ont poursuivi leur progression en 2009 (cette dernière atteint 68,0 % contre 67,8 % en 2008).

En 2009, le trafic a progressé de **0,3** % et le chiffre d'affaires de **1,4** %



Eiffage, l'harmonie des talents

**Leader européen
des concessions et du BTP,
Eiffage exerce ses activités
à travers cinq métiers :
les concessions et
les partenariats public-privé
(PPP), la construction,
les travaux publics, l'énergie
et le métal.**

Ces compétences complémentaires permettent au Groupe d'être présent sur des chantiers de très grande envergure, comme le viaduc de Millau, ouvrage de légende réalisé puis exploité en totalité par Eiffage, ou le Grand Stade Lille Métropole dont le permis de construire a été obtenu le 17 décembre 2009. Des chantiers comme ceux de l'A65 Pau-Langon, du centre hospitalier sud-francilien (CHSF) ou du siège de la direction générale de la Gendarmerie nationale (DGGN) attestent eux aussi de la portée de l'action du Groupe. Afin de mener à bien ses missions, Eiffage s'appuie sur l'expérience de plus de 70 000 collaborateurs, dont 98 % sont actionnaires du Groupe. Eiffage génère un chiffre d'affaires de plus de 13 milliards d'euros, dont près de 20 % à l'international, dans une quinzaine de pays principalement situés en Europe.

Si le Groupe marque de son empreinte des réalisations de référence, il le fait également en matière de développement durable, et son engagement pour l'environnement et la biodiversité est mis en œuvre sur chacun de ses chantiers. Aménager et construire tout en considérant la qualité de vie de chacun, voici la marque d'Eiffage sur l'avenir !

Plus de
13 milliards d'euros
de chiffre d'affaires.

20 %
du chiffre
d'affaires
réalisé à
l'international.

Plus de
70 000
collaborateurs dans le monde.



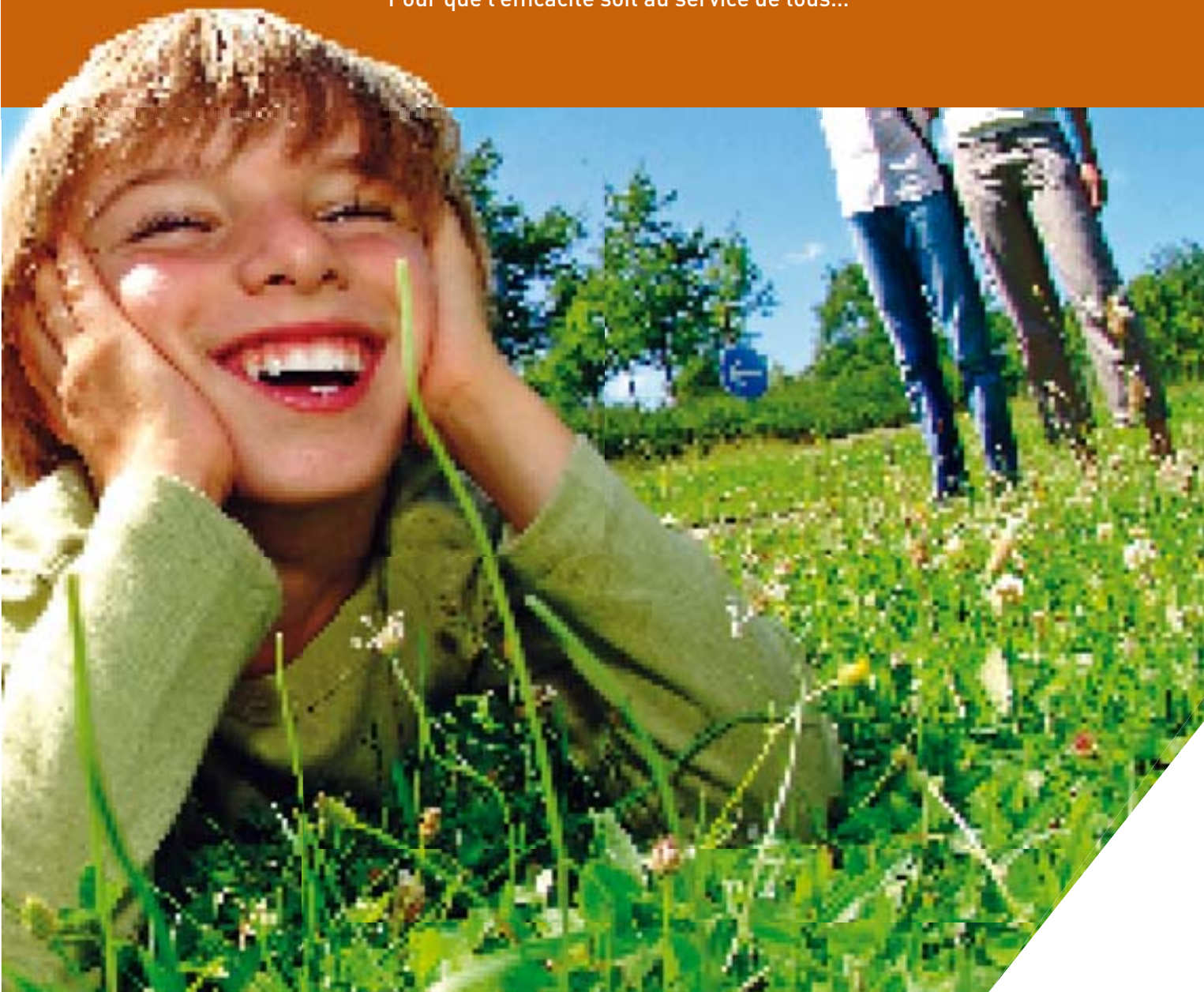


Protéger... et servir...





La sécurité des personnes, le service aux clients, l'amélioration du réseau et la modernisation des péages restent plus que jamais au cœur des priorités. Une stratégie récompensée par une fréquentation toujours en progression. Pour que l'efficacité soit au service de tous...



INVESTISSEMENTS

INVESTIR POUR DEMAIN

Que ce soit pour réaliser de nouveaux tronçons, échangeurs et contournements, ou pour améliorer le réseau existant, APRR continue d'investir et de moderniser ses infrastructures. Des investissements qui visent à améliorer la satisfaction et la sécurité de ses clients.

Les constructions neuves

Sont en cours en 2009 :

- l'autoroute A406, contournement sud de Mâcon, avec le démarrage des travaux principaux et du viaduc sur la Saône ;
- l'autoroute A432 Les Échets-La Boisse, où les travaux de construction du viaduc de la Côtère se poursuivent et où les travaux de terrassements ont commencé au niveau de la section courante et des nœuds autoroutiers avec les autoroutes A42 et A46 Nord ;
- l'autoroute A714, bretelle autoroutière de Montluçon, avec la fin des travaux préparatoires et le début des travaux d'élargissement.

Ces trois nouvelles liaisons qui représentent un linéaire total de 30 kilomètres, seront mises en service entre la fin de 2010 et mi-2011.

Les investissements complémentaires sur les autoroutes en service (ICAS)

Des investissements réguliers permettent l'entretien et l'amélioration du réseau :

- élargissements à trois voies ;
- création de nouveaux diffuseurs, échangeurs ou bifurcations ;
- agrandissement et rénovation de nombreuses aires de services ou de repos ;
- augmentation de la capacité des gares de péage ;
- aires de stationnement et bâtiments ;
- protection de l'environnement.

432

millions d'euros

investis dans les constructions neuves, l'amélioration du réseau et le renouvellement des équipements.

Dont :

- 159 millions d'euros en constructions neuves ;
- 171 millions d'euros en amélioration du réseau ;
- 84 millions d'euros en immobilisations d'exploitation (dont 29 millions d'euros de chaussées renouvelables) ;
- 18 millions d'euros de coûts liés, c'est-à-dire la production immobilisée plus les intérêts intercalaires.



Les travaux importants effectués sur l'exercice dans le domaine de l'aménagement du réseau sont :

- l'élargissement de l'A31 sur 98 kilomètres entre Beaune et Langres, dont les 2x3 voies ont été ouvertes à la circulation en novembre 2009 ;
- l'élargissement de l'A36 sur 19 kilomètres entre Belfort et Montbéliard, avec la mise en service des troisièmes voies jusqu'à Montbéliard centre en décembre 2009 ;
- le demi-diffuseur de Mionnay sur l'A46 au nord de Lyon avec une mise en service concomitante à celle de l'A432 ;
- le diffuseur d'Arlay sur l'A39, raccordé à l'aire de services du Jura, mis en service en septembre 2009 ;
- le diffuseur de Chaux-Seynod sur l'A41 Nord, dont les travaux ont débuté en septembre 2009 pour une mise en service prévue à la fin de 2010.

Montant des investissements

(en millions d'euros)	2007	2008	2009
Constructions neuves	24,1	80,5	159,2
ICAS*	342,5	303,1	171,2
Élargissements	163,7	182,1	112,3
Diffuseurs	8,9	4,0	8,0
Péages	11,7	8,4	5,7
Aires	22,4	12,4	4,9
Systèmes d'exploitation	5,0	3,8	3,7
Tunnels	91,2	52,0	6,1
Ouvrages d'art autres que tunnels	2,0	2,4	5,0
Bâtiments	4,7	6,2	5,4
Chaussées	14,2	8,1	8,6
Environnement (eau, bruit)	10,1	13,8	4,5
Sécurité	6,5	6,5	6,0
Autres ICAS	2,3	3,4	1,0
Coûts liés (production immobilisée + intérêts intercalaires)	23,4	22,5	18,1
Construction + ICAS + coûts liés	390,0	406,2	348,5
Immobilisations d'exploitation	62,2	59,2	55,1
Chaussées renouvelables	36,3	33,0	28,5
TOTAL DES INVESTISSEMENTS (hors subventions)	488,5	498,4	432,1
<i>Hors production immobilisée et intérêts intercalaires</i>	<i>465,0</i>	<i>475,9</i>	<i>414,0</i>

* Investissements complémentaires sur les autoroutes en service.



A432 VIADUC DE LA CÔTIÈRE

Après deux années de travaux, cet ouvrage d'art exceptionnel de **1 210** mètres de long, porté par **17** appuis dont **2** culées et **15** piles, commence à s'insérer dans le paysage de la Côte-d'Or.

Les travaux de réalisation des piles sont quasiment achevés et les charpentes métalliques qui soutiennent les tabliers en béton font l'objet de poussées par phases successives de pile en pile.

Ce viaduc se distingue également par l'originalité de son intégration environnementale, issue d'un concours européen de conception/réalisation auquel ont été associés les services de l'État et les collectivités locales concernées.

TRAFIC ET PÉAGES

FLUIDIFIER LE TRAFIC

En dépit d'un contexte économique difficile, APRR a vu son trafic et ses recettes augmenter en 2009.

Parallèlement, le succès des badges *Liber-t* s'est confirmé et la modernisation des péages s'est poursuivie.

177 000 badges

Liber-t

vendus en 2009 dont :

48 000 badges vendus sur **aprr.fr**

35 000 badges pour APRR (≈30%)

13 000 badges pour AREA (≈30%)

Un trafic et des recettes en hausse

En 2009, le trafic a été marqué par la crise économique dont les effets se sont fait sentir surtout sur les PL dès la fin de juin 2008, atténués par la très bonne tenue du trafic VL.

Malgré un trafic PL en baisse de 12,6 %, mais grâce à un trafic VL en bonne santé (+2,9 %), les kilomètres parcourus payants ont augmenté de 0,3 % par rapport à 2008. Par ailleurs, l'intensité kilométrique qui neutralise les effets de calendrier (2008 comptait 366 jours circulés) est elle aussi en hausse de 0,3 % par rapport à 2008. Malgré un trajet moyen en légère baisse pour les PL, les transactions sont toujours en augmentation (+2,4 %), comme les recettes de péage (+1,2 %).

Cette croissance des recettes s'explique par plusieurs facteurs :

- évolution du trafic ;
- hausses tarifaires en octobre 2008 et avril 2009 ;
- achèvement de la réduction progressive des taux de remises aux abonnés PL établie conformément à la directive européenne Eurovignette d'avril 2008 ;
- recettes TML* en année pleine.

Les tarifs des deux sociétés APRR et AREA sont encadrés par les contrats de concession et par des contrats de plan quinquennaux. Leur évolution comprend une part indexée sur l'inflation et une part liée aux investissements destinés à améliorer et à développer le réseau. En 2009, et en l'absence de signature d'un contrat de plan, les augmentations tarifaires ont été calculées conformément aux clauses tarifaires contractuelles du contrat de concession. Elles ont été appliquées à la date du 1^{er} avril 2009.

Une campagne d'information des clients a accompagné ces changements de tarifs.

Des péages adaptés aux attentes des clients

Dans un souci d'amélioration de la fluidité du trafic et des conditions de sécurité des clients, le concept de télépéage sans arrêt a été déployé sur trois gares tests. Dijon-Crimolois, Péruges et Chambéry-Chignin permettent désormais aux abonnés de franchir à 30 km/h le péage dans les voies réservées.

*Tunnel Maurice-Lemaire.

Sur 145 gares

117

sont télé-exploitées totalement ou partiellement à la fin de 2009.



ÉVOLUTION DE L'INTENSITÉ KILOMÉTRIQUE EN 2009

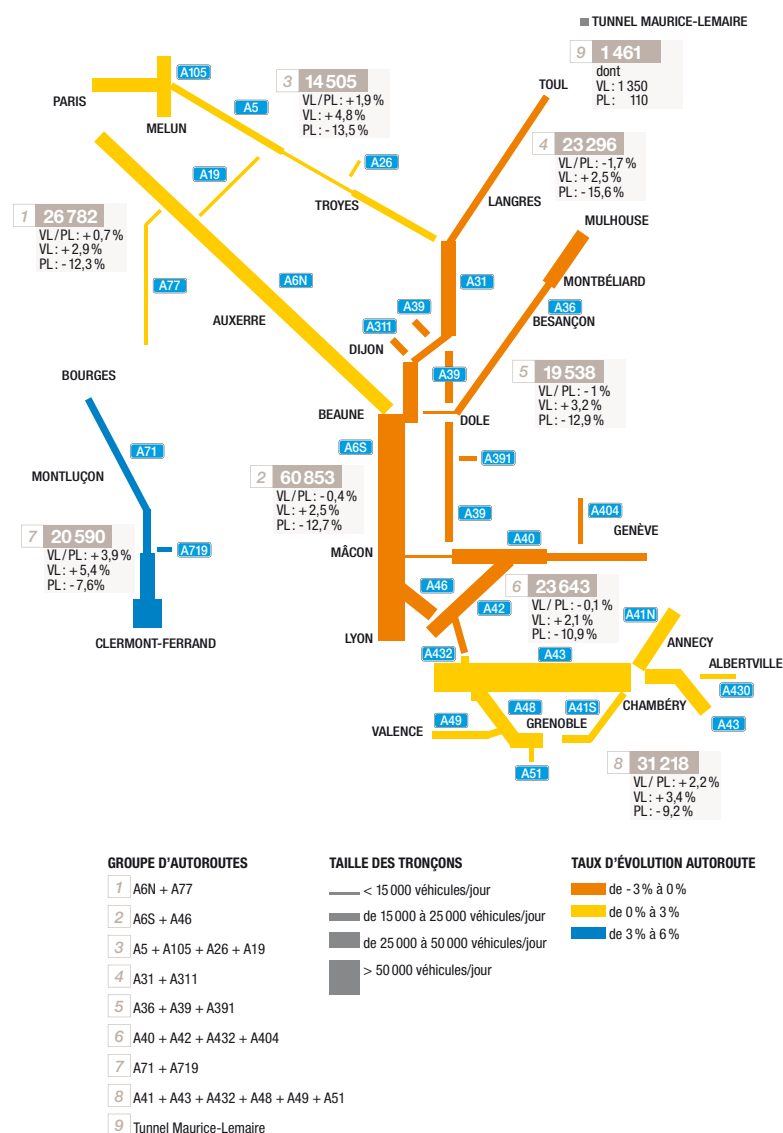
Par ailleurs, la commercialisation des badges *Liber-t* s'est accélérée en 2009 avec 177 000 badges vendus pour un total de 737 000 badges *Liber-t* actifs à la fin de 2009, soit +21,5 % par rapport à la fin de 2008. Le dynamisme des équipes de vente et un positionnement actif sur les grands comptes, relayés par un site Internet attractif et des campagnes de communication ciblées, ont permis, dans un contexte économique difficile, de fidéliser de nouveaux clients.

Le télépéage est donc devenu le premier mode de paiement des clients. Son succès est également dû à des formules d'abonnement adaptées aux besoins de chacun, ainsi qu'à ses possibilités d'utilisation (certains parkings, périphérie lyonnais...)

La borne Bali (testée en 2009) sera déployée en 2010 sur quelques sites de grande fréquentation. Elle délivrera un badge *Liber-t* en quelques minutes et permettra de relayer les points de vente traditionnels avec plus de proximité.

En parallèle de ce relais commercial, le mode de perception du péage poursuit son évolution, avec à la fin de 2009, la télé-exploitation totale ou partielle de 117 gares sur 145.

Depuis 2007, quatre émetteurs européens agréés par la commission télépéage de l'ASFA (Axxès, Eurotoll, Total, DKV) assurent également la commercialisation et la gestion des clients abonnés poids lourds. Le télépéage remplace définitivement les cartes Caplis à compter du 1^{er} avril 2008.



VOLUMES DE CIRCULATION DU GROUPE

(en millions de kilomètres parcourus)

Groupe	VL Kilomètres (en millions)	Croissance en % (n - 1)	PL Kilomètres (en millions)	Croissance en % (n - 1)	TOTAL Kilomètres (en millions)	Croissance en % (n - 1)
2007	17 238	2,8 %	3 572	2,7 %	20 810	2,8 %
2008	17 107	-0,8 %	3 453	-3,3 %	20 561	-1,2 %
2009	17 609	2,9 %	3 019	-12,6 %	20 628	0,3 %
dont part APRR						
2007	13332	2,3 %	3104	2,2 %	16436	2,3 %
2008	13145	-1,4 %	3009	-3,1 %	16154	-1,7 %
2009	13 521	2,9 %	2 617	-13,0 %	16 138	-0,1 %
dont part AREA						
2007	3739	2,2 %	441	-1,2 %	4180	2,1 %
2008	3906	4,5 %	468	6,2 %	4374	4,6 %
2009	4 087	3,2 %	402	-9,5 %	4 489	1,9 %



NOMBRE DE TRANSACTIONS PAR MODE DE PERCEPTION

(en millions par an)

	2007	2008	2009
Télépéage	73,3	100,7	108,7
Automatique	71,2	68,7	78,3
Manuel	103,5	80,4	68,8
Sous-total	58,3 %	67,8 %	73,1 %
TOTAL	247,9	249,8	255,8

SÉCURITÉ ET SERVICES CLIENTS

SE MOBILISER POUR LE CONFORT ET LA SÉCURITÉ

Chaque jour, 4 000 salariés se mobilisent afin de rendre plus agréables les parcours effectués par les clients sur les 2 234 kilomètres que compte le réseau, incluant les 19 kilomètres d'Adelac.

La sécurité, encore et toujours

L'amélioration continue de la sécurité reste donc la première priorité d'APRR qui mobilise ses ressources à travers des actions concrètes. Elle s'inscrit dans une stratégie globale visant à obtenir des résultats sur le court et le moyen terme.

Les résultats obtenus en 2009 sont en amélioration avec un taux d'accidents corporels en baisse de 17 % par rapport à 2008 (343 accidents corporels pour un taux par milliard de kilomètres parcourus de 16,1 en 2009, contre 415 accidents corporels et un taux de 19,5 en 2008).

Le nombre de décès est stable (31 en 2009 comme en 2008, contre 61 en 2007).

Le taux « tous accidents » est également en baisse de 8,3 % par rapport à 2008.

Afin de rester dans une démarche d'amélioration permanente, APRR

s'est dotée de moyens lui permettant de réagir en temps réel sur les événements (couverture par vidéosurveillance, géolocalisation des véhicules d'intervention, postes de commande implantés sur le réseau et reliés entre eux...), de mettre en place des actions adaptées à chaque situation et d'informer ses clients.

Ce dispositif, complété par l'internalisation de la gestion des appels des Postes d'appel d'urgence pour l'ensemble du réseau, est mobilisé 24h/24 et 7j/7, notamment dans les périodes de viabilité hivernale.

Des campagnes pour faire évoluer les comportements

En complément, des campagnes de mobilisation destinées à faire évoluer les comportements des conducteurs sont régulièrement développées sur divers thèmes comme : « la somnolence au volant », « la conduite hivernale », « le partage de l'autoroute pour les chassés-croisés », « la sensibilisation à la présence éventuelle de piétons », ou « l'hypovigilance » en s'appuyant sur des rencontres, de l'affichage,

“ L'autoroute est devenue statistiquement 5 fois plus sûre que les autres réseaux routiers. ”

Plus de
800 personnes
ont été mobilisées sur la viabilité hivernale en 2009.

Le nombre de blessés dû aux accidents de la circulation a baissé de

17 % passant de 415 à 343.



INSTALLATIONS COMMERCIALES *(redevances en milliers d'euros)*

	2007	2008	2009
Stations-service	18 474	17 697	18 843
Restauration	6 508	6 491	6 188
Boutiques	1 503	1 529	1 641
Hôtellerie	362	341	273
Autres	214	216	191
TOTAL GROUPE	27 061	26 274	27 137

NOMBRE D'ACCIDENTS

	2007	2008	2009
Matériels	5 216	5 138	4 767
Corporels	411	415	343
Tués	61	31	31

des spots radio, des dépliants et des informations sur Internet.

En 2009, Sécurodrome, centre de formation dédié d'APRR, a sensibilisé ou formé 4 000 personnes (stages en entreprises ou scolaires dans le cadre de l'attestation de sécurité routière). Les centres Centaure et Minotaure ont également vu leur fréquentation augmenter.

Des aménagements sur l'infrastructure et les équipements

En 2009, APRR a consacré des moyens importants à la sécurité de ses clients, à travers :

- le plan de rénovation des chaussées, par les élargissements réalisés sur l'A31 entre Beaune et Langres, après seulement trois ans de travaux, et l'élargissement à 2x3 voies d'une section de 18 km sur l'A36 entre Belfort et Montbéliard ;
- des aménagements sur les gares de péage ;
- un renforcement des dispositifs de retenue et des dispositifs visant à éviter les intrusions sur le réseau (signalisation contresens, clôturage grand gibier...);
- la mise en place généralisée de flèches lumineuses de rabattement déportables afin de sécuriser les clients et les interventions des équipes ;
- des cheminements piétonniers sécurisés sur les gares et barrières ;
- la poursuite du programme d'installation de dispositifs d'alerte à l'approche des gares ;
- la géolocalisation qui permet de gagner en réactivité sur les événements.

Le service aux clients : une priorité pour le Groupe

En capitalisant sur l'écoute des clients, et sur les résultats des campagnes d'enquêtes menées régulièrement (résultats stables du Baromètre de satisfaction 2009 avec une note de 7,8/10 comme en 2008), l'adaptation est permanente pour coller au plus près des attentes.

L'information sur les conditions de circulation et de fluidité des trajets des clients en temps réel est l'une des préoccupations principales. Elle est relayée par :

- la radio Autoroute INFO 107.7 ;
- le site Internet ;
- les panneaux à message variable ;
- des communiqués ou mailings réguliers sur les zones de travaux.



Les animations sur les aires, par le biais de la marque Entract', notamment lors des grandes migrations (vacances d'été et d'hiver) ont confirmé leur popularité, avec plus de 80 animations réalisées en 2009. Ces animations gratuites sont destinées à améliorer la sécurité du client en l'incitant à faire une pause.

Des trajets plus rapides, plus sûrs

L'année 2009 a été marquée par une évolution des modes de perception avec la poursuite du développement de l'automatisation et du télépéage : 73,1 % des transactions intervenues en 2009 dans les gares l'ont été sur un mode automatique (télépéage, cartes et automates) contre 67,8 % en 2008.

De même, 42,5 % des transactions ont été enregistrées par télépéage, contre 40,3 % en 2008, confirmant ainsi ce dernier comme principal mode de paiement choisi par les clients.

Des aménagements ont également contribué à améliorer le confort et la sécurité des clients dans les gares de péage, notamment la poursuite des équipements de télépéage et de voies toutes classes et tous paiements, le renforcement de la signalétique des voies sur barrières, la reconfiguration ou l'extension du nombre de voies.

En 2009, une nouvelle gare a été inaugurée sur l'aire du Jura, permettant de participer au désenclavement de cette zone rurale.



TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION...

AMÉLIORER LA TRANSMISSION ET LA SÉCURITÉ DES INFORMATIONS

Pour mieux répondre aux attentes des clients et des collaborateurs, APRR améliore en permanence ses systèmes d'information internes, ses sites Internet, ses réseaux informatiques et ses infrastructures de télécommunications.

En 2009, l'action a été concentrée sur les travaux de convergence des systèmes d'information d'APRR et d'AREA.

Un meilleur pilotage des informations

Un nouveau système d'information ventes (projet SITEL) a été mis en service en octobre 2009 sur le périmètre APRR. Il sera déployé sur le périmètre AREA dans le courant de l'année 2011, après l'ajout, de nouvelles fonctionnalités. Les fonctions avancées de gestion de la relation client intégrées dans SITEL constituent d'ores et déjà un atout significatif pour la poursuite du développement des abonnés aux services télépéage proposés.

La modernisation du système d'information RH continue avec le développement en cours des systèmes ATOS (gestion des temps d'activité et des tours de service),

PIXID (gestion des personnels intérimaires) et du nouvel infocentre RH Groupe (projet ORISON). Ces évolutions majeures du système d'information RH seront mises en service en 2010 et permettront un meilleur pilotage des ressources humaines.

Dans le domaine financier, le système d'information sera complété à terme d'un nouveau module de gestion des investissements et des achats, dont le cahier des charges a été finalisé en 2009.

Enfin, plusieurs sites Internet (autorouteinfo.fr, aprr.fr) ont été rénovés en intégrant les dernières avancées technologiques disponibles pour les rendre encore plus attractifs et optimiser les services d'information mis à disposition des clients et des internautes.

12

millions d'euros

de chiffre d'affaires dans le domaine de mise à disposition d'infrastructures télécom.



... ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

*“ Une année concentrée
sur la modernisation
et le renouvellement
des systèmes d’information. ”*

Des systèmes plus performants et plus sûrs

APRR veille en permanence à moderniser ses infrastructures informatiques et télécom afin qu’elles répondent toujours aux besoins présents et à venir. D’importants travaux ont ainsi été engagés pour renforcer la performance et la sécurité des installations, tout en diminuant les coûts d’exploitation. Les technologies de virtualisation des serveurs informatiques sont désormais déployées à grande échelle, tout comme les nouveaux systèmes de stockage de données en réseau.

La rénovation du réseau fédérateur multimédia haut-débit d’APRR lancée en 2009, s’achèvera à la fin de 2010. Ce nouveau réseau sera installé sur le périmètre AREA en 2011. La convergence pour l’unification des systèmes de sécurité télécom

d’APRR et d’AREA a aussi été lancée et aboutira en 2010.

Enfin, AREA a achevé en 2009 la géolocalisation des véhicules d’intervention.

Dans le domaine de la mise à disposition d’infrastructures télécom aux opérateurs, fournisseurs d’accès Internet et délégataires de services publics télécom, le maintien du chiffre d’affaires au niveau de celui de 2008 (12 millions d’euros environ) représente une belle performance dans un contexte difficile, marqué par la crise économique et de nouvelles concentrations chez les opérateurs télécom.





Échanger et partager





Parce que la prise en compte du développement durable est une impérieuse nécessité, APRR le considère dans toutes ses variables, environnementales, sociales, techniques et économiques. Avec une ambition : préserver, partager et protéger. Pour que le futur se conjugue dès à présent...



RESSOURCES HUMAINES

PRÉPARER L'AVENIR

La politique RH d'APRR vise à moderniser les rapports sociaux et à mieux répondre aux attentes des collaborateurs. En 2009, les principales avancées ont porté sur la gestion de la diversité, la promotion de la responsabilité et le développement de l'épargne collective.

Des succès pour le dialogue social

Le dialogue social a été fertile en 2009. L'esprit de responsabilité des partenaires sociaux a en effet permis la signature d'un accord salarial majoritaire dans chacune des sociétés. Ces accords améliorent le pouvoir d'achat des salariés et soulignent la volonté du président d'Eiffage de répartir équitablement les résultats du Groupe, en versant à chacun une prime exceptionnelle d'intéressement d'un montant proche de 1 500 euros.

Après dix-huit mois de négociation, l'accord « péage » d'APRR a été signé. Ce texte très important a été ratifié par sept organisations syndicales sur huit. Il règle les difficultés juridiques issues des accords précédents, favorise la mise en place d'une organisation du travail différente basée sur une meilleure prévision de l'activité des receveurs, réserve les heures de production aux personnels de l'entreprise en réduisant le recours au travail temporaire, et améliore sensiblement leur rémunération.

Cet accord est la démonstration qu'il est possible de concilier les performances économique et sociale.

Complémentaires des accords salariaux, les trois accords d'intéressement en vigueur pour APRR-AREA-SIRA ont été renouvelés.

L'accélération de la politique de la diversité

En pleine cohérence avec les politiques sociale et sociétale du groupe Eiffage, AREA a mis en œuvre les dispositions de ses accords en faveur de l'égalité professionnelle hommes/femmes, ainsi qu'au bénéfice des salariés handicapés. Les premiers résultats prometteurs ont rendu possible la signature d'un accord sur l'égalité H/F au sein d'APRR et la signature d'un accord en faveur des seniors chez AREA. 2010 devrait marquer une nouvelle étape dans la volonté des sociétés APRR et AREA d'être à l'avant-garde sur ces sujets, en ligne avec les préoccupations du développement durable.



82 %
des salariés
ont bénéficié
d'une formation
en 2009.

24 millions d'euros
de primes d'intéressement
et de participation
ont été versées en 2009.

L'EFFORT SOUTENU EN MATIÈRE DE FORMATION

En 2009, **92 000** heures de formation ont été dispensées au personnel, dont près du tiers au profit des salariés en charge de la viabilité et de la sécurité, et **82 %** des salariés ont bénéficié d'une formation.

Les évolutions technologiques en cours, la mise en œuvre des nouveaux accords, dont celui concernant le péage, et le maintien en condition opérationnelle de l'ensemble des personnels sont à l'origine de l'effort exceptionnel d'APRR en matière de formation.

En 2009, pour la première fois, plus de **4 %** de la masse salariale ont été consacrés à la formation des salariés.

Des moyens accrus pour l'épargne salariale

Malgré une année économique difficile, les primes d'intéressement et de participation ont représenté près de 24 millions d'euros en 2009, contre 25 millions en 2008.

L'alignement de la législation relative à la participation sur celle de l'intéressement permet aux salariés qui le souhaitent de bénéficier immédiatement des sommes significatives qui leur sont attribuées.

Ils peuvent également placer leurs primes d'intéressement et de participation sur la Sicavas Eiffage 2000 avec un abondement respectif de 50 % et de 25 % pour un placement à 5 ans.

En 2009, près d'un salarié sur deux a choisi d'épargner une part

de ses primes de participation et d'intéressement, préparant ainsi dans les meilleures conditions ses projets personnels et professionnels.

Le dénouement du fonds commun de placement Eiffage Sécur Plus offrira de nouvelles marges de manœuvre aux salariés. En plus des possibilités de placement en vigueur, les salariés d'AREA et d'APRR pourront souscrire à l'augmentation du capital d'Eiffage qui leur est réservée à des conditions préférentielles.

Une performance renouvelée en matière de sécurité du personnel

La mobilisation du personnel est la condition première de performance en matière de sécurité. Les directions de l'exploitation d'AREA et d'APRR ont su favoriser cette mobilisation

et maintenir les excellents résultats acquis les années précédentes.

Le taux de gravité des accidents du travail en 2009 est quasiment similaire à celui de 2008.

Le taux de fréquence a peu progressé à 11,71, et demeure l'un des meilleurs de la profession.

Ces résultats sont le fruit d'une politique cohérente qui repose sur :

- l'harmonisation des actions proposées par les comités de prévention et les CHSCT ;
- l'amélioration constante des dispositifs de sécurité. Les dépenses en ce domaine ont encore augmenté de 5 % en 2009 et de 30 % en 3 ans ;
- l'action des équipes de prévention qui ont multiplié leurs interventions sur le terrain.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

UNE VÉRITABLE PRIORITÉ

Le développement durable est de mieux en mieux intégré dans les décisions et les pratiques quotidiennes.

En 2009, la mobilisation des collaborateurs, leur formation et la coopération inter-services ont permis d'obtenir la certification environnementale ISO 14001 pour l'ensemble de l'activité d'exploitation APRR. Cette démarche traduit sa volonté d'inscrire la politique environnementale dans la durée en s'appuyant sur un système de management garantissant l'amélioration continue des pratiques.

Sur le réseau en service, les élargissements des autoroutes A31 entre Beaune et Langres, et A36 entre Montbéliard et Belfort apportent des améliorations significatives pour les clients, les salariés et la protection de l'environnement.

La fluidité et la sécurité des automobilistes et des conducteurs de poids lourds ont été les motivations premières du passage à 2x3 voies de ces sections. Les travaux sont aussi l'occasion de mieux intégrer les sections anciennes à leur environnement.

Par exemple sur l'A36, plus de 18 kilomètres de protection contre les nuisances sonores ont été réalisés. Sur l'A31, des bassins de traitement et de rétention des eaux pluviales issues de la plate-forme autoroutière ont été construits. La préservation de la faune a fait l'objet d'une attention particulière avec notamment l'installation de 120 gîtes à chiroptères dans les ouvrages hydrauliques proches des couloirs de déplacement de ces petits mammifères ailés. APRR a confié la fabrication de ces gîtes

à un établissement d'aide par le travail, situé en Bourgogne; les personnes handicapées travaillant dans cette menuiserie ont contribué à relever le défi de la biodiversité.

Un autre exemple de bénéfices transversaux aux trois piliers du développement durable réside dans le déploiement de la télémaintenance des équipements de péage.

Grâce à la nouvelle technologie Internet Protocole, les techniciens peuvent intervenir à distance, y compris depuis leur domicile lorsqu'ils sont d'astreinte, pour diagnostiquer la panne, réaliser un premier niveau de réparation ou installer une nouvelle version de programmation. Les déplacements sont ainsi limités. Cela permet de prévenir les accidents du travail, de réduire les émissions de CO₂ et le temps d'indisponibilité des voies de péage.



CLIENTS, AU PLUS PRÈS DE LEURS ATTENTES

L'amélioration de la qualité et de la gamme des services proposés à la clientèle est un engagement déterminant. En 2009, la parole a été donnée aux clients, notamment via l'enquête quinquennale réalisée par AREA afin d'affiner la connaissance des attentes des usagers de son réseau. Par ailleurs, la structuration et la professionnalisation de l'accueil téléphonique se sont poursuivies. Le centre d'information téléphonique APRR peut désormais apporter une aide au client avant, pendant et après son voyage. Enfin, pendant l'été, chaque week-end, la radio Autoroute INFO 107.7 a diffusé des « cartes postales » sonores

réalisées avec des vacanciers sur les aires de repos.

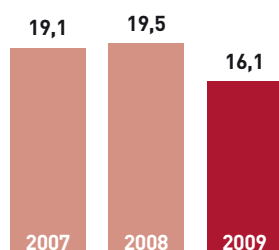
Alliant service au client et moindre atteinte à l'environnement, le télépéage sans arrêt a été expérimenté à 30 km/h, près de Dijon et de Chambéry. En améliorant la fluidité, ce dispositif réduit les émissions de polluants atmosphériques et de CO₂.

La réactivité et l'efficacité des interventions sur le réseau autoroutier bénéficient aujourd'hui du déploiement de la géolocalisation des véhicules de sécurité et de viabilité. La formation des équipes de secours aux spécificités de l'autoroute contribue également à l'amélioration continue de la sécurité.

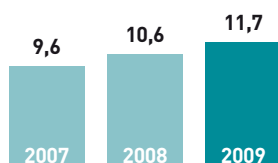
En 2009, des agents du Samu 54 et des pompiers de la Haute-Marne ont été formés dans les districts APRR.

Le net recul du taux annuel d'accidents corporels témoigne de la priorité donnée à la sécurité. La mobilisation des équipes porte ses fruits, de la conception des aménagements aux interventions sur accidents, sans oublier l'information des clients.

À l'automne 2009, une campagne de communication a rappelé aux conducteurs que, sur autoroute, ils peuvent aussi rencontrer des piétons. Elle fait écho aux actions engagées en interne.



Taux annuels
d'accidents corporels



Taux de fréquence
des accidents du travail



Taux de gravité
des accidents du travail

40 salariés

concernés par la CATS* en 2009
(45 en 2008)

* Cessation anticipée d'activité de certains travailleurs salariés.

COLLABORATEURS, DE NOMBREUSES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Les déplacements à pied sont souvent la première situation d'accidents du travail. APRR et AREA ont mis en œuvre différentes actions de prévention de ce risque professionnel : amélioration physique des cheminements piétons sur les barrières de péage, campagne de communication interne, mise à jour des livrets de sécurité, formation à la vigilance pour « voir et être vu ».

Les salariés APRR bénéficient depuis cette année d'un accord d'entreprise sur la diversité et l'égalité femme-homme. Pour l'accompagner, le logo « voir autrement » ponctue les documents et les rencontres d'information sur cette thématique.

Chez AREA, c'est un accord relatif aux seniors qui a été signé.

L'évolution du mode de perception du péage a conduit APRR à négocier un nouvel accord pour cette filière. Celui-ci vise le maintien en activité professionnelle en développant la polyvalence en direction des métiers de la télé-exploitation et de la surveillance, de la maintenance, et de la clientèle. Pour ce faire, les démarches de passeports « compétences », « métiers » et « emplois » sont réaffirmées.

Faire connaître les métiers de l'exploitation autoroutière aux plus jeunes passe par l'organisation de visite de sites

ou par des témoignages dans les établissements scolaires.

Une attention particulière est portée aux futurs conducteurs, comme les élèves du BEP de conducteur routier de Gray, en Franche-Comté. Lors d'une visite du PC des installations APRR, ils ont échangé avec les professionnels de l'exploitation autoroutière et de la Gendarmerie nationale. Au programme : découverte de l'organisation et des matériels, discussions sur la sécurité des automobilistes et du personnel intervenant sur autoroute...

DÉVELOPPEMENT DURABLE

DES FORMATIONS ET DES PRATIQUES AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

En appui de la démarche de certification ISO 14001, APRR a créé le Pack Environnement qui offre une meilleure lisibilité de toutes les formations en lien avec ce thème.

Certaines formations ont été révisées, d'autres créées. C'est le cas de celle sur l'amélioration des bilans énergétiques des bâtiments d'exploitation, qui accompagne l'établissement des diagnostics correspondants.

Le moindre recours aux énergies fossiles est recherché avec, par exemple, l'installation de pompes à chaleur à Besançon et à Bron,

couplée à une rénovation de l'isolation des façades. Douze personnes ont été formées à la méthode Bilan Carbone® de l'ADEME, dans le cadre de l'action mise en place par le groupe Eiffage pour se professionnaliser en la matière.

Sur la barrière de péage de Fleury de l'autoroute A6, l'optimisation de l'éclairage grâce à une nouvelle régulation permet d'économiser près de 20 % d'électricité.

Deux nouveaux fascicules ont été édités dans la collection *Carnets d'autoroutes – sur le chemin du développement durable* : « *De l'eau et des boues....* », « *Des passages à faune...* »

Ce dernier présente une partie des résultats de l'étude menée depuis 2004 par la fédération départementale des chasseurs du Jura, sur l'évaluation de l'utilisation des passages à faune de l'autoroute A39.

APRR s'est également engagée, en partenariat avec RFF*, dans un projet de recherche universitaire de trois ans intitulé Copafaune. Il vise à caractériser l'effet de coupure et l'effet corridor que peut constituer une infrastructure linéaire vis-à-vis de la faune en étudiant la connectivité des paysages au droit d'une autoroute et d'une ligne ferroviaire à grande vitesse.

* Réseau ferré de France.

12950

milliers d'euros

investis sur les autoroutes en service, y compris lors des élargissements, pour réduire les impacts environnementaux et limiter les risques de pollution, principalement dans les domaines de l'eau et du bruit.

Montant des taxes versées aux collectivités

- Taxe foncière : **2,1** millions d'euros
- Taxe professionnelle : **51,5** millions d'euros
- Taxe d'aménagement du territoire : **133,4** millions d'euros

TERRITOIRES, DES PARTENARIATS CONCRÉTISÉS

Pour améliorer la desserte des territoires en cohérence avec la dynamique locale, la concrétisation de partenariats avec les collectivités territoriales s'est intensifiée, tant pour la création de diffuseurs complémentaires que pour permettre à de nouveaux clients d'utiliser l'autoroute grâce à des formules d'abonnement spécialement adaptées.

Ainsi, le diffuseur d'Arlay a été inauguré sur l'A39, dans le Jura, en septembre ; il répond à une politique volontariste de développement économique et touristique du secteur de Bletterans. Son financement a été assuré par le Conseil général du Jura à 75 % et APRR à 25 %.

Sur l'A41, en Haute-Savoie, ce sont les travaux du diffuseur de Seynod qui ont débuté durant l'été. Cet aménagement est financé par le Conseil général de la Haute-Savoie (25 %), la communauté de l'agglomération d'Annecy (25 %) et AREA (50 %).

Ces deux diffuseurs comportent un volet environnemental conséquent puisque la gare d'Arlay, par exemple, permet à APRR d'expérimenter un auvent photovoltaïque de 190 m² qui devrait produire l'équivalent du tiers de la consommation du péage entièrement automatique. Près d'Annecy, AREA améliore plus particulièrement les continuités

biologiques « vertes et bleues », et le recyclage des matériaux.

Dans le Doubs, sur l'A36, APRR a lancé en octobre le *PassLiberté* Grand Besançon qui s'adresse aux automobilistes habitant ou travaillant dans l'une des 59 communes de l'agglomération bisontine et offre 60 % de réduction sur trois gares de péage. La moitié de cette réduction est prise en charge par la collectivité locale. Ce partenariat doit permettre de réduire les temps de parcours et de retrouver un trafic fluide sur certains axes secondaires.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Thème	Indicateurs	Unités	2007	Chiffres 2008	2009
CLIENTS					
Sécurité de la circulation	Taux annuel d'accidents corporels	<i>Nombre d'accidents corporels par milliard de kilomètres parcourus^(b)</i>	19,1	19,5	16,1
Qualité de service	Heures kilomètres de bouchon	<i>Heure kilomètre</i>	25 151	22 328	21 894
COLLABORATEURS					
Formation	Taux d'accès à la formation	<i>Nombre de départs en stage rapporté au nombre de salariés</i>	2,02	1,87	2,13
	Nombre d'heures de formation par salarié	<i>Heure</i>	22,9	22,6	24,1
Sécurité du personnel	Taux de fréquence des accidents du travail	<i>Nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées</i>	9,6	10,6	11,7
	Taux de gravité des accidents du travail	<i>Nombre de jours perdus pour mille heures travaillées</i>	0,48	0,39	0,41
ENVIRONNEMENT					
Bruit*	Part de points noirs bruit restant à résorber	<i>Pourcentage</i>	42,7	28,5	3
Consommation d'eau* 500 100 m ³ ^(a)	Consommation d'eau potable pour 100 km parcourus ^(b)	<i>Litres/100 km</i>	2,24	2,29	2,33
Consommation d'énergie* (électrique et fossile) 153,60 millions de kWh ^(a)	Consommation d'énergie pour 100 km parcourus ^(b)	<i>kWh/100 km</i>	0,63	0,70	0,72
Émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise*	Émissions de gaz à effet de serre dues à l'entreprise pour 100 km parcourus ^(b)	<i>g de CO₂/100 km</i>	88	95	89
Émissions de gaz à effet de serre des clients*	Émissions de gaz à effet de serre dues au trafic pour 100 km parcourus ^(b)	<i>g de CO₂/100 km</i>	30 000	30 000	28 600
Déchets*	Taux de valorisation des déchets produits	<i>Pourcentage</i>	21,3	16,5	29
Consommation de matériaux	Part de matériaux recyclés utilisés pour les chaussées	<i>Pourcentage</i>	1,9	2,2	1,3
Rejets dans l'eau et le sol*	Part du linéaire sur lequel la ressource en eau est protégée	<i>Pourcentage</i>	98,2	99,3	98,9
ÉCONOMIE/TERRITOIRE					
Développement économique et touristique des territoires	Part du trafic journalier moyen mesuré sur les diffuseurs hors aire urbaine ^(c)	<i>Pourcentage</i>	18	17	17

(a) Consommation totale de l'année 2009.

(b) Sur le réseau par les clients.

(c) Définition de l'Insee d'une aire urbaine : ensemble de communes constitué par un pôle urbain (offrant au moins 5000 emplois) et par une couronne périurbaine. Cette dernière est formée de communes rurales ou d'unités urbaines dont au moins 40% de la population résidente ayant un emploi travaillent dans le pôle ou dans les communes attirées par celui-ci.

* PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES SUR LES INDICATEURS

Part de points noirs bruit restant à résorber

Il s'agit du nombre de points noirs bruit (PNB), au sens de la réglementation, restant à résorber, rapporté au total des PNB identifiés en 2003 comme étant non traités.

Consommation d'eau

Il s'agit de la consommation liée aux activités de l'entreprise – y compris la consommation des clients sur les aires d'autoroutes – rapportée à 100 kilomètres parcourus.

Consommation d'énergie

Il s'agit des consommations liées aux activités de l'entreprise – non compris le carburant consommé par les clients sur le réseau autoroutier – rapportées à 100 kilomètres parcourus.

Émissions de gaz à effet de serre

De l'entreprise : estimation par application des facteurs de conversion du ministère de l'Industrie aux consommations de carburants et de combustibles;

Du trafic : estimation par application de la méthodologie développée par l'Asfa aux kilomètres parcourus par les clients.

Taux de valorisation des déchets produits

La notion de déchets produits couvre tous les déchets générés par l'activité propre de l'entreprise et par les clients sur les aires d'autoroutes. Sont exclus les déchets de chantier et les déchets verts.

Part du linéaire sur lequel la ressource en eau est protégée

Cet indicateur couvre le linéaire ayant fait l'objet d'une étude montrant la nécessité d'une protection spécifique et pour laquelle la protection a été réalisée, ou aucune nécessité de protection.



INNOVER POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU FUTUR

APRR poursuit une politique active de veille et d'innovation qui lui permet de rester à la pointe des évolutions technologiques et d'améliorer sa compétitivité tout en répondant aux nouvelles attentes des clients.

L'innovation au cœur des métiers

APRR a participé activement à l'édition 2009 des trophées de l'innovation Eiffage avec huit équipes nominées et quatre trophées.

APRR a ainsi obtenu le prix de l'Innovation sociale et sociétale, avec un projet original de fabrication de gîtes pour les chiroptères (chauve-souris) par des personnes handicapées dans le cadre des travaux d'élargissement de l'A31 en Bourgogne, et le prix de l'Innovation en fonction support avec un système d'intervention à distance sous IP* sur les équipements de péage du réseau AREA, permettant à la fois une réduction des temps d'intervention et des coûts de maintenance, et une amélioration de la sécurité du personnel.

Par ailleurs, deux dossiers ont été primés dans la catégorie « Amélioration technique terrain » : le projet « bascule de chaussée » permettant de matérialiser et d'optimiser les schémas de basculement de chaussée

en cas d'accident ou de travaux, améliorant ainsi la sécurité des clients et des intervenants, et le projet de panneau motorisé télécommandé, installé au droit des chantiers, pour faciliter le balisage et réduire l'exposition au risque des agents intervenant sur le terrain.

Phosphore, une vitrine des savoir-faire du groupe Eiffage

Pour la seconde phase du projet Phosphore, APRR a apporté sa contribution en particulier sur les déclinaisons de l'écomobilité à l'échelle d'un secteur urbain de 170 hectares.

Au sein de ce laboratoire de prospective sur la ville durable qui rassemble les compétences R&D des branches du groupe Eiffage, APRR a participé à la définition d'un tracé interquartier pour assurer une mobilité douce et diffuse, et a défini les éléments constitutifs du *hub* multimodal.

*IP : protocole Internet.

1

million d'euros/an

est consacré aux développements
des systèmes et des services innovants
sur les réseaux APRR et AREA.



“ L’application des nouvelles technologies dans les différents métiers de l’entreprise est au cœur des préoccupations. ”

Ce dernier organise la rupture de charge entre les réseaux structurants de passagers, de biens et de marchandises, vers des modes de transports non polluants, individuels ou collectifs, adaptés aux distances à parcourir.

L’étude s’est poursuivie par les ébauches d’un espace public partagé, la rue nue, dont les délimitations de voies, piétonnes, cyclables, ou dédiées aux véhicules, sont variables dans la journée afin de s’adapter au mode de fréquentation dominant.

Pour cette ville HQVie®, des véhicules modulables permettant la mutualisation des usages ont même été imaginés.

Qualité de service et développement durable

APRR poursuit son implication dans les projets de recherche et de développement concourant à améliorer la sécurité, la qualité de service et l’environnement.

À ce titre, ont été plus particulièrement développées en 2009 des expérimentations

sur l’utilisation des énergies renouvelables pour alimenter les équipements : installation, à Auxerre, sur l’A6 d’une micro-éolienne terrestre, expérimentation sur l’A5 d’une pile à combustible avec des résultats très concluants, installation de panneaux photovoltaïques sur l’auvent de la nouvelle gare de péage d’Arly sur l’A39...

APRR poursuit par ailleurs le développement de systèmes de détection automatique d’occupation des places de parking PL sur aire, avec l’expérimentation sur celle de Beaune-Tailly (A6) d’un nouveau dispositif entièrement autonome.

APRR reste enfin active dans le programme européen Easy Way qui a pour objet de développer des systèmes de transport intelligents pour améliorer la sécurité et la fluidité tout en réduisant les émissions de CO₂. Dans ce cadre, AREA suit notamment le projet Rosatte, ayant pour objectif l’affichage, à bord des véhicules, des informations essentielles de sécurité.

