

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020 - 2021



NOUS valorisons les potentiels de la terre



p.3
LE GROUPE

p.16
LES TEMPS FORTS

p.18
WE DO FAIR

p.42
LES ACTIVITÉS

PROFIL VOCATION

UN GROUPE AGROALIMENTAIRE INTERNATIONAL



Soufflet est un groupe agroalimentaire français de dimension internationale. Il opère sur les filières orge, blé et riz et légumineuses, et dans l'accompagnement des viticulteurs.

Premier collecteur privé de céréales en Europe, il intervient sur les marchés internationaux via sa filiale Soufflet Négoce.

Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt en Europe, en Asie, en Amérique du Sud et en Afrique.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens et un expert des formulations d'ingrédients sur mesure. Il conçoit et fabrique également enzymes et levains; c'est un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal; et il est présent dans le secteur de la restauration rapide.

Le Groupe Soufflet investit dans la recherche et l'innovation pour la valorisation des agro-ressources, dans la démarche de filières durables.

Le Groupe emploie 6 585 collaborateurs dans 23 pays.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOS OBJECTIFS RSE POUR...



L'environnement

-5 %
de consommation d'énergie
de 2020 à 2025

-15 %
d'émission de GES
sur le transport de 2020 à 2025

-20 %
de consommation d'eau
d'ici 2030

-5 %
d'émission de GES
sur le bilan carbone industriel de 2020 à 2025



La sécurité

-50 %
de l'indice de fréquence
des accidents du travail
sur les 3 prochains exercices



Les filières de qualité

+300 000 t
de blé tracé collectées
en 2023 (soit +100 000 t vs 2019)

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Valoriser les potentiels de la terre pour participer durablement à l'alimentation des hommes et des femmes partout dans le monde.

NOTRE AMBITION

Développer dans un esprit de partenaire, en France et dans le monde, des filières durables pour offrir des produits sains et de qualité, dans le respect de l'environnement et des territoires, ainsi que la qualité de vie.

LA VALEUR CRÉÉE

- Nous agissons au cœur des territoires agricoles en France et en Europe.
- Nous assurons un modèle pérenne pour les agriculteurs, notamment par la construction de filières durables.
- Nous favorisons des pratiques agronomiques toujours plus respectueuses de l'environnement.
- Nous limitons les impacts environnementaux de nos sites.
- Nous garantissons la sécurité sanitaire et la progression permanente de la traçabilité de nos produits.

LES ÉTAPES DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



NOTRE DIMENSION INTERNATIONALE

CHIFFRES CLÉS ET IMPLANTATIONS

NOS CHIFFRES CLÉS



4,617 Md€
de chiffre d'affaires



57
sites industriels



23
pays



répartition
du chiffre d'affaires



répartition
des sites industriels



répartition
des 6 585 collaborateurs



◆ Siège du Groupe Soufflet

NOS MÉTIERS

Agriculture et marchés

- Agriculture
- Vigne et Espaces verts
- Négoce
- Silos portuaires

Filière orge

- Malterie

Filière blé

- Meunerie
- Ingrédients/Biotechnologies
- Boulangerie-Vienniserie-Pâtisserie
- Pomme de Pain

Filière riz et légumineuses

- Riz et légumineuses



MICHEL SOUFFLET

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE



« La crise sanitaire et la croissance de la population mondiale montrent que l'agriculture et l'agroalimentaire sont des valeurs sûres. Voilà pourquoi notre Groupe repose sur des bases solides. »

« Cette année sera celle de ma soixante-quatorzième moisson. Cette longue expérience me conduit à ne pas m'arrêter à l'analyse à court terme de cet exercice, marqué malheureusement par une moisson parmi les plus mauvaises que j'ai vécues.

En effet, lorsque j'en ai pris la direction, l'entreprise collectait alors 7 000 t de céréales et comptait sept collaborateurs.

Depuis, elle a vécu de nombreuses crises, qu'elles soient liées aux récoltes, au contexte économique, aux évolutions de l'environnement réglementaire ou à bien à d'autres facteurs encore.

À partir des bases que j'ai mis en place progressivement tout au long des années, le Groupe n'a pourtant cessé de se développer pour devenir un important acteur international du secteur agroalimentaire.

Cette réussite repose en premier lieu sur la qualité des équipes, leur savoir-faire et leur engagement.

Elle est également fondée depuis plus de cinquante ans, sur une stratégie de maîtrise des filières destinée à valoriser les productions des agriculteurs, ce qui aujourd'hui nous permet de répondre aux évolutions des attentes des consommateurs et d'accompagner les transformations du secteur agricole et agroalimentaire.

La crise sanitaire et la croissance de la population mondiale montrent que l'agriculture et l'agroalimentaire sont des valeurs sûres.

Voilà pourquoi notre Groupe repose sur des bases solides.

Pour en assurer la pérennité, nous avons signé un accord de rapprochement avec le groupe InVivo. Ce projet est destiné à poursuivre le développement du Groupe avec l'ambition de contribuer au rayonnement de l'agriculture et de l'agroalimentaire français dans le monde.

Cette perspective – le projet ne pourra être finalisé sans les autorisations préalables des autorités compétentes en matière de concurrence – s'inscrit dans la continuité de l'histoire Soufflet et de sa vocation : valoriser les potentiels de notre terre. »

JEAN-MICHEL SOUFFLET

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



« L'exercice écoulé aura été probablement l'un des plus difficiles depuis longtemps, compte tenu à la fois de la crise sanitaire et de la mauvaise récolte.

Les conséquences de ce contexte sur nos résultats sont significatives.

La moisson, plus mauvaise que prévu, a affecté particulièrement les activités de Soufflet Agriculture, de Soufflet Agro et de Soufflet Négoce.

Par ailleurs, la crise sanitaire a perduré plus longtemps que prévu et a entraîné des effets

plus importants sur nos activités, de manière cependant hétérogène selon les Divisions. Chacun a l'espoir que la Covid-19 sera derrière nous pour la prochaine campagne et que la récolte sera meilleure.

Les équipes sont restées fortement mobilisées pour assurer la bonne marche des activités et servir nos clients. →

« Les équipes sont restées fortement mobilisées pour assurer la bonne marche des activités et servir nos clients. »

JEAN-MICHEL SOUFFLET

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



« Les fondamentaux du Groupe restent bons et la pertinence de notre stratégie de renforcement de nos filières et de création de valeur se confirme de jour en jour. »

→ Elles l'ont également été pour continuer à préparer l'avenir en menant différents projets de transformation et concourir à la préparation du projet de transmission du Groupe.

Les fondamentaux du Groupe restent bons et la pertinence de notre stratégie de renforcement de nos filières et de création de valeur se confirme de jour en jour. Les derniers investissements industriels produiront leurs effets avec la montée en puissance de ces nouveaux outils. Dans le même temps, les investissements

immatériels de transformation pour préparer l'avenir, tels le programme Spring (refonte de l'ERP) et les démarches globales Semons du Sens et RSE-We Do Fair, vont nous permettre de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients et des consommateurs.

Le 1^{er} mai, nous avons signé l'accord de rapprochement avec le groupe InVivo en vue de constituer un groupe de dimension internationale à même de relever les défis du secteur agricole et agroalimentaire.

Le Groupe Soufflet est un outil de qualité, envié dans sa globalité et dans chacun de ses métiers, avec de belles équipes qui concourent à sa réussite. Je ne doute pas qu'elles continueront à participer au futur de l'entreprise pour que l'aventure de plus d'un siècle se poursuive. »

LE DIRECTOIRE

GOUVERNANCE



MEMBRES DU DIRECTOIRE

Jean-Michel SOUFFLET
Président du Directoire

Christophe PASSELANDE
Directeur Général

Olivier CLYTI
Directeur des Opérations

Jean-François LÉPY
Directeur Général
de Soufflet Négoce

Marie-Ange MATHIEU
Directrice Administrative
et Financière

Didier THIERRY
Directeur des
Relations Extérieures

CHRISTOPHE PASSELANDE

DIRECTEUR GÉNÉRAL



« Le contexte dans lequel s'est déroulé le dernier exercice n'a pas affecté la bonne marche des projets de transformation du Groupe.

Nous avons ainsi lancé le programme We Do Fair qui intègre tous les engagements d'actions RSE, fixe des objectifs chiffrés et s'inscrit dans la continuité historique de la mission du Groupe : contribuer aux évolutions de l'agriculture et du secteur agroalimentaire.

Il y a 25 ans, nos premiers plans de traçabilité des cultures inauguraient le tournant vers une agriculture plus respectueuse de l'environnement. Depuis, la transformation est montée chaque année en puissance pour toutes nos filières, de la collecte aux industries de transformation :

« We Do Fair est ainsi, dans toutes ses dimensions, en phase avec notre raison d'être : bâtir en France et dans le monde des filières céréalières de qualité et durables. »

prémices du bilan carbone en 2008, contrats filières en 2010, pilotage des énergies en 2015, développement des filières bio, plan sécurité...

Notre Groupe a toujours conduit sa croissance en France, en Europe et dans les régions du monde où il est implanté, dans une logique de création ou de développement des filières locales : hier en France, puis en Europe centrale jusqu'au Kazakhstan, aujourd'hui en Inde et en Éthiopie. Il conjugue ainsi proximité et dimension internationale.

Le lancement de We Do Fair (RSE), après celui de We Do Safe (sécurité) et celui de la démarche de renforcement des filières durables Semons du Sens, donne une nouvelle dynamique à la stratégie de transformation agro-environnementale du Groupe.

We Do Fair est ainsi, dans toutes ses dimensions, en phase avec notre raison d'être : bâtir en France et dans le monde des filières céréalières de qualité et durables. »



Olivier CLYTI,
Directeur des Opérations

« L'exercice se caractérise par une montée en puissance du plan de transformation du Groupe. »

Il a franchi une nouvelle étape avec le lancement au printemps 2021 du programme de structuration de la politique RSE, We Do Fair.

Le programme Spring (nouvel ERP) a été déployé avec succès sur le périmètre de la holding et les équipes ont préparé la mise en œuvre chez

Malteries Soufflet en France.

Soufflet Digital Services a continué de développer plusieurs projets structurants : Blockchain pour la filière blé et orge, nouvelles solutions 4.0 pour l'industrie et la finalisation du site de e-commerce de Soufflet Agriculture, Farmi, lancé en juillet 2021. L'entreprise se dote ainsi d'atouts pour relever les défis de demain. »



Jean-François LÉPY,
Directeur Général de Soufflet Négoce

« La volatilité des cours, inédite depuis presque dix ans, a fortement marqué l'exercice. »

La robustesse du cadre de gestion du risque du Groupe par le suivi et la gestion des positions a cependant permis de limiter les effets de ce phénomène.

La montée en puissance de la Chine en tant que nouvel acteur majeur du marché mondial des céréales constitue un autre fait majeur de l'année.

La valorisation des productions nationales à l'export confirme son rôle fondamental dans la souveraineté alimentaire de la Nation et comme facteur de compétitivité des exploitations et des filières céréalières françaises. »



Marie-Ange MATHIEU,
Directrice Administrative et Financière

« Comme l'an passé, l'exercice a été consacré à la fois à la gestion de l'impact de la crise Covid sur nos activités et notre performance, et au déploiement du plan stratégique du Groupe dans ses différentes composantes. »

Nous avons également dû faire face aux mauvaises moissons, en France et dans certains pays d'Europe Centrale et Orientale.

Grâce à l'engagement des équipes et à la diversification géographique et métier du Groupe, les conséquences de ces deux événements ont pu être limitées et le Groupe a démontré, une nouvelle fois, sa capacité de résilience.

Le déploiement du plan stratégique s'est traduit notamment par l'achèvement de plusieurs investissements de croissance significatifs, ainsi que par la montée en gamme de nos offres.

Enfin, la refonte du dispositif de pilotage du Groupe déploie progressivement ses bénéfices. »



Didier THIERRY,
Directeur des Relations Extérieures

« La crise sanitaire a continué d'entraîner des évolutions dans les organisations en fonction des modifications réglementaires. »

Trois Divisions du Groupe sont par ailleurs concernées par la crise dite ETO (Oxyde d'Éthylène) qui implique plusieurs filières en Europe.

Le Groupe a également mis en place les nouveaux dispositifs liés aux évolutions réglementaires et aux projets des pouvoirs publics : la séparation du conseil et de la vente dans la distribution des Produits de Protection des Plantes, la loi Egalim 2 destinée à améliorer la rémunération des agriculteurs, les opportunités du plan de relance.

L'objectif est de transformer ces nouveaux cadres réglementaires en opportunités pour générer de nouvelles offres créatrices de valeur. »

LE COMITÉ EXÉCUTIF

GOUVERNANCE



Jean-Michel SOUFFLET,
Président du Directoire

Christophe PASSELANDE,
Directeur Général

Olivier CLYTI,
Directeur des Opérations

Jean-François LÉPY,
Directeur Général
de Soufflet Négoce



Guillaume COUTURE
Directeur Général de
Malteries Soufflet

Benoît FERRARI,
Directeur de
la Transformation

Laurent GASSE,
Directeur des
Ressources Humaines

Laurent GUÉRINDON,
Directeur Général d'AIT
Ingredients et Soufflet
Biotechnologies



Marie-Ange MATHIEU,
Directrice Administrative
et Financière

Didier THIERRY,
Directeur des
Relations Extérieures

Marc AUCLAIR,
Directeur Général
de Neuhauser

Thierry BERGER,
Directeur Général de Soufflet
Vigne et Espaces verts

Grégoire BOYEN,
Directeur Général de
Soufflet Agriculture



Thierry LIÉVIN,
Directeur Général
de Soufflet Alimentaire

Stéphane PAILLARD
Directeur Juridique

**Nicolas
PAPAGEORGOPOULOS,**
Directeur Général
de Pomme de Pain

Erick ROOS,
Directeur Général
de Moulins Soufflet

LES TEMPS FORTS



GROUPE

WE DO FAIR, SIGNE LA NOUVELLE AMBITION RSE DU GROUPE

Le Groupe donne une nouvelle dynamique à sa stratégie RSE, sous la signature We Do Fair. Cette démarche d'amélioration continue repose sur cinq piliers avec des objectifs chiffrés : protéger les écosystèmes et le climat, développer une économie durable et responsable, garantir des produits de haute qualité sanitaire et nutritionnelle, développer les compétences et assurer la sécurité des collaborateurs, contribuer au développement des territoires.



AGRICULTURE

EXTENSION DU SILO DE METZ

Le Groupe a achevé les travaux d'extension de son silo à Metz qui augmentent sa capacité de stockage de 40 000 tonnes, pour atteindre 144 000 tonnes. Ce nouveau silo renforce le potentiel d'exportation des productions céréalières françaises par voie fluviale, vers l'Allemagne et le Bénélux. Conforme à la certification ISO 50001, cette infrastructure s'inscrit dans la stratégie de développement des filières durables du Groupe.



FILIÈRE BLÉ-FARINE-PAIN

CRÉATION DE SOUFFLET WEST AFRICA

Une nouvelle filiale — Soufflet West Africa — a été créée à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Cette implantation, qui associe les expertises de Soufflet Négoce et d'AIT Ingrédients, s'inscrit dans le renforcement de la filière blé-farine-pain dans l'Ouest de l'Afrique pour conquérir de nouveaux marchés dans une zone en forte croissance économique et démographique.



MALTERIE

PREMIÈRE PRODUCTION DE MALT EN ÉTHIOPIE

Malteries Soufflet a lancé, en mai 2021, la production de malt dans sa nouvelle usine en Éthiopie. Implantée dans la banlieue d'Addis-Abeba, à proximité des cultures d'orge, cette malterie a pour objectif de produire 60 000 tonnes la première année, avec l'ambition d'atteindre une capacité de 110 000 tonnes par an. Ce projet ambitieux, qui s'appuie sur la mise en place d'une filière locale orge-malt depuis quatre années, s'inscrit dans la stratégie de développement des activités de Malteries Soufflet hors Europe.



AGRICULTURE

NOUVELLE STATION DE SEMENCES EN ROUMANIE

La station de semences de maïs, d'une capacité de production de 400 000 doses, a été mise en service à Braïla en Roumanie. Cet investissement, réalisé dans le cadre de la marque de semences du Groupe Soufflet Seeds, accompagne le plan de développement de Soufflet Agro en Europe de l'Est.



NÉGOCE

MODERNISATION DU TERMINAL DE ROUEN

Le nouveau portique de chargement a été mis en service au terminal céréalière Soufflet-SOCOMAC du port de Rouen. De plus grande capacité et doté des dernières technologies de maîtrise des émissions de poussières, cet équipement vise à améliorer la performance économique, logistique, qualitative et environnementale du site.



GROUPE

RAPPROCHEMENT GROUPE SOUFFLET-INVIVO

Le 1^{er} mai 2021, le groupe InVivo, union nationale de coopératives agricoles, s'est porté acquéreur du Groupe Soufflet. Ce rapprochement permettra la création d'un pilier de la souveraineté alimentaire française, créateur de valeur pour les agriculteurs et l'ensemble des acteurs des filières agricoles. Le nouvel ensemble se trouvera également en meilleure position pour faire face à la concurrence européenne et internationale accrue sur ses métiers, ainsi que pour apporter des réponses pérennes à l'agriculture française et aux acteurs de ses filières pour accompagner la transition agricole et alimentaire.



WE DO FAIR

◆ nos engagements

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR LA STRATÉGIE RSE

Le programme « We Do Fair » structure les engagements du Groupe Soufflet en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. Basé sur cinq piliers, son objectif est d'accompagner la transition agro-environnementale par des pratiques toujours plus respectueuses de l'environnement et d'accélérer le développement des filières durables.



Olivier CLYTI,
Directeur des Opérations

« Il s'agit de construire avec les partenaires de nos filières une chaîne de valeur pour mieux préserver les écosystèmes, de mesurer et de réduire significativement les impacts environnementaux et sociétaux de nos activités. C'est sur ce socle d'engagements que nous développons des produits sains en prenant en compte les enjeux sociétaux et les nouvelles attentes des consommateurs. »



We Do Fair, les engagements
du Groupe Soufflet
<https://bit.ly/39quZil>

S'INSCRIRE DANS LA CONTINUITÉ

LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ HISTORIQUE DE SA VOCATION: CONSTRUIRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE DES FILIÈRES CÉRÉALIÈRES DE QUALITÉ ET DURABLES.



Filière

Lancement de la première farine tracée Baguépi.



Traçabilité

Plan d'Aptitude à la Valorisation Environnementale, pour la traçabilité des cultures.

Sécurité

1^{re} certification OHSAS 18001.

Certification environnementale

1^{re} certification Environnement ISO 14001.

Bilan carbone

Malteries: 1^{er} Bilan Carbone SCOPE 1 & 2.



Collecte des déchets agricoles

1^{re} collecte des déchets avec ADIVALOR.

Filières de qualité

1^{ers} contrats de filières.

Énergie renouvelable

1^{re} pompe à chaleur à la malterie de Nogent-sur-Seine.

Bio

1^{er} certification Bio d'un site industriel du Groupe.

Énergie renouvelable

1^{re} chaudière Biomasse à Nogent-sur-Seine.



Information RSE

Publication du premier Rapport RSE Groupe.

Pilotage RSE

1^{re} déclaration Carbone Disclosure Project. Création d'un poste Référent Energie.

Développement du Bio

+425% de malt et de blé Bio vendus entre 2012 et 2013.

1990

1997

2004

2006

2008

2010

2011

2012-2013

2013

Conservation des sols

Déploiement du programme SoilTeq (ACS) en Europe.



Réduction de la consommation d'énergie

Lancement de la première politique énergie Groupe pour réduire la consommation et les émissions de GES.



Réduction des intrants

Mise en place de l'offre Opt'IFT® chez Soufflet Vigne en vue de réduire l'usage des intrants de 15 à 35%.

Dynamisme des territoires

Première année du soutien à la SNCF pour garantir la maintenance des voies capillaires.

Énergie: certification des sites

Lancement de la certification ISO 50001 des sites industriels.

Transparence de l'information et engagement RSE

Publication de la première DPEF. Démarche volontaire sans exigence réglementaire.

Réduction des utilisations de produits de protection des plantes

Catalogue Zéro phyto (espaces verts).

Développement du Bio

Le silo d'Arcis-sur-Aube est aménagé en silo 100% Bio.

Agriculture raisonnée et pilotée avec précision

Lancement de l'OAD FARMi.

Filières durables

Lancement de Baguépi Farine Responsable.

Développement de l'ACS en France

Filières durables

Lancement de Semons du Sens.

Sécurité

Lancement de WE DO SAFE, programme Sécurité Groupe.



Politique RSE

Lancement de WE DO FAIR.



2014

2015

2016

2016-2017

2017

2018

2020

2021

DES OBJECTIFS **AMBITIEUX**

« WE DO FAIR » SIGNE UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE LA STRATÉGIE RSE DU GROUPE SOUFFLET, DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE QUI ENGAGE TOUTES LES PARTIES PRENANTES.



« Développer les talents, préserver le bien-être au travail, assurer la sécurité de nos collaborateurs sont également nos priorités. »

Laurence LE MARCHAND,
Directrice RSE du Groupe Soufflet

« UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET SOCIÉTAL »

« Nous agissons pour réduire les impacts environnementaux de nos activités en diminuant nos consommations d'énergie et d'eau, ainsi que nos émissions de gaz

à effet de serre, notamment par la massification des modes de transport. Nous développons des filières durables, compétitives et créatrices de valeurs partagées, en local et à l'international, et valorisons les filières tracées, afin de garantir des produits de haute qualité sanitaire et nutritionnelle. Développer les talents, préserver le bien-être au travail, assurer la sécurité de nos collaborateurs sont également nos priorités. Le Groupe Soufflet contribue également au développement de la vie locale en France et à l'international avec plus de 450 implantations, dont une majorité en milieu rural. »



We Do Fair : nos engagements
<https://bit.ly/2Vdx9Pw>

Chacun de ces piliers intègre des engagements d'actions et des objectifs chiffrés à l'horizon 2025, en phase avec la raison d'être du Groupe : « Valoriser les potentiels de la terre », pour participer durablement à l'alimentation des hommes et des femmes, partout dans le monde.



Pour les écosystèmes et le climat, avec des pratiques agricoles et industrielles sobres,



Pour une économie durable et responsable, avec le développement de filières durables, innovantes, compétitives et créatrices de valeurs partagées, du local à l'international,



Pour ses territoires, en contribuant à leur développement.



Pour les consommateurs, avec la garantie de produits éthiques, de haute qualité sanitaire et nutritionnelle grâce à des filières tracées, fiables et durables,



Pour ses collaborateurs, avec la valorisation des métiers, le développement des compétences et du bien-être au travail.

Avec We Do Fair, le Groupe Soufflet renforce sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) du Pacte des Nations Unies n° 2, 3, 5, 6, 7, 12 et 13 s'engage dans une dynamique d'amélioration continue.



POUR LES ÉCOSYSTÈMES ET LE CLIMAT

RÉPONDRE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX PAR DES PRATIQUES AGRICOLES ET INDUSTRIELLES SOBRES.



AGIR POUR ATTÉNUER LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- ◆ Réduire notre consommation d'énergie de 5 % entre 2020 et 2025.
- ◆ Développer l'emploi des énergies renouvelables : 11 % de notre consommation d'énergie thermique est déjà produite à partir de sources d'énergies renouvelables. Le Groupe Soufflet poursuit l'ambition d'augmenter cette capacité grâce à une politique d'investissements et d'améliorations techniques (44 640 teq CO₂ supplémentaires supprimées)
- ◆ Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) :
 - en lien avec la consommation : - 5 % entre 2020 et 2025. 8 % d'émission de GES ont déjà été évitées entre 2018 et 2020. En 2020, tous nos sites ont réalisé leur bilan carbone SCOPE 1 et SCOPE 2.
 - en lien avec les transports : -15 % entre 2017 et 2025.
- ◆ Réduire notre consommation d'eau de 30 % entre 2017 et 2030.
- ◆ Améliorer les conditions de rejet des effluents industriels.
- ◆ Réduire progressivement nos déchets et atteindre le 0 enfouissement en 2030.
- ◆ Lutter contre le gaspillage de denrées alimentaires et maintenir notre haute capacité de valorisation des coproduits.



« RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE DE 50 % GRÂCE AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES. »

« La politique RSE de Malteries Soufflet s'inscrit pleinement dans la stratégie We Do Fair du Groupe. Elle met en avant une ambition forte en matière de transformation de ses sources d'énergie avec l'objectif d'atteindre 30 % d'énergies renouvelables à fin 2021 et de réduire son empreinte carbone

de 50 % en 2030. Les projets mis en place sur nos sites ou en cours d'installation comme les pompes à chaleur, les biomasses, les cogénérations, les centrales solaires thermiques ou photovoltaïques, la récupération de l'énergie fatale des usines d'incinération, ou encore la méthanisation des boues d'épuration, nous permettront d'atteindre cet objectif. »

Paul WAKIM,
Directeur Technique
Malteries Soufflet



POUR LES ÉCOSYSTÈMES ET LE CLIMAT



« LE FLUVIAL POUR RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS »

« Développer le fluvial pour le transport des céréales est un engagement fort du Groupe Soufflet pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre et renforcer le caractère durable de nos activités. Le transport fluvial est une solution complémentaire au transport routier, intéressante d'un point de vue économique et surtout plus respectueuse pour l'environnement, car émettant quatre fois moins de CO₂ que le transport routier. »

Nous nous efforçons également de massifier les tonnages transportés en train et sur barge tout en engageant une réflexion pour développer les transports routiers écoresponsables. »

Lionel LE MAIRE,
Directeur des transports
du Groupe Soufflet

Réduction d'émission de CO₂
par l'utilisation du transport
fluvial en Grand Est
<https://bit.ly/3yKslJO>

CONTRIBUER À LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

◆ Soutenir le déploiement des pratiques agricoles à impact positif pour l'environnement en développant l'agriculture bas carbone : Développer la valorisation du colza et du tournesol bas carbone avec le calculateur GES (Gaz à Effet de Serre) mis au point conjointement avec la FNA (Fédération du Négoce Agricole).

◆ Accompagner les brasseurs dans la poursuite de leurs objectifs de réduction d'émissions de GES.

◆ L'agriculture de conservation des sols (ACS) Soufflet Agriculture (France) et Soufflet Agro (international) accompagnent les agriculteurs pour développer l'agriculture de conservation des sols avec l'objectif de multiplier par 5 la collecte d'ici 2025 (année de référence 2020).

Le Groupe Soufflet est partenaire des travaux des associations Pour une Agriculture Du Vivant (PADV) et Earthworm Foundation qui soutiennent le développement de l'ACS.

◆ L'agriculture Bio
Le Groupe Soufflet développe son activité Bio dans les bassins de production dans lesquels il est déjà présent, ce qui représente au total 160 000 hectares de grandes cultures Bio. En 2020, le Groupe s'est fixé l'objectif de 330 agriculteurs partenaires, pour commercialiser 20 000 tonnes de céréales Bio.

◆ Assurer le développement des filières durables.

FOCUS

UN CALCULATEUR GES POUR LES AGRICULTEURS

Proposé aux agriculteurs depuis septembre 2020, le calculateur GES de Soufflet Agriculture permet de valoriser certaines productions auprès de clients tritrateurs grâce à une prime spécifique. Plus de 1 200 producteurs de colza et de tournesol ont ainsi saisi leurs données culturelles en ligne afin

de calculer les tonnages éligibles « bas carbone » et plus de 25 000 t de colza ont été valorisées.

Pour établir le bilan GES, le calculateur prend en compte l'évolution des pratiques culturales, la fertilisation, la gestion de la matière organique et le rendement de la culture.



◆ Contribuer au déploiement de la certification HVE et Bio en Grandes Cultures et dans les vignobles :

- Soufflet Vigne accompagne les viticulteurs pour l'obtention de la certification HVE ou Bio, une offre qui rencontre un grand succès : 162 exploitations HVE en 2021, contre 18 en 2019.
- Malteries Soufflet a lancé à Pithiviers (45) ses premières productions de malts HVE3 pour la brasserie Gallia / Heineken.

◆ Assurer la collecte et le recyclage des déchets des activités agricoles
Membre de la filière ADIVALOR, filière de recyclage et de valorisation des intrants agricoles, Soufflet Agriculture a collecté du 9 au 20 novembre 2020 1 508 tonnes de déchets des activités agricoles dans 28 départements français via les 145 points de collecte installés dans ses silos ou plateformes.

◆ Déployer le stockage sans traitement après récolte et atteindre la garantie « zéro résidu ».

◆ Encourager la valorisation des pratiques agricoles assurant un service pour l'environnement.

« UNE PRODUCTION AGRICOLE QUI RENFORCE LA DURABILITÉ DE NOS FILIÈRES »

« Nous nous félicitons de cette démarche commune avec Gallia / Heineken qui a aussi pour but de valoriser une production agricole qui adopte des modes de productions plus durables, soutenant la biodiversité, et une agronomie encore plus

respectueuse de notre environnement. Ce partenariat est en parfaite cohérence avec Semons du Sens, qui signe le renforcement de la durabilité de nos filières. »

Guillaume COUTURE,
Directeur Général
de Malteries Soufflet

Soufflet invite les brasseurs à suivre le parcours du malt
<https://bit.ly/3gWsBo5>



« UNE PRATIQUE AGRICOLE VRAIMENT BÉNÉFIQUE »

« Les essais de Soufflet Agriculture, que nous avons accueillis sur notre exploitation, ont été une véritable opportunité pour nous. Ils nous ont aidé à voir concrètement les effets positifs de l'agriculture de conservation des sols sur la fertilité, la biodiversité et les émissions de gaz à effet de serre. C'est très satisfaisant de se dire que nos productions offrent une telle palette de services environnementaux et c'est motivant de nourrir les hommes tout en protégeant le patrimoine naturel. »

Céline GERMANN,

Agricultrice à Passy-sur-Seine (77)

Agriculture de
conservation des sols
<https://bit.ly/3yyHVNX>



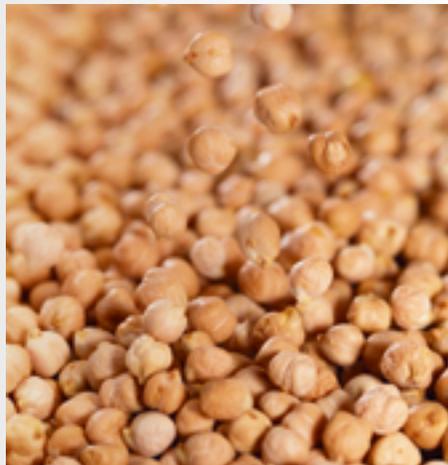
POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE ET RESPONSABLE

DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS DURABLES, INNOVANTES, COMPÉTITIVES ET CRÉATRICES DE VALEURS PARTAGÉES, DU LOCAL À L'INTERNATIONAL.



OPTIMISER L'ADÉQUATION ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE

- ◆ Développer les filières de protéines végétales et de biocarburants,
- ◆ Maîtriser la qualité des produits et services,
- ◆ Écouter et anticiper les attentes clients,
- ◆ Entretien de notre capacité d'innovation.



CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE ET ÊTRE UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

- ◆ Maintenir des relations commerciales équilibrées et assurer la juste rémunération des fournisseurs,
- ◆ Piloter des pratiques d'achats responsables, avec l'objectif d'inscrire 60% de nos achats stratégiques (hors achats aux agriculteurs) dans notre démarche d'achats responsables d'ici 2025,
- ◆ Contribuer aux liens de confiance et à la transparence de l'information pour tous les maillons de la chaîne de valeur : à ce titre, les principales Divisions du Groupe et la holding sont évaluées par Ecovadis.



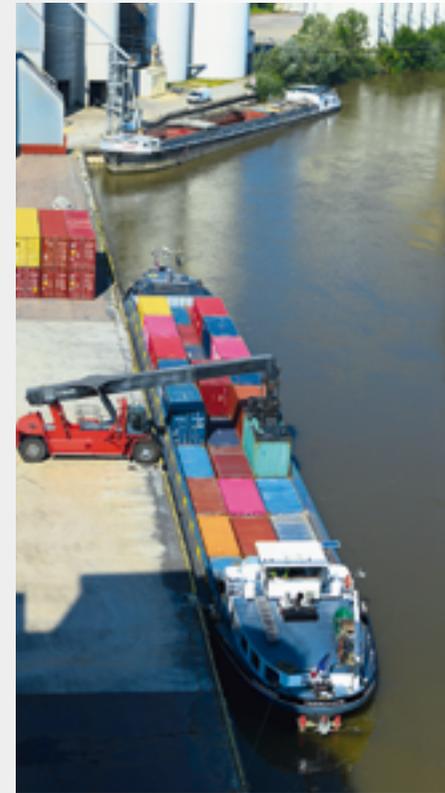
FOCUS

DÉVELOPPER LES PROTÉINES VÉGÉTALES

Avec sa marque VP Ingrédients, Soufflet Alimentaire est le spécialiste français des farines fonctionnelles fabriquées à partir de riz et de légumineuses sans gluten. Le Groupe Soufflet est également membre de Protéines France.

AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ

- ◆ Étendre nos bilans Carbone au SCOPE 3 en vue de s'engager vers la neutralité carbone,
- ◆ Identifier toutes les sources d'économie de ressources et de valorisation par l'Analyse du Cycle de Vie et l'éco-conception des produits,
- ◆ Optimiser la chaîne logistique,
- ◆ Maintenir le haut niveau de certification QHSE et énergie de nos sites.



ASSURER LA PÉRENNITÉ DES ACTIVITÉS PAR L'ANTICIPATION DES RISQUES

- ◆ Développer des filières écologiquement soutenables, contribuer à leur pérennité,
- ◆ La démarche « Semons du Sens », engagée pour les filières blé, orge, riz et légumes secs et vigne, a l'ambition de développer des filières agroalimentaires durables qui garantissent la Qualité des produits, l'Origine, l'Environnement, la Naturalité et la Répartition de la valeur,
- ◆ Développer la couverture des risques (climatique, prix, assurance-crédit...).



FOCUS

Les Divisions Malteries Soufflet, Moulins Soufflet, et Neuhauser ont réalisé au cours de l'exercice leur bilan carbone SCOPE 3 avec l'appui d'ECO-ACT.

Les bilans confirment l'importance des matières premières d'origine agricoles dans le calcul global des émissions de gaz à effet de serre des activités, ce qui oriente les plans d'action en cours d'élaboration.

Les autres Divisions du Groupe réaliseront leur bilan carbone SCOPE 3 dès 2022.



DES PREMIERS RÉSULTATS TRÈS PROMETTEURS

Depuis son lancement en juin 2020, Semons du Sens montre sa pertinence tant auprès des clients partenaires qu'auprès des agriculteurs acteurs de la démarche. L'ambition est d'élargir la démarche Semons du Sens – qui concerne actuellement principalement la filière blé – à l'ensemble des filières du Groupe, particulièrement à la filière orge-malt de brasserie.



Pour la filière blé

2 500
agriculteurs en France

380 000 t de blés et un tonnage de farines tracées x13 en 11 ans avec 315 000 t en 2020



Pour la filière orge

4 100
agriculteurs en France

en filières durables soit 585 000 t collectées en 2020



6
filières développées

dont la traçabilité est accessible via « Blockchain » en 2021



Lancement d'une filière orge HVE

(Haute Valeur Environnementale) et de la filière Excellence en blé en 2021

LES CINQ PILIERS DE LA DÉMARCHE

La démarche Semons du Sens est construite sur 5 piliers :

-  **Origine :** garantir l'origine de nos produits et leur traçabilité via la technologie Blockchain.
-  **Environnement :** garantir des produits issus de modes de production qui visent à réduire leur empreinte carbone et qui respectent la biodiversité, la vie des sols et la qualité des eaux.
-  **Naturalité :** garantir des produits sains et s'inscrire dans une démarche vers le « zéro résidu ».
-  **Répartition de la valeur :** promouvoir des produits qui permettent une rémunération juste des pratiques agro-environnementales mises en œuvre, dans une approche pluriannuelle.
-  **Qualité :** proposer des produits authentiques et savoureux (filières labellisées Label Rouge, AOP...).



Parole d'expert avec
Cédric GILLET,
technicien agronomie,
conseils et innovation
<https://bit.ly/3DFOhib>



DES FILIÈRES CONTRÔLÉES ET RECONNUES

Les filières durables Semons du Sens reposent sur des cahiers des charges contrôlés et des référentiels reconnus tels la norme NFV 30 001, le cahier des charges Label Rouge, la certification Agriculture Biologique (AB), la plateforme Sustainable Agriculture Initiative (SAI), le Label Haute Valeur Environnementale (HVE), ou encore l'Appellation d'Origine Protégée et l'Indication Géographique Protégée.



8 500
agriculteurs engagés

« Cette garantie me donne une vraie visibilité sur l'avenir. Elle me permet de développer mon exploitation et de réaliser les bons investissements pour adopter les meilleures pratiques. »

Frédéric CLÉMENT,
Agriculteur en Seine-et-Marne



- ◆ **Les filières blé en France :** 2 500 agriculteurs, 8 moulins, + 50 000 hectares, 380 000 t de blés, 315 000 t de farines en filières durables en 2020 (x13 en 11 ans)
- ◆ **Les filières orge en France :** 4100 agriculteurs, 585 000 t en 2020 en filières, 8 malteries en France.
- ◆ **Les filières riz et légumes secs :** 420 agriculteurs, 35 000 t
- ◆ **La filière Vigne :** Au cours de l'exercice 800 viticulteurs sont accompagnés dans une démarche de durabilité (Protection des plantes raisonnée, Conversion Bio, Certification HVE) et 200 dans la Certification Haute Valeur Environnementale. **Soufflet Vigne continue de développer les techniques alternatives de protection des plantes tel le biocontrôle : 24% des produits de protection de la vigne vendus au cours de l'exercice sont des biocontrôles, contre 19% au cours du précédent exercice.**

SEMONS DU SENS



BIO : NOUVEAUX PRODUITS ET MONTÉE EN PUISSANCE

La collecte Bio poursuit son développement avec 350 agriculteurs pour une collecte de 30 000 t toutes cultures.

Sur la filière blé, le lancement de la farine ménagère 1 kilo pour le marché de la grande distribution « Farines du Terroir » en Bio-Originie

France a marqué l'exercice. Ce produit bénéficie de la technologie Blockchain pour garantir l'origine France et incarner la filière.

La gamme Baguépi Farine Responsable poursuit son développement sur le marché de la boulangerie artisanale.

350
agriculteurs
pour

30 000 t
toutes cultures



SEMONS DU SENS : DU CHAMP AU CONSOMMATEUR

- ◆ Chez les artisans boulangers
Les baguettes de Tradition
- ◆ Chez les brasseurs
Les bières artisanales
- ◆ Dans la restauration collective
Pains fabriqués à partir de farine Label Rouge, Lentilles Niveau 2 de certification environnementale
- ◆ Dans les produits de grande consommation
Les produits de panification pré-emballés, les biscuits, les céréales petit-déjeuner et le riz, les farines, les pains spéciaux, les viennoiseries et beignets.

UNE NOUVELLE IMPULSION DONNÉE AU DÉPLOIEMENT DE LA TECHNOLOGIE BLOCKCHAIN

La filière blé bénéficie de deux produits blockchainés depuis mai 2021 : Farines du Terroir – filière Excellence et Baguépi Farine Responsable – Filière Biologique.

D'autres projets sont en cours de développement pour ces marques avec l'objectif d'une réalisation au cours du prochain exercice.





POUR LES CONSOMMATEURS

GARANTIR DES PRODUITS ÉTHIQUES, DE HAUTE QUALITÉ SANITAIRE ET NUTRITIONNELLE GRÂCE À DES FILIÈRES TRACÉES, FIABLES ET DURABLES.



METTRE TOUT EN ŒUVRE POUR GARANTIR :

- ◆ La qualité sanitaire,
- ◆ La qualité nutritionnelle,
- ◆ La naturalité,
- ◆ La qualité éthique des produits.



UNE CONSOMMATION RESPONSABLE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

...par la mise en avant des filières durables, les origines locales et les labels d'identification des produits durables comme les labels Haute Valeur Environnementale (HVE), Bio (AB) et Label Rouge.

- ◆ Garantir l'origine et la traçabilité des produits et développer les produits bénéficiant de la technologie Blockchain. Sur la filière blé, plusieurs farines bénéficiant de la technologie Blockchain ont été lancées dans le cadre de Semons du Sens* et d'autres sont en cours de développement,
- ◆ S'engager dans le Clean Label, avec des ingrédients de haute qualité,
- ◆ Contribuer à l'amélioration des profils nutritionnels des produits,
- ◆ Développer l'accès à l'information pour les consommateurs.



FOCUS

Chez Soufflet Alimentaire les produits Bio et labellisés sous signe de qualité IGP et Label Rouge, notamment, représentent 21% du chiffre d'affaires. Par ailleurs, les premiers contrats de production de blé, quinoa et lentilles en filière HVE2 ont été signés au cours de l'exercice.

21 %
du chiffre d'affaires
est détenu par IGP et Label Rouge



FOCUS

UNE APPLICATION BLOCKCHAIN POUR LES BIÈRES

Sur la filière orge, Malteries Soufflet a testé « Transparency », une offre Blockchain destinée à ses clients industriels et artisans. Elle sera directement valorisable auprès du consommateur final. Celui-ci aura accès aux informations qui concernent toutes les étapes de fabrication via un QR code : l'orge et sa récolte (zones d'approvisionnement), les malts et le maltage, le houblon, le brassage et la mise en bouteille.



« LE CLEAN LABEL, UN ENJEU QUI MOBILISE LA FILIÈRE BLÉ »

« La politique Clean Label du Groupe Soufflet s'appuie sur une étude scientifique réalisée par Science Protect portant sur l'analyse de 331 additifs. Cette étude a permis d'identifier et de sélectionner les ingrédients à conserver ou à exclure dans la composition de tous nos produits. Chez Moulins Soufflet, nos experts ont remis à plat les recettes pour pains spéciaux afin de les simplifier. Objectif atteint, puisque nous avons désormais une majorité de recettes sans arôme ni acidifiant artificiel, sans épaississant, émulsifiant ou stabilisant. Cette démarche de simplification des recettes et de réduction des ingrédients et additifs est aussi un axe majeur pour les équipes d'AIT Ingredients, qui élaborent des recettes plus naturelles, tout en maintenant la qualité des saveurs, des textures et des arômes. La démarche Clean Label est également au cœur de la conception des innovations chez Neuhauser, dont la dernière gamme « Atelier Sélection » est un bel exemple. »

Laurine HOUSSIÈRE,
Responsable Marketing et
Communication Pôle Bakery Soufflet

Le Clean Label, un enjeu qui mobilise la filière blé
<https://bit.ly/3hbUOHJ>

Le Groupe Soufflet est membre fondateur de La Note Globale, pour renforcer et valoriser la durabilité des filières agroalimentaires, et soutient d'autres associations porteuses de progrès sociétal dans ce domaine.

7 produits Soufflet (dont la baguette Farine Responsable et le Pavé Rustique Label Rouge) bénéficient de La Note Globale et 13 sont en cours de notation.

FAIRE PROGRESSER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL EN ÉLEVAGE :

- ◆ Développer d'ici 2025, les œufs et ovo-produits issus de modes d'élevage alternatifs à la cage,
- ◆ Développer, d'ici 2026, la viande de volaille issue d'élevages ayant signé les engagements de l'ECC (European Chicken Commitment).



POUR NOS COLLABORATEURS

DÉVELOPPER LES TALENTS, ASSURER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS ET GARANTIR LEUR SÉCURITÉ.



ASSURER L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET L'ABSENCE DE DISCRIMINATION

- ◆ Promouvoir la Charte des Valeurs du Groupe,
- ◆ Former et impliquer les managers sur ce thème par des outils dédiés,
- ◆ Prévenir toute forme de discrimination ou de harcèlement,
- ◆ À compétence égale, ouvrir les postes aux personnes en situation de handicap,
- ◆ Assurer 80% du plan de formation en prenant en compte l'égalité des chances et l'absence de discrimination,
- ◆ Déployer nos politiques RH à l'international.

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

- ◆ Renforcer l'attractivité des métiers et entretenir les savoir-faire,
- ◆ Adapter les formations et les parcours professionnels aux besoins de l'entreprise et aux attentes des collaborateurs,
- ◆ Exprimer la reconnaissance et entretenir la cohésion de Groupe,
- ◆ Assurer une bonne protection santé et prévoyance individuelle,
- ◆ Assurer le bien-être au travail.



POUR FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL DE SES COLLABORATEURS, LE GROUPE SOUFFLET DÉPLOIE DIFFÉRENTES ACTIONS :

- ◆ Reconnaissance du travail lors d'événements dédiés,
- ◆ Respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle,
- ◆ Prise en compte adaptée de la question du handicap,
- ◆ Lutte contre le harcèlement,
- ◆ Respect des données à caractère personnel,
- ◆ Égalité Hommes-Femmes.



« Ce format digital intelligent présente des avantages pour l'entreprise, en réduisant les coûts de formation, comme pour le collaborateur, qui assimile mieux les acquis et est moins perturbé dans sa charge de travail. »

Laurent GASSE,
Directeur des Ressources Humaines

Sur les 594 collaborateurs qui ont suivi une formation depuis la plateforme Learning Club Soufflet :

88 %
étaient satisfaits
du format et du contenu

94 %
ont estimé qu'elle a amélioré
leurs compétences

Soucieux d'assurer le développement des compétences de ses collaborateurs et de réussir leur parcours d'intégration, le Groupe Soufflet a mis en œuvre de nouveaux dispositifs.

UNE PLATEFORME DE FORMATION DIGITALE

Face à la crise de la Covid, le Groupe Soufflet a développé les formations en distanciel. Mise en place début 2021, la plateforme digitale Learning Club Soufflet propose des formations en e-learning et des formations en distanciel, sur la base de courts modules de 2 heures, interactifs et animés par des formateurs en ligne. Le premier module a porté sur la conduite du changement, avant le lancement de formations sur la conduite des entretiens annuels et la gestion de conflits.

Le Groupe propose ainsi une offre complète de formations en présentiel, en distanciel avec formateurs, en e-learning et sous la forme de capsules de micro-formation.



« UN FORMAT COURT PLUS PRATIQUE »

« Début 2021, j'ai suivi une formation sur l'accompagnement à la conduite du changement, à raison de 2 heures par session en distanciel. Ce format court à distance est plus facile à gérer au niveau de l'emploi du temps et plus pratique à mettre en œuvre. Et cela permet de revenir sur ce qui a été vu à la session précédente.

Certaines sessions étaient également réduites à de petits groupes, ce qui facilite les interactions avec le formateur et les échanges entre participants. Quant à la formation, elle m'a aidé à mieux comprendre le processus de réception et d'acceptation du changement, en étant plus dans le dialogue et la réassurance. »

Pascal RIVET,
Responsable des entrepôts France, Moulins Soufflet



POUR NOS COLLABORATEURS



UN PARCOURS D'INTÉGRATION AMÉLIORÉ

Afin de réussir le recrutement et l'intégration des nouveaux collaborateurs cadres, le Groupe a mis en place un outil pour les managers et les nouveaux arrivants. Structuré comme un parcours d'accompagnement, il permet de mieux gérer les quatre temps forts de l'intégration: avant l'arrivée du collaborateur, à son arrivée, avant la fin de la période d'essai et tout au long de la première année.

Des outils spécifiques (e-learning, courriers-types, mails-types, guides, webinar...) ont été proposés aux managers pour les aider dans la compréhension, le déroulé et la mise en œuvre du processus. Le parcours de formation type de chaque collaborateur est également relié à la plateforme de formation en ligne Learning Club Soufflet.

« UN ACCOMPAGNEMENT APPRÉCIABLE »

« La pandémie n'a pas facilité mon arrivée: un recrutement en visio, une intégration dans un contexte de télétravail, puis la difficulté de contact avec les masques... Mais tout le monde a fait des efforts pour m'accueillir au mieux. Mon manager m'a consacré suffisamment de temps et m'a permis de rester deux semaines en présentiel pour mieux découvrir le site et les projets. J'ai apprécié cet accompagnement et ce suivi personnalisés. »



Erika SAMAIN,
Chef de projet R&D
au sein du CRIS,
arrivée en septembre 2020



77 %
des nouveaux cadres
ont bénéficié d'un parcours d'intégration et ont apprécié la disponibilité de leur manager

WE DO SAFE
♦ tous engagés

ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Faire de la sécurité pour tous notre engagement n°1. Lancé en 2020 et déployé au cours de l'exercice, le programme We Do Safe inscrit la sécurité comme une valeur essentielle du Groupe. Il est fondé sur 4 piliers:

1 **L'engagement des dirigeants:** chaque Division s'engage sur un plan d'action et des objectifs chiffrés sur 2 ans,

« La sécurité et la santé au travail sont fondamentales pour moi car elles touchent par définition à la vie des hommes. Inscrite dans l'ADN du Groupe, la sécurité est aujourd'hui une valeur à laquelle nous accordons une grande importance et qui est partagée par l'ensemble de nos collaborateurs. »

Jean-Michel SOUFFLET

TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL GROUPE SOUFFLET MONDE

16,8
sur l'exercice 2020-2021

20,2
sur l'exercice 2019-2020

-50 %
objectif We Do Safe
Réduire de 50% le taux de fréquence des accidents du travail à l'horizon 2025

2 **Le pilotage renforcé:** des Comités Directeurs Sécurité ont été mis en place dans chaque Division afin de définir un plan d'action et piloter les indicateurs sécurité,

3 **L'appropriation de la démarche:** des Journées Sécurité ont été organisées sur tous les sites du Groupe le 15 octobre 2020 (présentation de We Do Safe et des 10 Règles d'Or pour sauver des vies) et le 2 juin 2021 (focus sur les EPI, distribution de gants, port des lunettes obligatoires chez Moulins Soufflet...),

4 **L'implication des managers:** plus de 1 000 Visites Comportementales de Sécurité ont été réalisées par les managers auprès de leurs collaborateurs, donnant lieu à 600 actions immédiates.



« LA SÉCURITÉ EST UNE VALEUR ESSENTIELLE DU GROUPE SOUFFLET »

« Les Visites Comportementales de Sécurité sont un outil majeur du programme We Do Safe. Il s'agit pour les managers de réaliser des visites aux postes de travail de leurs collaborateurs. Après quelques minutes d'observation, un échange s'établit sur les points positifs et les points à améliorer, si possible immédiatement.

La Visite Comportementale de Sécurité amène une discussion ouverte et bienveillante entre les acteurs. Il s'agit de faire évoluer nos attitudes et notre vision de la sécurité vers plus de réactivité et plus de savoir-être sécurité au quotidien. »

Franck MISERAY,
Directeur Sécurité du Groupe Soufflet



POUR LES TERRITOIRES

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES.



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET À LA COHÉSION SOCIALE

dans les territoires d'implantation des activités du Groupe Soufflet qui gère plus de 450 sites, majoritairement en milieu rural.

ÊTRE À L'ÉCOUTE

des attentes de nos parties prenantes et partenaires agriculteurs.

CONTRIBUER À DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ

En interne, les collaborateurs du Groupe Soufflet ont effectué des dons de jours ARTT aux salariés des restaurants de l'enseigne Pomme de Pain, très durement touchés par les confinements successifs.



FOCUS

Le Groupe continue d'investir pour la rénovation des lignes ferroviaires capillaires qui contribuent à préserver les activités agricoles des territoires.

Au cours de l'exercice, deux accords avec SNCF Réseaux, l'Etat et les Régions ont été finalisés pour assurer la pérennité des liaisons de fret ferroviaires capillaires sur 10 années :

- ◆ Ligne Nevers/ Arzembouy avec un financement par le Groupe de 620k€ pour la desserte du silo d'Arzembouy (58),
- ◆ Ligne Montargis/Auxy avec un financement par le Groupe de 910k€ pour la desserte du silo d'Auxy (45) qui évite la circulation de 4200 camions par an.

INNOVATION R&D

AU SERVICE DES DIVISIONS ET FILIÈRES DU GROUPE, LA R&D SOUFFLET CONTRIBUE À LA TRANSITION AGRO-ENVIRONNEMENTALE EN DÉVELOPPANT DES SOLUTIONS DURABLES, INNOVANTES ET ALTERNATIVES.



« La R&D est pleinement en phase avec We Do Fair »

Frédéric BREDON,
Directeur R&D

« Nos travaux au sein de la R&D Soufflet intègrent la démarche We Do Fair du Groupe : réduire l'usage d'intrants, améliorer la qualité des protéines végétales et valoriser les coproduits ; réduire l'ajout d'additifs, améliorer les profils nutritionnels et la conservation

des produits pour répondre aux attentes de traçabilité, de qualité et de fonctionnalité des consommateurs finaux. »
explique Frédéric Bredon.

RÉDUIRE LES INTRANTS, VALORISER LES CO-PRODUITS

S'appuyant sur les expertises du Centre de Recherche et d'Innovation Soufflet (CRIS) de Nogent-sur-Seine, la R&D Groupe développe des solutions pour réduire les intrants, valoriser les coproduits et améliorer les procédés industriels.

Engagé dans le programme collaboratif Bio4Grain, soutenu par l'Ademe, le CRIS développe un produit de biocontrôle et un produit de biostimulation des céréales à paille, destinés à réduire l'utilisation des traitements phytosanitaires

et des engrais. Des recherches sont également menées, dans le cadre d'un projet avec l'INRA, sur la lutte contre les bruches dans les cultures, en vue d'optimiser la production de légumineuses. Une solution alternative aux insecticides de stockage par traitement thermique est, par ailleurs, en cours de développement pour Soufflet Agriculture.

Pour Malteries Soufflet, le CRIS travaille, dans une logique d'économie circulaire, à la valorisation des radicules d'orges pour l'alimentation, la biofertilisation et la cosmétologie. Le CRIS conduit également des recherches pour Soufflet Alimentaire sur la valorisation des produits et co-produits issus de la turbo séparation des légumineuses.

INNOVATION R&D



FOCUS

ENJOY, POUR UN MODE DE PRODUCTION PLUS DURABLE

Produire des jus de fruits en améliorant la performance économique et environnementale tout en améliorant leur qualité : c'est l'enjeu du programme de recherche Enjoy initié par le CRIS. Ce projet porte sur la production de nouveaux complexes enzymatiques, qui contribuent à diminuer la quantité d'énergie nécessaire pour fabriquer des jus de fruits et à réduire la fréquence de nettoyage des lignes de production. Il a vocation à être élargi, par la suite, au secteur viticole et à celui des huiles alimentaires.

Soutenu par le Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles (CTCPA) et l'UMR transfrontalière BioEcoAGro, le projet Enjoy a remporté en 2020 le premier prix du jury et le prix du public des Trophées Force Awards de la Région Hauts-de-France.



DÉVELOPPER DES PRODUITS SAINS, VALORISER LES PROTÉINES VÉGÉTALES

Au sein du Pôle Bakery, la R&D Soufflet poursuit ses développements au service des filières durables Semons du Sens pour Moulins Soufflet et Neuhauser, sur les axes de naturalité Clean Label et d'amélioration nutritionnelle des produits. Toutes les matières premières sélectionnées en R&D sont également intégrées suivant un processus d'achats durables auprès des fournisseurs.

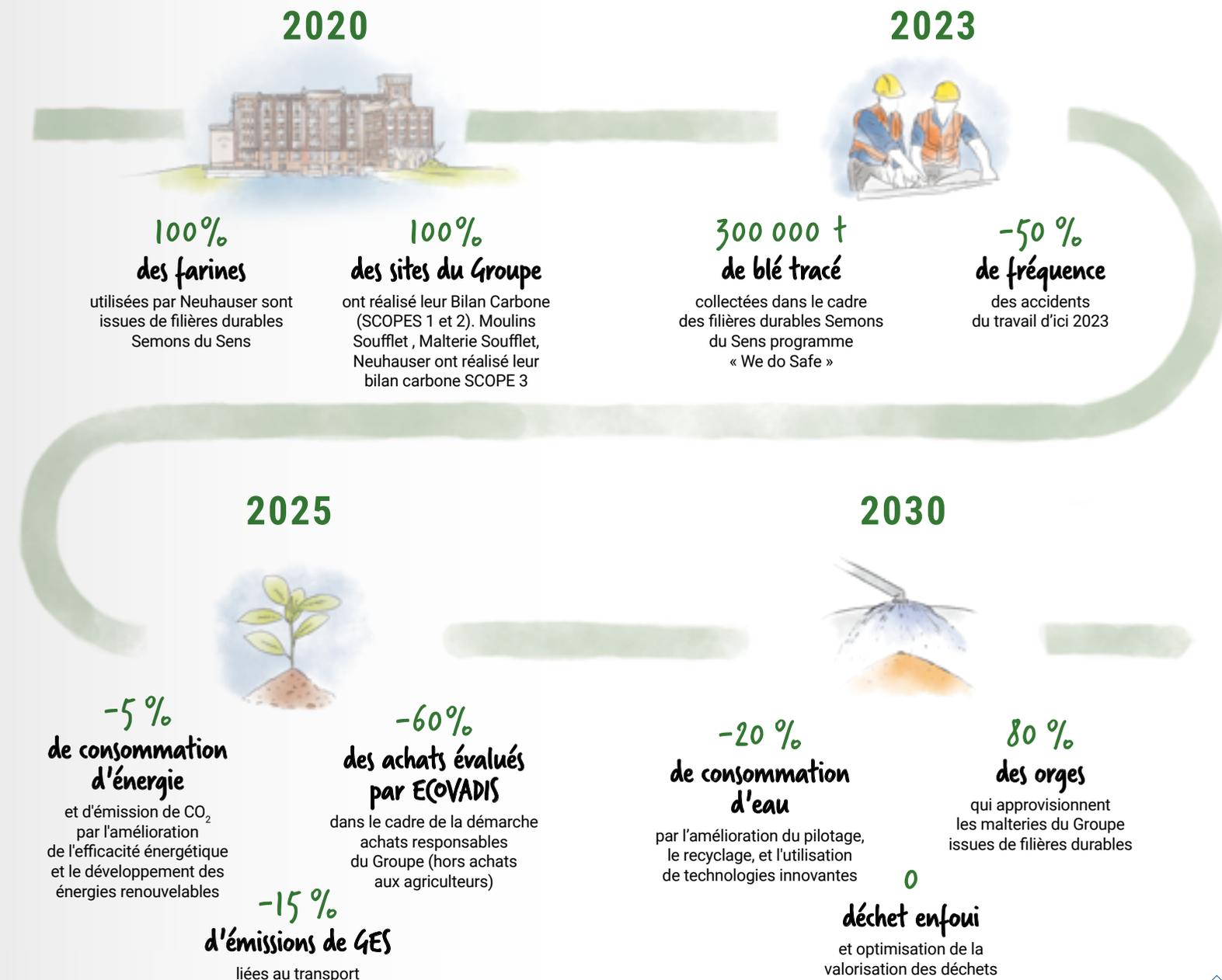
Dans le domaine des protéines végétales, la R&D Soufflet est leader d'un groupe de travail au sein du projet ProteiNEW, mené par Protéines France, sur l'innovation collaborative dans le cadre du développement de l'utilisation des matières premières végétales.

Dans le secteur des biotechnologies, la R&D Soufflet a finalisé ses développements sur une nouvelle enzyme, issue d'une sélection de micro-organismes produits par fermentation en milieu solide pour l'industrie des jus de fruits.

Une pico-brasserie a, par ailleurs, été aménagée au sein du CRIS afin de mener des études sur les malts, les levures et les houblons. Les études sont destinées à améliorer les processus de fabrication de Malteries Soufflet et de ses clients brasseurs.

Enfin, un outil d'analyse sensorielle des malts a été mis en place afin de les caractériser et d'aider les commerciaux à mieux conseiller leurs clients brasseurs.

OBJECTIFS 2020-2030



LES ACTIVITÉS

p.43
**AMONT FRANCE
ET INTERNATIONAL**

Agriculture, Vigne et
Espaces verts, Négoce

p.51
**FILIÈRE
BLÉ-FARINE- PAIN**

Meunerie, Ingrédients/
Biotechnologies, Pôle Bakery
Soufflet, , Boulangerie-
Viennoiserie-Pâtisserie,
Pomme de Pain

p.57
**FILIÈRE
ORGE-MALT**

Malterie

p.61
**FILIÈRE
RIZ-LÉGUMINEUSES**

Riz et légumineuses

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES FILIÈRES DURABLES

AGRICULTURE



L'activité de Soufflet Agriculture a été marquée par une collecte française en baisse, une bonne dynamique de Soufflet Seeds et le développement des filières Semons du Sens.

« Soufflet Agriculture poursuit sa transformation pour mieux accompagner les agriculteurs dans les évolutions du secteur agricole et bâtir avec eux des filières porteuses de valeur ajoutée. »

Grégoire BOYEN,

Directeur Général de
Soufflet Agriculture

En 2020, la récolte française de céréales a été mauvaise en raison d'une météo maussade à l'automne et d'une sécheresse printanière dans les régions du Centre et de la façade Atlantique. La moisson a surtout été très hétérogène d'une région à l'autre, tant en quantité qu'en qualité. Cette baisse des rendements et des volumes a impacté la collecte Soufflet en retrait à 3,5 millions de tonnes, toutes céréales, pour la France.

« La campagne 2020-2021 a aussi été marquée par une forte hausse des cours des céréales, tirés par une moindre récolte mondiale et une forte accélération de la demande chinoise en blé, orge et maïs, souligne Grégoire Boyen,

Directeur Général de Soufflet Agriculture. Pour les agriculteurs, cette hausse des prix a partiellement compensé la baisse des volumes. »

Soufflet Agriculture a achevé, en fin de campagne, les travaux d'extension du silo de Metz qui atteint 144 000 tonnes de capacité de stockage. Cet équipement permet au Groupe d'augmenter sa collecte sur le bassin lorrain et d'améliorer sa performance commerciale à l'export vers l'Allemagne et le Bénélux.

« Après une année difficile pour le secteur agricole, l'exercice à venir apparaît, en revanche, plus prometteur avec des moissons qui s'annoncent favorables, à date, et des cours de céréales soutenus. » →





APPROVISIONNEMENTS : UNE ANNÉE PERTURBÉE

Malgré un contexte difficile marqué par la mauvaise moisson, Soufflet Agriculture a enregistré de bons résultats sur les ventes de semences d'automne.

L'année a été plus chahutée sur les ventes d'engrais dans un contexte de variations des prix. Il en a été de même pour les produits de protection des plantes compte tenu de la faible pression sanitaire sur les cultures et des changements réglementaires en cours.

« Globalement, Soufflet Agriculture a enregistré des résultats économiques satisfaisants compte tenu du contexte, grâce à une bonne gestion commerciale et logistique de ses activités. »

Grégoire BOYEN

COLLECTE

5 Mt
collectées en 2020

dont 3,5 Mt en France
et 1,5 Mt hors France



200 000 +
collectées en filières en 2020,

270 000 tonnes prévues en 2021



FOCUS

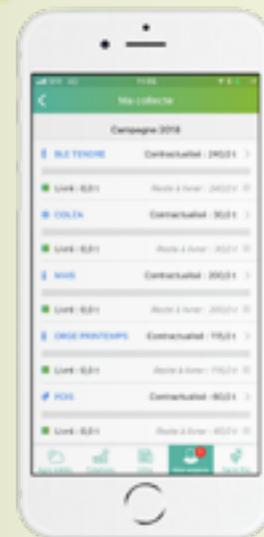
FARMI, UNE « SUCCESS STORY »

Avec 2 200 utilisateurs quotidiens et 14 000 utilisateurs réguliers, l'application Farmi lancée en 2017 est un franc succès.

Soufflet Digital Service a enrichi l'application de deux fonctionnalités de surveillance des maladies et des ravageurs des cultures : le réseau d'observateurs qualifiés Crop Observer et l'aide au pilotage agronomique Syngenta Avizio.

La prochaine plateforme de vente en ligne sera lancée sous la marque farmi.com.

Elle permettra aux agriculteurs d'acheter en ligne leurs semences, fertilisants et produits de traitement des cultures.



« FARMI, UN EXCELLENT OUTIL POUR SUIVRE SON CONTRAT DE COLLECTE »

« J'ai découvert Farmi en février 2021 lors d'une visite de l'équipe de Soufflet Agro Bulgarie dans ma ferme, et j'ai commencé à l'utiliser lors de cette récolte. C'est un excellent outil pour suivre notre contrat de collecte avec Soufflet Agro, qui nous permet d'avoir un aperçu quotidien de la quantité et de la qualité livrées. Les volumes d'orges étant importants, l'information est désormais beaucoup plus facile et rapide à trouver. »

Simeon IVANOV,
Agriculteur à Muselievo,
région de Plevén, Bulgarie



L'ENGAGEMENT FILIÈRES DURABLES

En première ligne dans le développement des filières durables et tracées « Semons du Sens », Soufflet Agriculture a renforcé son engagement dans cette démarche, avec des volumes filières en hausse de 25% sur l'exercice. « Notre rôle est de mettre en place et de développer des filières durables en accompagnant nos partenaires agriculteurs et en cherchant à valoriser au mieux leur travail auprès de nos clients industriels, compte tenu des exigences croissantes de leurs cahiers des charges », déclare Grégoire Boyen.

L'application Farmi continue de monter en puissance et a été enrichie de nouvelles fonctionnalités de confort et de service. « Outil d'aide à la décision pour les agriculteurs, Farmi leur permet de contractualiser et de suivre leurs livraisons, mais aussi de recevoir nos communications et bientôt d'effectuer toutes leurs commandes depuis leur smartphone », précise Grégoire Boyen.

Soufflet Agriculture a également mis au point, en partenariat avec la Fédération du Négoce Agricole, un calculateur GES qui valorise la culture du colza et participe à l'évolution des pratiques culturales.

INTERNATIONAL : UNE ANNÉE CONTRASTÉE

À l'international, la collecte de Soufflet Agro n'a que légèrement baissé, malgré une moisson difficile en Roumanie et en Europe Centrale, et des rendements décevants en Russie et en Ukraine. Les fortes variations de cours durant la campagne ont entraîné des défauts de livraisons de la part de certains agriculteurs ukrainiens.

Les ventes d'approvisionnements et de semences hybrides sous la marque Soufflet Seeds se sont bien développées dans la plupart des pays, notamment en République Tchèque.

La mise en service de la station de semences de Braïla en Roumanie a subi les effets de la mauvaise récolte de maïs en Roumanie et n'a donc pas pu produire les quantités escomptées.

« *Cependant cette installation marque une vraie montée en expertise de Soufflet Agro sur le métier de producteur de semences hybrides de maïs en Europe de l'Est* », explique Pierre Cothenet, Directeur International de Soufflet Agriculture.

L'exercice a également été marqué par l'achèvement de la réorganisation de la distribution en Pologne pour l'adapter au potentiel du pays ainsi que par la vente du silo de Poznan.

Après la République Tchèque, la Roumanie et l'Ukraine, Soufflet Agro a lancé l'application Farmi en Russie, Bulgarie et Pologne. En Roumanie, un nouvel outil d'aide à la décision (OAD) a été testé en vue de son prochain déploiement dans d'autres pays.

21 000 †
de collecte en 2020,
30 000 † prévues en 2021

7
silos homologués

bio

230
agriculteurs partenaires



« *Cependant cette installation marque une vraie montée en expertise de Soufflet Agro sur le métier de producteur de semences hybrides de maïs en Europe de l'Est* », explique Pierre Cothenet, Directeur International de Soufflet Agriculture.

L'exercice a également été marqué par l'achèvement de la réorganisation de la distribution en Pologne pour l'adapter au potentiel du pays ainsi que par la vente du silo de Poznan.

Après la République Tchèque, la Roumanie et l'Ukraine, Soufflet Agro a lancé l'application Farmi en Russie, Bulgarie et Pologne. En Roumanie, un nouvel outil d'aide à la décision (OAD) a été testé en vue de son prochain déploiement dans d'autres pays.

« FILIÈRE SEMONS DU SENS : TÉMOIGNAGE D'UN AGRICULTEUR ENGAGÉ »

« *Une parcelle de filière Excellence, c'est une parcelle où l'on note tout ce qu'on réalise, de A à Z pour la traçabilité, dont la semence certifiée Soufflet. La démarche Excellence qui se déploie au niveau de l'exploitation concerne notre bilan carbone. Travailler pour cette filière est motivant car cela implique un engagement sur trois ans à un prix rémunérateur. Et puis la traçabilité permet de voir ce que notre blé va devenir puisque l'on va quasiment jusqu'au consommateur : il y a une certaine fierté de voir que son blé va faire une belle baguette.* »

Florent BELTIER,
Agriculteur engagé dans la filière
Excellence Semons du Sens

Florent Beltier vous parle
de la filière Excellence
<https://bit.ly/3DGqtL7>



UN REPOSITIONNEMENT QUI PORTE SES FRUITS

VIGNE ET ESPACES VERTS



« *Grâce à son repositionnement stratégique et à sa nouvelle dynamique commerciale, Soufflet Vigne réalise une belle performance. Tous les indicateurs économiques de nos relais de croissance affichent une croissance à deux chiffres.* »

Thierry BERGER,
Directeur Général de Soufflet
Vigne et Espaces verts

REPÈRES

+29 %
de croissance
pour les services Vitivalor

+19,5 %
de croissance
pour l'activité espaces verts

+19,2 %
de croissance
pour les fournitures viticoles

En poursuivant la transformation de son modèle, auparavant très lié aux produits de protection des plantes, Soufflet Vigne a renoué avec la croissance en apportant de l'innovation, du conseil et de nouvelles offres orientées RSE.

Après un exercice difficile, l'activité de Soufflet Vigne a progressé de 6 %,

avec de fortes croissances dans la plupart des lignes de produits : espaces verts, fournitures viticoles, conseils Vitivalor, ventes en magasin, produits de bio-contrôle, fertilisants Fertech. Seule l'activité phytosanitaire a fortement chuté en raison d'une tendance structurelle à la baisse et de conditions climatiques défavorables.

« *En hausse de 29 %, l'activité de conseils viti-viticoles Vitivalor confirme être un véritable relais de croissance pour Soufflet Vigne et compense la baisse anticipée de certaines de nos activités* », souligne Thierry Berger, Directeur Général de Soufflet Vigne et Espaces verts.

RÉNOVATION, TRANSFORMATION, INNOVATION

Engagé dans la rénovation progressive de ses points de distribution, Soufflet Vigne a déployé son nouveau concept store sur ses sites de Mardeuil (51), Saint-Satur (18) et Chablis (89), ce qui a dynamisé les ventes en magasins. Parallèlement, la mise en place de nouveaux outils de pilotage a contribué à améliorer les résultats économiques.

Particulièrement concerné par la transition agroécologique, Soufflet Vigne a poursuivi la transformation de ses offres et de ses activités, avec la proposition de nouveaux produits bio-sourcés en palissage, la deuxième édition de son catalogue bio et la présentation de solutions contre les aléas climatiques. La Division a également noué des partenariats stratégiques pour distribuer plusieurs nouveaux produits afin de compléter ses offres innovantes.



DES MARCHÉS PERTURBÉS

NÉGOCE



« Afin de compenser la faible disponibilité des blés français, nous avons pu compter sur notre présence dans le Bassin de la Mer Noire, confirmant une nouvelle fois la pertinence de notre modèle économique. »

Jean-François LÉPY,

Directeur Général
de Soufflet Négoce

Dans un contexte de mauvaise récolte et d'exploitation perturbée, Soufflet Négoce a toutefois assuré les approvisionnements vers ses clients traditionnels.

Après un exercice record, la mauvaise récolte française de blé tendre en 2020 a fortement impacté les exportations françaises et celles de Soufflet Négoce. Cette baisse a été partiellement

compensée par les exportations depuis l'Ukraine et la Bulgarie. L'exercice a également été perturbé par une envolée des cours qui ont atteint des sommets pendant l'hiver, entraînant des défauts de livraison de certains fournisseurs ukrainiens. « La forte demande chinoise en céréales pour l'alimentation animale et humaine, dans un contexte de moindre récolte, a contribué à l'envolée des prix et à la remise en cause de l'équilibre mondial du marché des céréales », explique Jean-François Lépy, Directeur Général de Soufflet Négoce.

Au cours de l'exercice, Soufflet Négoce a continué de servir ses marchés traditionnels au Maghreb, en Afrique de l'Ouest et centrale, et au Moyen-Orient, et a également exporté des orges françaises vers la Chine.

DES INSTALLATIONS LOGISTIQUES RENOVÉES

La mauvaise récolte a entraîné la baisse des exportations françaises et temporairement celle de nos silos d'export. Pour compenser la baisse des volumes en blés en provenance du centre et de la façade Atlantique de la France, le port de la Pallice a cependant réalisé de bons volumes d'export en maïs.

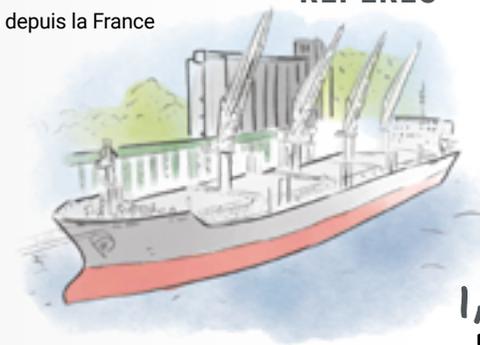
Nous avons poursuivi la rénovation de nos outils avec la mise en place du nouveau portique de chargement à Rouen et sa mise en service en début d'année 2021.

7,5 Mt
d'export en blé
à des pays tiers depuis la France

REPÈRES

1,40 Mt
d'export

depuis le port de La Pallice



1,65 Mt
d'export

depuis le port de Rouen



DÉMARCHE FILIÈRE EN AFRIQUE DE L'OUEST

La création de la filiale Soufflet West Africa à Abidjan avec AIT Ingrédients, dans une démarche de filière, marque une nouvelle étape dans la conquête des marchés de Soufflet en Afrique de l'Ouest. Cette ouverture sera prochainement suivie par la création d'un centre de formation en boulangerie, avec AIT Ingrédients, le Pôle Bakery et des partenaires meuniers de Côte d'Ivoire. « Notre implantation sur place et notre prochaine école sont stratégiques pour développer nos flux auprès de nos clients, renforcer et valoriser notre expertise sur la filière blé-farine-pain », déclare Jean-François Lépy.

L'activité de Soufflet Négoce devrait revenir à un niveau normatif au prochain exercice en France, en Europe Centrale, en Russie et en Ukraine, avec une demande de céréales toujours forte et des cours élevés.

FOCUS

NOUVEAU PORTIQUE DE CHARGEMENT

À la suite de l'approfondissement du chenal du fleuve, l'installation du nouveau portique de chargement de navires accroît la capacité de chargement jusqu'à 2000 t/heure pour des navires allant jusqu'à 230 mètres de long. Approvisionné par voies routières, ferroviaires et fluviales à partir de 15 départements français, le terminal céréalier de Rouen peut désormais assurer 60% de ses acheminements par voie fluviale. Il est doté des dernières technologies de maîtrise des émissions de poussières au chargement.



DÉVELOPPEMENT DES FARINES TRACÉES ET DURABLES

MEUNERIE



Malgré la crise de la Covid, Moulins Soufflet a défendu ses positions en boulangerie industrielle et artisanale, et développé ses productions issues de filières blés tracées.

Au cours de l'exercice, la crise sanitaire a fortement impacté les volumes d'activité auprès des industriels, notamment les fournisseurs de la RHF, plus touchés que les fournisseurs de la GMS. « Globalement, nous avons suivi l'évolution de nos marchés, avec une légère baisse

« Dans un contexte difficile, Moulins Soufflet a maintenu ses parts de marchés, grâce à la mobilisation de ses équipes et à la montée en gamme de ses farines, issues de filières blés tracées, et de ses préparations, dans une logique (Clean Label). »

Erick ROOS,
Directeur Général
de Moulins Soufflet

en boulangerie industrielle, des volumes stables en boulangerie artisanale et une progression en biscuiterie-biscotterie», explique Erick Roos, Directeur Général de Moulins Soufflet.

Il en a été de même en Belgique, où CERES a également souffert d'une baisse d'activité sur le marché des industries utilisatrices pour la RHF, cependant dans une moindre mesure qu'en France.

L'activité à l'export, toujours fortement concurrencée, continue de décliner en France comme en Belgique, faute d'un soutien des pouvoirs publics en France et en Europe. Dans ce contexte, la Division s'est concentrée sur ses marchés domestiques.



CROISSANCE DES FARINES EN FILIÈRES TRACÉES

Sur le marché de la boulangerie artisanale, Moulins Soufflet a profité de la montée qualitative de sa gamme, en enregistrant une belle croissance de ses ventes de farines issues de filières blés tracés : Baguépi Farine Responsable, Farines de nos régions, farines Bio.

« Ces trois gammes de farines, qui s'inscrivent dans la démarche We Do Fair du Groupe, répondent aux attentes de traçabilité, de proximité et de sécurité alimentaire des consommateurs et aux attentes des artisans boulangers, de plus en plus en demande de farines locales et Bio de qualité », mentionne Erick Roos.

Suivant la tendance Clean Label, Moulins Soufflet a reconverti la majeure partie de sa gamme de mixes Mélior, sans aucun additif. Toutes les références de la gamme Mélior sont également issues de farines de blé des filières Semons du Sens.

+25 %
croissance des ventes
de Baguépi Farine Responsable

+5 %
croissance des ventes
de Farines de nos Régions

+40 %
croissance des volumes
de Farines Bio en Boulangerie Artisanale

45 %
de farines vendues
issues de filières tracées

NOUVEAU MOULIN DE CORBEIL : AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ

Moulins Soufflet a, par ailleurs, élargi sa gamme de farines ménagères avec sa nouvelle référence, « Farines du Terroir », commercialisée par l'enseigne Lidl. « Cette farine est le fruit d'un partenariat entre Lidl et Soufflet qui vise à valoriser la filière Excellence Semons du Sens, la plus exigeante en termes de protection des sols, des plantes, de la ressource en eau, du climat et de la biodiversité », souligne Erick Roos.

Les travaux de construction du Nouveau Moulin de Corbeil-Essonnes (91) se sont poursuivis avec la réalisation des premiers essais pour un démarrage au début de l'année 2022. Ce nouvel outil industriel est conçu pour améliorer la performance qualitative et environnementale en assurant la parfaite maîtrise des filières et la production de farines plus techniques pour répondre aux exigences des filières tracées. Il est destiné à améliorer la compétitivité des productions de Moulins Soufflet.



FOCUS

DES FARINES DURABLES, LOCALES ET TRACÉES

Destinée aux artisans boulangers à la recherche de farines locales de qualité, la gamme « Farines de nos Régions » de Moulins Soufflet privilégie les circuits de proximité. Avec 80 % des blés qui proviennent de moins de 85 kilomètres de ses moulins, dont ceux de Dienville dans l'Aube (10), de la Sorgue dans le Vaucluse (84), d'Ozon (86), de Rouen (76), de Corbeil-Essonnes (91), de Dadou à Saint-Genest (81), Moulins Soufflet sélectionne des blés issus de filières locales pour garantir les saveurs d'un pain authentique et de terroir.

Lancée en fin d'exercice, la nouvelle gamme de farine ménagère Label Rouge, « Farines du Terroir », issue de la filière Excellence Semons du Sens, sera aussi réservée aux magasins LIDL d'Ile-de-France et des Hauts-de-France.



Bienvenue au moulin de la Sorgue
<https://bit.ly/3kQYDD4>

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ET NOUVEAUX PRODUITS

INGRÉDIENTS/BIOTECHNOLOGIES



L'engagement des équipes d'AIT Ingrédients et de Biotechnologies a porté ses fruits avec la conquête de nouveaux clients et de nouveaux développements.

Malgré les difficultés pour se rendre à l'étranger, les équipes commerciales et R&D ont maintenu les relations avec leurs clients et développé de nouveaux contacts dans plusieurs régions du monde.

«Après un début d'exercice difficile lié à la crise sanitaire, la Division Ingrédients a su rebondir en seconde moitié d'exercice, grâce à l'engagement de ses équipes, pour mettre à profit le redémarrage du marché.»

Laurent GUÉRINDON,
Directeur Général d'AIT
Ingrédients et Soufflet
Biotechnologies

3
nouvelles filiales à l'étranger,
qui complètent les cinq actuelles

45 %
part de l'international
dans l'activité Ingrédients

55 %
part de l'international
dans l'activité Biotechnologies

La Division a également ouvert une nouvelle filiale à Abidjan, Soufflet West Africa, en coopération avec Soufflet Négoce. Le contexte sanitaire a retardé le démarrage de la nouvelle filiale au Kenya qui est à présent opérationnelle, tandis que la création de la nouvelle implantation à Singapour a été perturbée par la situation sanitaire locale. D'autres développements sont en cours. *« Ces implantations hors de France, autonomes sans être indépendantes, renforcent notre réactivité et notre proximité régionale, explique Laurent Guérindon, Directeur Général de la Division Ingrédients. C'est un levier essentiel pour nous développer à l'international ».*

NOMBREUSES CRÉATIONS DE PRODUITS

Durant l'exercice, AIT Ingrédients a développé de nouvelles solutions et applicatifs sur cinq tendances alimentaires: Clean Label, végétal, local, santé et praticité. *« Nous souhaitons proposer des mélanges d'ingrédients céréaliers différenciants en termes de texture et de goût, avec notamment des produits tracés, approvisionnés au sein du Groupe »,* précise Laurent Guérindon. Le nouveau prémix « Céréales et Graines d'ici », destiné à la boulangerie industrielle française, a ainsi été développé en synergie entre AIT Ingrédients, le Pôle Bakery, Moulins Soufflet, Soufflet Alimentaire et Soufflet Biotechnologies.

Une solution pour les pains anglais et une autre pour les beignets africains ont également été lancées.

L'activité Biotechnologies a poursuivi ses développements d'enzymes au sein de la R&D Groupe avec notamment le développement d'une nouvelle souche qui sera mise sur le marché au cours du prochain exercice.

POURSUITE DES INVESTISSEMENTS

La Division a, par ailleurs, finalisé la première phase de travaux dans l'unité de Creil (60) et lancé un investissement Clean Label sur le site de Colombelles (14).

À l'international, elle a également investi dans de nouveaux outils industriels en Argentine et en Afrique du Sud.

PREMIUMISATION ET DURABILITÉ

PÔLE BAKERY SOUFFLET

L'exercice a été marqué par une forte dynamique dans la création de nouveaux produits et l'animation de la démarche filières durables « Semons du Sens ».

ANIMER ET DÉVELOPPER SEMONS DU SENS

Le service Marketing du Pôle Bakery Soufflet a poursuivi les études et analyses des marchés et des attentes des consommateurs.

Il a accompagné les Divisions dans la création de concepts, le développement et l'innovation de produits, la communication et l'activation des gammes de la filière blé, en favorisant les synergies et en animant la démarche de filières durables Semons du Sens.

UNE FORTE DYNAMIQUE DES LANCEMENTS DE NOUVEAUX PRODUITS

Plus de cinquante lancements ont été réalisés sur la base de tendances fortes — origine locale, durabilité, premiumisation, Clean Label —, pour

- ♦ **Moulins Soufflet**: les « Farines du Terroir » de la nouvelle filière Excellence Semons du Sens et la rénovation de la gamme Mélior,
 - ♦ **Ait Ingrédients**: la recette « Céréales & Graines d'ici » et le développement de solutions Clean Label (nouveaux produits à base d'ingrédients naturels),
 - ♦ **Neuhauser**: la gamme « Atelier Sélection » dans le cadre de stratégie de montée en gamme.
- Le Pôle Bakery a également travaillé sur de nouvelles applications process pour la fabrication de pâtes alimentaires.

FOCUS

LES ENZYMES

Le Pôle Bakery a renforcé ses compétences dans le domaine de la correction enzymatique pour les clients à l'export d'AIT Ingrédients, en relation avec le Centre de Recherche Innovation Soufflet (CRIS). Il a constitué une base de données sur les enzymes, et amélioré la performance des formulations et la réactivité des réponses aux clients.

AU SERVICE DES FILIÈRES

76
nouveaux projets
développés sur 2 ans
participant à 12 % du CA d'AIT Ingrédients

50
nouvelautés et références
développées au cours de l'exercice

250
projets ouverts pour AIT
Ingrédients
avec un taux de transformation de 60 %

150
enzymes de panification
référéncées en base de données

EFFETS BÉNÉFIQUES DE LA MONTÉE EN GAMME

BOULANGERIE-VIENNOISERIE-PÂTISSERIE



En dépit de la crise sanitaire de la Covid, Neuhauser a maintenu son niveau d'activité grâce à la progression de l'export et réussi à améliorer son résultat économique.

La fermeture du Food Service et des frontières, la mise en place des couvre-feux et la baisse de la consommation de certains produits ont entraîné la chute des marchés en boulangerie, mais surtout en viennoiserie, en France et en Europe.

«Malgré l'impact de la crise sanitaire, Neuhauser a amélioré sa performance économique, augmenté ses ventes à l'export et développé de nouveaux produits, suivant la ligne de son plan stratégique.»

Marc AUCLAIR,
Directeur Général
de Neuhauser

Pour Neuhauser, ce contexte a conduit à une baisse des commandes, notamment en retail et en Food Service, et à un ralentissement de la production dans toutes les usines. Les récentes lignes de production de beignets à Ploërmel (56) et de Pasteis de Nata au Portugal, qui étaient en pleine montée en puissance, ont ainsi pris du retard tout au long de l'exercice.

Au Portugal, la crise sanitaire a enrayé la croissance continue de Panpor,

qui parvient cependant à maintenir son niveau de vente.

Enfin, la croissance de l'export a permis de maintenir globalement le niveau d'activité de la Division. «*Dans ce contexte de crise sanitaire, nos ventes à l'export ont bien progressé en Europe, et surtout aux Etats-Unis où notre gamme de pain Le Petit Français et notre bureau commercial de Miami ont été de véritables relais de croissance*», explique Marc Auclair, Directeur Général de Neuhauser.



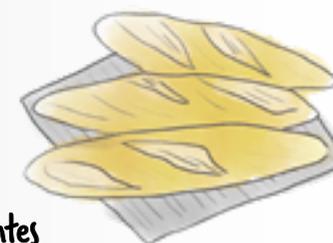
DÉPLOIEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE

Malgré une baisse globale de son activité sur l'exercice, Neuhauser a continué d'améliorer sa performance économique. «*La mise en œuvre de notre plan stratégique industriel, logistique et commercial a montré sa pertinence et permis à Neuhauser d'être sur de bons rails pour assurer le plein redémarrage de son activité*», indique Marc Auclair.

Lancé il y a trois ans, ce plan porte sur l'optimisation de la performance industrielle et logistique, le développement de la qualité des produits, la prise en compte des attentes consommateurs, la mise en œuvre de partenariats clients et la conquête de nouveaux marchés, ainsi que la mise en place des bonnes organisations et compétences.

100 %
des produits sont issus
de farines de blé français
en filière tracée

+ 15 %
de croissance des ventes
à l'export



FOCUS

«ATELIER SÉLECTION», LE HAUT DU PANIER BOULANGER



Avec sa nouvelle gamme «Atelier Sélection», Neuhauser franchit une nouvelle étape dans sa montée en qualité. Cette nouvelle gamme de pains et de viennoiseries a été entièrement élaborée sur des critères de transparence, de naturalité et de qualité: ingrédients rigoureusement sélectionnés, temps de fermentation longs, saveur de levain unique, savoir-faire boulanger inspiré des meilleurs gestes du métier...

Pour honorer ce niveau d'excellence, Neuhauser a retenu, pour ses pains, une farine certifiée Label Rouge issue de la filière Excellence Semons du Sens, dont les blés français sont 100 % tracés et garantis sans traitement après récolte.

La gamme se compose de quatre pains (Pavé Céréales, Pavé Graines Anciennes, Pavé Rustique, Pavé Fibres & Oméga) et de viennoiseries au beurre AOP Charentes-Poitou ou extra-fin, sans colorant ni arôme artificiel.

POURSUITE DE LA MONTÉE EN GAMME

Dans le cadre de sa politique de montée en gamme et d'amélioration de valeur pour ses clients en stratégie de filière, Neuhauser a développé, en collaboration avec le Pôle Bakery Soufflet sa nouvelle gamme «Atelier Sélection». Cette gamme de pains et de viennoiseries premium, confectionnés à Béziers (34), Saint Paul en Jarez (42) et Folschviller (57) est élaborée à partir de blés français issus des filières durables Semons du Sens.

«*Nous sommes confiants pour le prochain exercice qui affiche des perspectives de croissance encourageantes sur toutes nos lignes de produits, en France comme à l'export*», conclut Marc Auclair.

UN PLAN D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE POUR RELANCER L'ACTIVITÉ

RESTAURATION RAPIDE



« Grâce à l'engagement de ses équipes, Pomme de Pain a réussi à traverser la tempête Covid et l'a transformée en opportunité pour construire un plan d'excellence opérationnelle, qui confirme sa montée en gamme et ses ambitions de développement. »

Nicolas PAPAGEORGOPOULOS,
Directeur Général de Pomme de Pain



115
restaurants

dont 50 succursales, 44 franchises (dont 34 à l'international) et 21 concessions

10 %
du CA

issu de la vente à domicile

Sévèrement marquée par la crise sanitaire et la fermeture de ses restaurants, Pomme de Pain a lancé un plan d'excellence opérationnelle, qui a démarré par un vaste programme de formation des salariés juste avant la réouverture.

Confrontée aux deux confinements d'octobre 2020 et d'avril 2021, l'enseigne Pomme de Pain a fermé, pendant plusieurs semaines, la quasi-totalité de ses restaurants en France. « Durant cette période, notre priorité a été de préserver les emplois en plaçant nos collaborateurs en chômage partiel, explique Nicolas Papageorgopoulos. Par ailleurs, nous avons renforcé la formation de l'ensemble de nos collaborateurs à l'expérience client et conçu un plan d'excellence opérationnelle pour les deux prochaines années avec un fil rouge essentiel : la qualité. »

Les leviers principaux de ce plan portent sur l'innovation et la qualité produit, l'évolution conceptuelle de l'enseigne, la réduction des coûts,

le lean management, l'optimisation de la digitalisation et le développement du réseau par la franchise.

L'enseigne a poursuivi ses actions en matière de RSE, avec notamment le déploiement du tri des déchets cinq flux sur l'ensemble du parc, et continué de mobiliser l'expertise de l'association Bleu Blanc Cœur pour l'amélioration de la qualité nutritionnelle de ses produits.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT

Durant l'exercice, l'activité de conseil et d'accompagnement des restaurants en concession et en franchise s'est maintenue, en France et à l'étranger, avec l'ouverture de 10 nouveaux points de vente, sur le réseau autoroutier et au Maghreb.

L'enseigne a également renforcé la digitalisation de son offre, noué un partenariat avec un chef étoilé et déployé sa nouvelle carte, avec du pain au blé 100% français et une offre flexitarienne enrichie. « Notre objectif est de continuer à nous différencier en valorisant la qualité de nos produits et en améliorant le service apporté à nos clients, dans nos restaurants comme à domicile », précise Nicolas Papageorgopoulos.

UNE BELLE PERFORMANCE ET D'IMPORTANTES TRANSFORMATIONS

MALTERIE



Sur les marchés du malt et de la bière impactés par la crise sanitaire, Malteries Soufflet a adapté son niveau de production et poursuivi le renforcement de ses filières durables ainsi que le déploiement de son plan RSE.

Fortement touché par la crise du coronavirus, le marché de la bière a subi de plein fouet la fermeture des bars et restaurants sur de longs mois ainsi que l'annulation de nombreux événements.

« Dans une année de transition marquée par l'impact de la crise sanitaire, toutes nos équipes se sont mobilisées pour répondre à la volatilité de la demande en malt et piloter finement notre production et nos stocks. Le lancement de projets innovants dans le cadre du programme Ambition RSE 2030 / We Do Fair et le démarrage de notre nouvelle malterie en Éthiopie constituent des jalons majeurs pour notre futur développement. »

Guillaume COUTURE,
Directeur Général de Malteries Soufflet

La consommation de bière a baissé de 9% en 2020 en Europe, avec de fortes chutes au Royaume-Uni, en Allemagne, en République Tchèque et en Pologne. La consommation s'est, en revanche, maintenue en Afrique et a même progressé de 5% au Brésil.

Le marché de l'offre d'orges de brasserie a été tendu sous le double effet de la forte demande de la Chine et d'une collecte moyenne en quantité comme en qualité en France, en Ukraine et au Kazakhstan.

GUILLAUME COUTURE À LA TÊTE DE MALTERIES SOUFFLET

Entré dans le Groupe en 2010 au sein de l'équipe commerciale, Guillaume COUTURE, en a assuré la Direction de 2016 à 2020. Il a ensuite été nommé Directeur Général Adjoint aux côtés de Jean-Christophe FIGUEROA, qui a assuré la Direction générale de Malteries Soufflet jusqu'en juin 2021.

Guillaume COUTURE a été nommé Directeur Général en juin 2021.



VENTES EN CROISSANCE GRÂCE À L'EXPORT

Dans ce contexte difficile, Malteries Soufflet a néanmoins augmenté ses ventes par rapport à l'exercice précédent et réalisé une belle performance. « *La bonne tenue des ventes à l'exportation et la conquête de parts de marché auprès des artisans et indépendants ont permis de bien performer sur l'année* », explique Guillaume Couture, Directeur Général de Malteries Soufflet depuis juin 2021.

La diversité géographique des implantations, l'agilité des équipes et la réactivité de la logistique ont été des facteurs clé de succès.

+17 %
croissance des
volumes de ventes
de malt Bio sur l'exercice

REPÈRES



30 %
de l'énergie consommée
par les sites d'origine renouvelable en 2021



FOCUS

ARTISANS BRASSEURS : PREMIERS MALTS HVE3 POUR GALLIA

Premier malteur à commercialiser du malt à partir d'orges HVE3, Malteries Soufflet a développé une nouvelle filière durable orge-malt-bière locale. La Haute Valeur Environnementale de niveau 3 est fondée sur des indicateurs de résultats relatifs à la biodiversité, à la stratégie phytosanitaire, à la gestion de la fertilisation et de l'irrigation par l'agriculteur.

Les orges HVE3 cultivées à proximité de la malterie de Pithiviers-le-Vieil (45) sont collectées par Soufflet Agriculture. Les grains sont ensuite livrés à la malterie qui produit différents types de malts pour la brasserie Gallia de Sucy-en-Brie (94). Cette filière garantit à l'agriculteur un juste niveau de valorisation des orges durables HVE3 pour le travail agronomique mis en œuvre.



RSE AMBITION 2030

Le plan RSE Ambition 2030 de la Division vise à réduire de 50 % l'empreinte carbone de ses activités. Dans cet objectif, Malteries Soufflet a réalisé la mise à jour de ses bilans carbone (SCOPES 1 et 2) pour l'ensemble de ses sites, et élaboré des plans de progrès, en matière d'efficacité énergétique et dans le domaine des transports, en s'engageant dans la démarche Fret 21 de l'ADEME avec l'objectif de réduire d'au moins 5 % ses émissions de CO₂ d'ici 2024.

Ambition 2030 fixe également l'objectif de réduire la consommation d'eau de 30 %. « *Notre procédé innovant, « OptiMultiSteep », a été mis en service en mai 2021 sur le site de Rouen. Il sera déployé progressivement dans les autres usines de la Division* », précise Guillaume Couture.

PREMIUMISATION : LA TENDANCE MARCHÉ

Sur un marché toujours marqué par la premiumisation des bières, Malteries Soufflet a continué de développer sa production de malts Bio à partir d'orges françaises et de malts spéciaux, pour répondre à la demande des artisans brasseurs, mais aussi des brasseurs industriels qui élargissent leurs gammes sur cette orientation.

Dans le cadre de la démarche Semons du Sens et de la dynamique RSE We Do Fair, Malteries Soufflet a également lancé un programme de production

de malts durables à Haute Valeur Environnementale (HVE3), en partenariat avec le brasseur Gallia.

Enfin, au cours de l'exercice, Malteries Soufflet a lancé un programme pilote avec Heineken sur la culture d'orges bas carbone en France et au Brésil.

« *Ce programme développe des pratiques culturelles destinées à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à augmenter le stockage du carbone* », souligne Guillaume Couture.



FOCUS

SÉCURITÉ

Dans le cadre de sa démarche RSE et du programme « We Do Safe », Malteries Soufflet a renforcé sa politique sécurité et fait baisser le taux de fréquence des accidents de 35 % sur l'exercice et de moitié en France.



FOCUS

MALTERIE D'ADDIS-ABEBA : DÉVELOPPER LA FILIÈRE LOCALE ORGE-MALT

La malterie d'une capacité de production de 60 000 t de malt, implantée sur 10 hectares, est équipée d'un laboratoire d'analyse des orges et des malts produits localement grâce à une sélection d'orges de printemps 2 rangs adaptée aux conditions climatiques locales et à la demande des brasseurs locaux.

Pour produire localement la totalité de l'orge destinée à la malterie, d'ici 3 ans, le Groupe développe la production locale depuis quatre années. Une équipe de conseillers et techniciens agronomiques et commerciaux accompagne les agriculteurs et les agrégateurs dans la sélection variétale et l'agronomie, la multiplication des semences et la gestion des cultures. L'usine est ainsi approvisionnée par 40 000 agriculteurs qui produisent 80 000 tonnes d'orge par an.



EFFICIENCE OPÉRATIONNELLE ET INNOVATION

Le déploiement du programme de Lean Management s'est poursuivi sur l'ensemble des sites français.

Dans le cadre du projet SPRING, La Division a également finalisé la conception et les tests de son nouvel ERP, dont le déploiement démarrera en France à l'automne 2021, pour davantage d'agilité, d'efficacité et de performance opérationnelle.

Le projet d'aide à la décision du processus de maltage, via l'intelligence artificielle, « Maïté », a été mis en place sur le site de Rouen et sera bientôt étendu aux autres sites français. Il vise une parfaite adéquation des conditions de maltage aux recettes clients, à partir de data et d'algorithmes innovants.

La Division a, par ailleurs, poursuivi ses programmes de recherche sur les malts avec le concours de la R&D Soufflet, pour répondre aux attentes de ses différents marchés.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT

La malterie d'Addis-Abeba est entrée en fonction en mai 2021. La production a démarré avec les orges récoltées localement et devrait atteindre sa pleine capacité initiale au cours du prochain exercice. De nouveaux projets de développement de filières orge-malt locales en partenariat avec des clients brasseurs sont à l'étude en Afrique et en Amérique du Sud.

DES INNOVATIONS PRODUITS

RIZ ET LÉGUMINEUSES



Malgré la crise sanitaire, les perturbations logistiques à la suite de l'incendie de l'entrepôt de Valenciennes et des difficultés logistiques et sanitaires à l'importation, Soufflet Alimentaire a enregistré de belles progressions sur l'exercice.

La crise sanitaire de la Covid a fortement impacté l'activité de Soufflet Alimentaire avec plusieurs conséquences : une forte demande de la part de la GMS en légumineuses

« Soufflet Alimentaire a poursuivi sa stratégie multi-marchés, auprès des industriels, de la GMS et de la RHF, en développant des produits innovants, répondant aux attentes des consommateurs, dans le Bio, les filières françaises, les poches micro-ondables et les protéines végétales. »

Thierry LIÉVIN,
Directeur Général
de Soufflet Alimentaire

secs et en riz, marquée par la volatilité des commandes liées aux confinements, une chute de la demande de la restauration hors foyer (RHF), et de fortes disparités sur les segments des industries utilisatrices (IU). « Les ventes de farines enrichies en protéines végétales, sous la marque VP Ingredients, ont bien résisté, comme celles des poches micro-ondables à l'export, notamment grâce aux Etats-Unis », souligne Thierry Liévin, Directeur Général de Soufflet Alimentaire.

En revanche, les exportations vers le Royaume-Uni ont été perturbées par le Brexit, avec une forte hausse des commandes au premier semestre et une forte baisse de l'activité au second semestre.

Les importations de matières premières en provenance d'Asie ont, pour leur part, subi l'envolée du coût du fret maritime en conteneurs. En début d'année, la Division a également dû faire face à la crise liée à l'oxyde d'éthylène (ETO) qui concerne des matières premières indiennes (sésame, riz, psyllium) et qui touche de nombreux autres secteurs en Europe.

RECONSTRUCTION ET NOUVEL INVESTISSEMENT

Malgré l'incendie de son entrepôt de stockage de matières premières Bio et d'emballages, Soufflet Alimentaire a continué de fonctionner, en mode dégradé. Les travaux de reconstruction d'un nouveau bâtiment de 5 000 m² ont démarré début 2021. Le nouvel entrepôt sera opérationnel début 2022.

Soufflet Alimentaire a également lancé un projet d'investissement, dans le cadre du plan France Protéines, pour se doter d'un nouvel équipement de texturation de légumineuses, afin de répondre à la demande de l'ensemble de ses marchés.

Engagée dans la démarche Semons du Sens, la Division a également engrangé ses premiers contrats de production de blé, quinoa et lentilles en filière HVE2.



REPÈRES

+16 %
croissance des ventes en GMS
(+13% en France, +27% à l'export)

+7 %
croissance des poches
micro-ondables à l'export

SUIVEZ-NOUS



www.soufflet.com



@GroupeSoufflet



/groupe-soufflet



/groupesoufflet

Ce rapport d'activité et RSE est édité par la Direction de la Communication du Groupe Soufflet – Septembre 2021.

Groupe Soufflet, quai du Général-Sarraill - BP 12 - 10402 Nogent-sur-Seine Cedex - France
Tél.: +33 (0)3 25 39 41 11
Fax.: +33 (0)3 25 39 00 87

Directeur de la Communication :
Claudine Revolio

Chef de projet :
Matthieu Paulin

Conception graphique :
Agence de communication Talky.Walky

Rédaction :
Éric Gautier

Impression :
Le Réveil de la Marne.

Crédits photos :
Groupe Soufflet, Olivier Frajman,
Gilles Rolle, Pierre Bdn (page 58).

Imprimé par LE RÉVEIL DE LA MARNE, certifié Imprim'Vert (encres à base d'huiles végétales), ISO 14001 (management environnemental intégré) et réalisant son bilan carbone. Imprimé sur papiers issus de forêts gérées durablement, certifié PEFC.





GRUPE
soufflet

NOUS VALORISONS LES POTENTIELS DE LA TERRE

