

Si

n°18
Mai
2024

proches

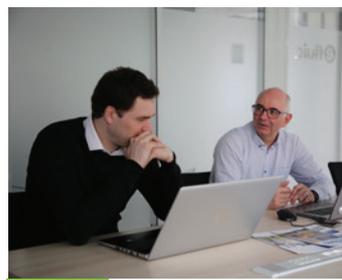
l'actualité du groupe UEM pour les entreprises



Une présence stratégique à Nantes



UEM, référent énergie de l'UIMM Lorraine



Plus de sobriété et d'énergie décarbonée



UEM et JUMO, un partenariat global en énergie

De gauche à droite : Stéphanie Schmitt, Valérie Lecoeur et Erkan Bostan.



Trois mots pour vous parler... d'avenir énergétique

Sobriété

En tant que groupe fournisseur d'énergies, nous accompagnons nos clients dans la maîtrise de l'énergie. Au fil du temps, la tendance à la sobriété s'est inscrite durablement, et nous nous en réjouissons. Cela n'est en effet plus seulement lié à la hausse des prix, mais aussi à une prise de conscience collective. Face à la crise et anticipant les nouvelles réglementations énergétiques, les professionnels sont invités et incités à agir. Mettre en place des bornes de recharge pour véhicules électriques, s'équiper en panneaux photovoltaïques, rénover le bâti, autant de solutions qui sont essentielles. Notre rôle consiste à vous accompagner vers une sobriété maîtrisée.

Visibilité

Dans cette période combinant une baisse des prix d'achat de l'énergie mais aussi une forte volatilité, notre conseil reste constant pour nos clients. En signant des contrats sur le long terme, vous pouvez construire une visibilité budgétaire. Aujourd'hui, avec des prix attractifs, il est judicieux de conclure des accords couvrant la période jusqu'en 2026, voire 2027.

Durabilité

Établi depuis plus d'un siècle, le Groupe UEM est aujourd'hui un acteur majeur des énergies renouvelables et des innovations technologiques. De la gestion responsable de nos ressources à l'investissement dans les énergies renouvelables, nous sommes déterminés à contribuer, avec vous, à un avenir plus vert pour tous en conservant une relation sincère, proche et durable.



Stéphane Kilbertus
Directeur général UEM



Damien Lehmann, Alexandre Kalmès et Ludivine Mahr.

SALON BIO 360

Une présence stratégique à Nantes

Pour la première fois, le Groupe UEM était présent les 24 et 25 janvier 2024 au salon BIO 360 à Nantes, consacré à la bioénergie et plus globalement à la bioéconomie. « Nous souhaitons rencontrer nos clients de l'ouest de la France. Le but principal était d'échanger avec eux sur leurs contrats en cours, leurs besoins en matière d'énergie ainsi que sur l'avenir du marché de l'électricité », explique Alexandre Kalmès, chargé d'affaires commerciales au sein du groupe. « Nous sommes un acteur important dans le monde de la méthanisation, avec plus de 250 références en fourniture. Ce salon nous a offert des opportunités pour conclure des contrats sur le long terme, à des prix au plus bas depuis près de trois ans », souligne pour sa part Damien Lehmann, chargé d'affaires commerciales. « Cela a aussi été l'occasion d'évoquer l'arrêt du mécanisme d'Accès Régulé à l'Électricité Nucléaire Historique (ARENH) à l'horizon fin 2025 et d'échanger sur les opportunités qu'offre le mécanisme des Certificats d'Économie d'Énergie pour améliorer les performances énergétiques ». ■

MATINALES DE L'ÉCONOMIE DE METZ-TECHNO'PÔLES

UEM livre son analyse du marché

Après une première participation en 2022 aux Matinales de l'économie de Metz Techno'pôles, Stéphane Kilbertus, le Directeur général d'UEM, et Nicolas Despringre, expert des marchés énergétiques chez UEM, sont venus partager, jeudi 18 avril, leur vision sur la crise énergétique. Inflation galopante en Europe, multiplicité des conflits géopolitiques... ont été au cœur des échanges entre le Directeur général, Nicolas Despringre et les acteurs économiques locaux invités par la SAEML Metz Techno'pôles. Tous ont notamment pu débattre de la façon de bien penser les achats d'énergies dans ce contexte. ■

SALON URBEST

Le photovoltaïque à l'honneur



F. Grosdidier (Président de l'Eurométropole de Metz et Maire de Metz), G. Marcadet (UEM), L. Bonnain (UEM), M. Coqué (DG de Metz Événements), M. Pinault (UEM).

Fidèle à l'événement, UEM était présente les 9 et 10 avril derniers à la 29^e édition d'URBEST, le salon des maires et des décideurs de l'espace public du Grand Est. Les élus et les managers des collectivités ont rencontré pendant ces deux jours Marc Pinault et Grégoire Marcadet, représentants d'UEM, qui ont plus spécifiquement pu parler des solutions proposées par énergreen production, filiale du Groupe UEM, pour produire localement de l'électricité à partir de panneaux solaires photovoltaïques en autoconsommation. ■

CSPE

UEM apporte son expertise à ses clients

Dans le cadre de la disparition progressive du bouclier tarifaire, le gouvernement a décidé de repositionner progressivement l'accise sur l'électricité (anciennement CSPE, contribution au service public de l'électricité) à son niveau d'avant-crise. Afin de guider au mieux ses clients, le Groupe UEM les a alertés sur les dispositifs permettant d'avoir une exonération et/ou un taux réduit de cette contribution sur les factures, et sur les démarches à effectuer. ■

Faites le plein d'infos

PRENEZ DATE !

→ SALON EXPOBIOGAZ
5 et 6 juin 2024,
Parc des expositions
de Strasbourg

Retrouvez nos conseillers à ce rendez-vous de référence traitant l'ensemble des solutions pour la production et la valorisation du gaz renouvelable.

NOUVEAUX CONTRATS

De beaux succès commerciaux en 2023

La fin d'année 2023 a été marquée pour le groupe UEM par des succès commerciaux significatifs via la signature de nouveaux contrats avec des acteurs importants. Parmi eux, on notera : le prestigieux Hôtel Georges V à Paris, la célèbre Maison Ladurée, les campings de luxe Sandaya mais aussi la chaîne de magasins d'optique Alain Afflelou, les clubs de vacances Belambra, Petit Forestier - leader de la location de camions frigorifiques en France -, les salles de foot en salle Le Five, le bailleur social Reims Habitat ou encore Manuloc, expert en solutions logistiques et de manutention. Ces succès confirment la dynamique du groupe et son rayonnement au-delà de son bassin historique, auprès de clients qui ont choisi le sérieux et le savoir-faire de l'entreprise. ■

UEM et JUMO, un partenariat global en énergie

JUMO, spécialiste des capteurs industriels

Groupe international fondé en Allemagne en 1948, JUMO est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et de solutions dans le domaine des capteurs industriels et de l'automatisation. Sa gamme de produits englobe toute la chaîne de capteurs (température, pression, analyse des fluides, niveau, débit, humidité) jusqu'aux systèmes d'automatisation sur mesure. Couvrant l'ensemble des besoins de la conception à la maintenance, JUMO compte aujourd'hui 25 filiales à travers le monde et 14 sites de production, dont celui de Metz.

— Solutions pour la sobriété énergétique

Créé en 1975, le siège français de JUMO fabrique des capteurs de température et de pression ainsi que des thermostats. Le site de Metz abrite également, sur 4 000 m², les bureaux administratifs

et commerciaux, un service après-vente, un bureau d'études, un service ingénierie, un laboratoire d'étalonnage et de certification. Fournisseur de capteurs et de solutions complètes en faveur de la sobriété énergétique, l'entreprise compte des clients dans de multiples secteurs : agroalimentaire, chimie, pharmacie, ferroviaire, aéronautique...

— S'engager dans la transition énergétique

En France, JUMO a de gros besoins en électricité pour alimenter son process industriel et en gaz pour le chauffage de ses locaux. En 2023, l'entreprise a fait installer des bornes de recharge de véhicules électriques pour ses agents et prévoit, à l'occasion de la création d'un nouveau parking, de mettre en place des ombrières photovoltaïques en autoconsommation collective. Un ensemble de prestations que JUMO a choisi de confier dans son intégralité à UEM. ■



300 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2023, DONT **18 M€ POUR LA FRANCE**

2 400

COLLABORATEURS DANS LE MONDE, DONT **110 EN FRANCE**

25 FILIALES

14 SITES DE PRODUCTION, DONT **1 À METZ**

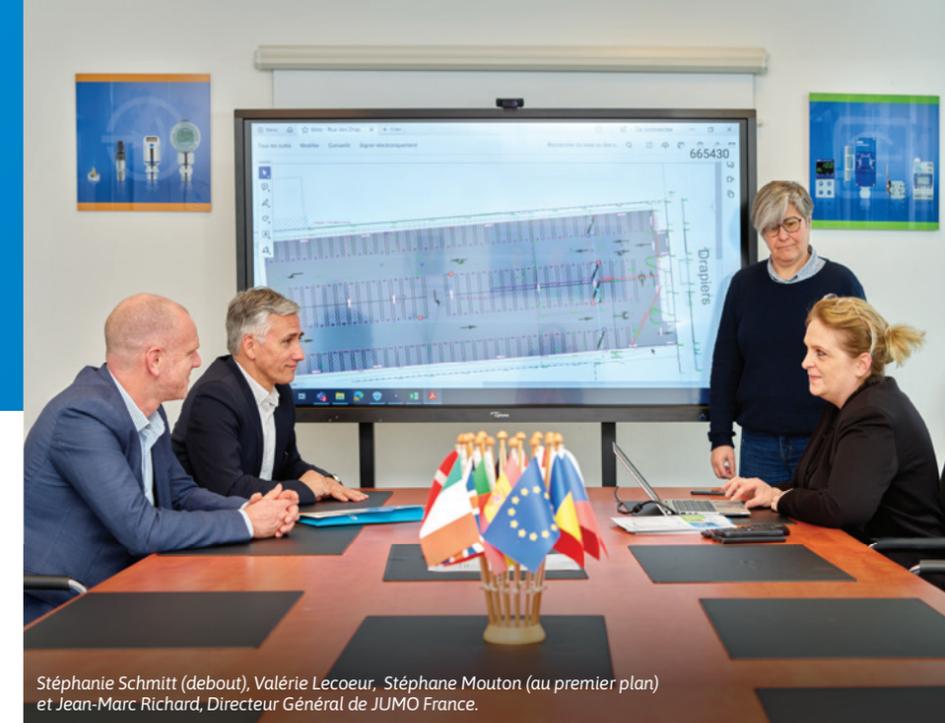


Entretien croisé

Valérie Lecoeur, Stéphanie Schmitt et Stéphane Mouton nous parlent de l'évolution de leur partenariat en matière énergétique.

Comment le groupe UEM accompagne-t-il l'évolution de vos besoins en énergie ?

_Valérie Lecoeur, directrice administrative de JUMO France, en charge des approvisionnements : Nous sommes clients d'UEM pour la fourniture d'électricité depuis toujours, et de gaz pour le chauffage de nos bâtiments depuis 2011. La même année, nous avons conclu un contrat pour la maintenance de notre poste de transformation, comprenant un contrôle annuel et une visite tous les cinq ans. En 2021, UEM nous a permis de traverser la crise énergétique sans trop d'impact, en figeant notre contrat à un moment opportun juste avant la forte hausse des coûts. Fin 2023, nous leur avons aussi confié l'installation de 4 points de charge de véhicules électriques, qui seront étendus à 12 cette année. **_Stéphanie Schmitt (UEM), déléguée aux relations partenariales, en charge du développement de l'électromobilité :** JUMO nous a contactés en nous expliquant son besoin mais aussi les projets à venir. Cela nous a permis d'orienter au mieux notre client sur le modèle de bornes et sur l'approche technique du raccordement. Nous faisons toujours du sur-mesure. Nous nous adaptons au besoin et à la configuration des lieux



Stéphanie Schmitt (debout), Valérie Lecoeur, Stéphane Mouton (au premier plan) et Jean-Marc Richard, Directeur Général de JUMO France.

pour apporter le meilleur conseil et, surtout, la solution technique optimale, en veillant à rester dans des coûts maîtrisés. Dans le cadre de la rénovation de leur parking, nous avons aussi récemment étudié la possibilité d'installer des ombrières photovoltaïques en autoconsommation collective. Cette configuration va permettre à JUMO de profiter d'une partie de la production d'énergie renouvelable pour ses propres besoins. Le reste sera revendu à des clients d'UEM situés à proximité.

Pourquoi mettre en place un contrat d'autoconsommation collective ?

_Valérie Lecoeur : Ce type de contrat nous offre une alternative durable, économique et solidaire à la consommation traditionnelle d'électricité. Les coûts liés à l'installation et à l'entretien des équipements sont répartis entre les membres du contrat, ce qui rend l'accès à l'énergie renouvelable plus abordable pour chacun. En favorisant la production et la consommation locales d'énergies renouvelables, ce projet contribue surtout à notre transition énergétique et à la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, et s'inscrit dans les démarches RSE du groupe JUMO et de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM), dont nous sommes adhérents.

_Stéphane Mouton (UEM), chef de division clients entreprises et acheteurs publics :

L'installation de 1 000 panneaux photovoltaïques en couverture d'un parking de 121 places permettra une production annuelle d'électricité verte et locale de 449 MWh, soit la consommation électrique de 113 foyers. Une centrale d'une telle ampleur constitue un beau challenge d'accompagnement client pour UEM.

Comment caractérisez-vous la relation avec UEM et l'expertise qu'elle vous apporte ?

_Valérie Lecoeur : Grâce à l'expertise approfondie d'UEM en matière de production et de gestion de l'électricité et de gaz, nous avons toujours été très bien conseillés sur les moyens de réduire notre consommation d'énergie et de bien l'acheter. En résumé, UEM est un véritable partenaire qui nous accompagne dans la mise en place de tous nos projets énergétiques.

_Stéphane Mouton : JUMO est un client historique que nous avons à cœur d'accompagner dans son intégralité, tant pour sécuriser ses approvisionnements, entretenir ses installations, réaliser des économies, bien acheter son énergie ou encore favoriser sa transition énergétique. ■

UEM, référent énergie de l'UIMM Lorraine



Éric Schwartz, Président délégué de l'UIMM Lorraine.

Depuis quatre ans, l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM) de Lorraine fait appel à UEM pour conseiller et accompagner ses adhérents sur les questions de l'énergie.

Syndicat patronal de la métallurgie, l'UIMM Lorraine a pour vocation de représenter les intérêts des entreprises de la branche. Son ambition pour 2030 : bâtir une industrie forte, fondation d'un territoire lorrain durablement prospère et attractif. « Pour y parvenir, indique Éric Schwartz, Président délégué de l'UIMM Lorraine, nous nous appuyons sur cinq piliers : promouvoir et défendre l'industrie, construire et développer les compétences, bâtir le modèle social de la métallurgie, faire vivre la communauté des industriels et répondre aux besoins de nos adhérents. »

— **Monter en compétences sur l'énergie**

Face à un marché de l'énergie devenu complexe et essentiel

pour l'industrie, notamment depuis la crise Covid et plus encore avec la guerre en Ukraine, l'UIMM Lorraine a décidé de mieux accompagner ses adhérents sur cette question. « Compte tenu de sa forte augmentation dans les coûts de production et des obligations relatives à la décarbonation, l'énergie est au cœur des enjeux pour nos adhérents, souligne Éric Schwartz. C'est ce qui nous a conduits à rechercher un partenaire local capable de les faire monter en compétences. »

— **Ateliers, webinaires et rendez-vous**

Acteur lorrain industriel, historique et reconnu, UEM est ainsi devenu le référent conseil en énergie auprès des adhérents de l'UIMM Lorraine, avec des interventions sous plusieurs formats : animation d'ateliers thématiques sur le photovoltaïque à Metz et Nancy, organisation de webinaires sur le marché de l'énergie, les économies potentielles, la stratégie d'achat, les CEE, l'effacement électrique, l'électromobilité... « Le responsable commercial d'UEM accompagne également régulièrement nos responsables territoriaux chez nos clients pour les aider à décrypter et à optimiser leurs contrats, à monter des projets ou à obtenir des aides », ajoute Éric Schwartz.

— **Partenariat renouvelé**

Au vu du très bon niveau de satisfaction et d'intérêt des adhérents vis-à-vis des informations et des prestations d'UEM,

l'UIMM Lorraine a renouvelé son partenariat l'an dernier. « Tant au niveau de sa compréhension du marché que de la qualité de ses conseils, UEM est un partenaire de confiance qui partage les enjeux de nos adhérents en leur proposant des solutions utiles, avec un positionnement éthique neutre. C'est aussi un acteur local qui a du sens pour nous », conclut Éric Schwartz. L'UIMM Lorraine va ainsi reconduire, en faisant appel à UEM, des ateliers et des webinaires sur les problématiques de l'énergie, en fonction de l'actualité et des attentes de ses adhérents, qui ont récemment été conviés à la visite de la centrale biomasse de Metz-Chambière. ■



535 ADHÉRENTS, SOIT 1/3 DES ENTREPRISES DE LA BRANCHE

42 934 COLLABORATEURS REPRÉSENTÉS, SOIT 90 % DES EMPLOIS DE LA BRANCHE

10 000 CONSULTATIONS D'ADHÉRENTS PAR AN

33 COLLABORATEURS

Plus de sobriété et d'énergie décarbonée

Paroles d'experts

La crise énergétique a vu l'émergence de nouvelles tendances et l'accélération de certaines pratiques, tant en termes d'achat et de production que de consommation d'énergie. Le point avec Nicolas Despringre, responsable de service accueil et ventes d'UEM, et Laurent Bonnain, responsable de la transition énergétique chez UEM.

Qu'est-ce qui a changé depuis la crise énergétique ?

_Nicolas Despringre : L'énergie est revenue sur le devant de la scène alors qu'on ne s'en préoccupait plus vraiment. La flambée des prix a éveillé les consciences de l'État, des particuliers et des entreprises sur la nécessité de se protéger des évolutions tarifaires, de moins consommer et de retrouver de la souveraineté dans ses approvisionnements. Tout le monde a réalisé que le marché de l'énergie s'est complexifié, avec le retour de la volatilité des prix, l'arrêt de certains mécanismes de compensation et la nécessaire diversification des approvisionnements.

Est-ce que la crise a fait émerger ou accélérer certaines tendances, et lesquelles ?

_Laurent Bonnain : La baisse globale de la consommation d'énergie, amorcée il y a deux ans, se confirme avec une réduction de l'ordre de 7 % pour l'électricité et de 12 % pour le gaz, en 2023. Cette sobriété est liée, pour une large part, au facteur prix mais aussi à la volonté de plus en plus

forte de décarboner les process et les équipements. Dans les demandes de nos clients, nous constatons un intérêt croissant pour des contrats qui garantissent leurs prix sur du long terme, notamment en passant par de la production d'électricité à partir d'énergies renouvelables (principalement du solaire photovoltaïque) tout en réduisant leur empreinte carbone. L'autoconsommation collective, l'électromobilité et la filière hydrogène, sur lesquelles le groupe UEM est positionné, sont aussi des tendances émergentes pour les collectivités qui commencent à développer des centrales, des stations et des réseaux de charge.

De quelle autre manière le groupe UEM accompagne-t-il ses clients sur ces nouvelles pratiques énergétiques ?

_N.D. : Positionnés comme partenaires de confiance pour l'énergie, notre rôle est de conseiller nos clients, de les soutenir en cas de besoin et de les aider à consommer moins et mieux. C'est ce que nous avons fait depuis le début de la crise énergétique en les aidant à construire leur stratégie



Laurent Bonnain et Nicolas Despringre.

d'achat, en étudiant leur éligibilité à certaines aides, en leur proposant des solutions adaptées pour amortir leur surcoût ou même en accordant des aides à ceux qui étaient le plus en difficulté.

_L.B. : En sus de développer le réseau de chauffage urbain de l'Eurométropole de Metz, nous encourageons l'électromobilité en installant des bornes de recharge et nous accompagnons les copropriétés dans la rénovation globale. Avec notre filiale de production d'énergies renouvelables, énergreen, nous proposons aussi un large panel de solutions décarbonées dans l'éolien et le photovoltaïque, tout en renforçant notre offre de services en solutions de sobriété, du diagnostic énergétique aux travaux de rénovation et à la formation aux écogestes. L'énergie est redevenue une priorité à prendre en compte tant au niveau des achats que des modes de production et de consommation. ■

AU BUREAU AUSSI, LES ÉCO-GESTES C'EST TOUTE L'ANNÉE !



Agissons ensemble pour économiser l'énergie



LUMIÈRES

Éteignez la lumière en quittant une pièce.

Éteignez votre PC et votre écran le soir et même pendant la pause déjeuner !

Profitez au maximum de la lumière naturelle.



CONNEXIONS INFORMATIQUES

Évitez l'envoi d'e-mail inutiles et de pièces jointes volumineuses.

Fermez les onglets de votre navigateur internet et les applications non utilisés, très énergivores.

Imprimez uniquement si nécessaire, en noir et blanc et recto/verso de préférence.



TEMPÉRATURES

En hiver ne surchauffez pas et mettez un pull. Fermez les portes et dégagez les radiateurs !

En été, tout doux sur la climatisation : ouvrez les fenêtres le matin, utilisez des pare-soleil et des ventilateurs, moins énergivores.

Toute l'année : chauffage ou climatisation, coupez les équipements en partant, soir et week-end.



**VOUS POUVEZ
TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT
LE POSTE ÉCO-GESTES
EN FLASHANT LE CODE
CI-DESSOUS**



UEM RCS Metz 481 415 545 - gratuit - Crédit photo : Shutterstock